

ПРОГРАММА «ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД»
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ИСКУССТВО, НАУКА И СПОРТ»
РОССИЙСКИЙ КОМИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО СОВЕТА МУЗЕЕВ
(ИКОМ РОССИИ)

ДОСТУПНЫЙ МУЗЕЙ

ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
ПОСОБИЕ

МОСКВА
2021

УДК 069.53:376.1(075)
ББК 60.993.2-35:74.53:79.1
Д 70

Все права защищены. Воспроизведение всей книги или любой её части любыми средствами и в какой-либо форме, в том числе в сети Интернет, запрещается без письменного разрешения владельца авторских прав.

Книга публикуется благотворительным фондом
«Искусство, наука и спорт»
в рамках программы поддержки людей
с нарушением зрения «Особый взгляд»

Д 70 **Доступный музей для незрячих посетителей.** Учебно-методическое пособие / авт.-сост.: Е. Киселёва, Т. Кубасова, А. Попко, Е. Шарова, О. Шу и др.; ред.-сост. Д. Халикова. — М.: Грифон, 2021. — 176 с.

ISBN 978-5-98862-654-1

Составители и инициаторы данного пособия стремились описать успешные практики и эффективные методики, направленные на работу именно с тотально слепыми людьми, для которых условия доступности публичных пространств обеспечены в наименьшей степени (особенно в музеях, где преобладает визуальная составляющая). При этом выделен ряд актуальных тематических направлений: посетительский опыт, инфраструктурная доступность, сенсорная доступность контента (тактильные экспонаты), тифлокомментирование как часть информационной доступности, цифровая доступность, адаптация и проведение мероприятий.

Данное пособие в первую очередь ориентировано на работников музеев, взаимодействующих с посетителями (и так или иначе влияющих на решения, связанные с публичной деятельностью музея), специалистов любого звена и профиля. Вместе с тем издание полезно не только музейным работникам, но и специалистам других учреждений культуры и образования, представителям общественных организаций, фондов, социально ответственного бизнеса и органов власти.

УДК 069.53:376.1(075)
ББК 60.993.2-35:74.53:79.1

ISBN 978-5-98862-654-1

© Коллектив авторов, 2021
© Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»

**ПОСОБИЕ «ДОСТУПНЫЙ МУЗЕЙ ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ» СОЗДАНО В РАМКАХ ПРОГРАММЫ
«ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД» БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ФОНДА «ИСКУССТВО, НАУКА И СПОРТ»
СОВМЕСТНО С РОССИЙСКИМ КОМИТЕТОМ
МЕЖДУНАРОДНОГО СОВЕТА МУЗЕЕВ
(ИКОМ РОССИИ)**

АВТОРЫ-СОСТАВИТЕЛИ

Евгения Киселёва, куратор проекта «Доступный музей», руководитель отдела междисциплинарных проектов Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина

Татьяна Кубасова, заместитель директора по научно-исследовательской работе Государственного Дарвиновского музея

Анатолий Попко, начальник отдела социокультурных проектов и программ ГМКЦ «Интеграция» им. Н.А. Островского, руководитель проекта «Диалог в темноте» (Россия), один из авторов стандарта по доступности цифрового контента, консультант по доступности программы «Особый взгляд»

Елена Шарова, тифлокомментатор, куратор просветительских и инклюзивных программ Музея русского импрессионизма

Ольга Шу, руководитель Мастерской тактильных макетов, скульптор

В РАЗРАБОТКЕ И ОЦЕНКЕ ПОСОБИЯ ПРИНИМАЛИ ЭКСПЕРТНОЕ УЧАСТИЕ

Екатерина Алексеева, ведущий психолог-реабилитолог отдела реабилитации инвалидов Института «Реакомп»

Сергей Ваньшин, генеральный директор Института «Реакомп», автор российской концепции тифлокомментирования

Ольга Ваньшина, соавтор российской концепции тифлокомментирования

Альбина Джумаева, ведущий специалист отдела междисциплинарных проектов Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина

Софья Лукьянова, менеджер отдела инклюзивных программ по работе с незрячими и слабовидящими посетителями Музея современного искусства «Гараж»

Галина Новоторцева, специалист по адаптации музейных программ для незрячих и слабовидящих посетителей

Нина Романова, и.о. начальника отдела реабилитации инвалидов Института «Реакомп»

Дарья Страхова, менеджер по вовлечению посетителей Политехнического музея

Наталья Потапова, директор музея «Огни Москвы»

Анна Протасова, психолог-реабилитолог отдела реабилитации инвалидов Института «Реакомп»

Вера Февральских, ведущий тифлокомментатор-реабилитолог отдела реабилитации инвалидов Института «Реакомп», тифлокомментатор высшей категории

Полина Чубарь, руководитель Департамента по посетительскому опыту Политехнического музея

РАБОЧАЯ ГРУППА

Ксения Дмитриева, руководитель программы «Особый взгляд» Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт»

Валерия Сатлер, менеджер программы «Особый взгляд» Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт»

Алина Сосновская, куратор проектов ИКОМ России

Ольга Чистанова, исполнительный директор ИКОМ России

РЕДАКТОР-СОСТАВИТЕЛЬ

Динара Халикова, специалист по социокультурным проектам, куратор проекта «Инклюзивный музей. Незрячие и слабовидящие посетители», член Президиума ИКОМ России

ОРГАНИЗАТОРЫ И АВТОРЫ ВЫРАЖАЮТ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ

ЗА УЧАСТИЕ И ЦЕННЫЕ КОММЕНТАРИИ, ВОШЕДШИЕ В ТЕКСТ ПОСОБИЯ

Алёне Зирко, Татьяне Власенко, Евгении Малышко, Оксане Осадчей, Светлане Теплицыной, а также респондентам исследования о жизни незрячих людей, проведённого программой «Особый взгляд» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» в 2019 году.

ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФОТОГРАФИЙ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПОСОБИИ

Государственному Дарвиновскому музею

Государственному музею — культурному центру «Интеграция» им. Н.А. Островского

Государственному музею изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Государственному историческому музею

Государственному музею-заповеднику «Царицыно»

Музею русского импрессионизма

Музею современного искусства «Гараж»

Политехническому музею

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	11
Во что мы верим	12
Что это даёт на практике. Как определить доступность	13
О чём и для кого это пособие	14
Чья экспертиза, и на что мы опираемся	15
Как действовать и с чего начать после прочтения	16
Посетительский опыт	19
Что означает «посетительский опыт»	20
Почему он важен для музеев	20
Составляющие посетительского опыта	21
Подготовка персонала. Универсальный рецепт	22
Как часто и для каких сотрудников нужно проводить тренинги по взаимодействию с незрячими посетителями	22
Мировой опыт	23
Что нужно знать сотрудникам музея о коммуникации с незрячими посетителями	24
Как новый сотрудник музея узнает о правилах взаимодействия с незрячими посетителями	26
Продвижение среди сотрудников ценностей инклюзивной культуры	27
Обратная связь при взаимодействии музея с незрячими посетителями	27
Программы обучения работе с незрячими посетителями	27
Применение принципа соучастия при работе над улучшением посетительского опыта незрячих людей	29
Многообразие мнений	31
Как реагировать на негативный опыт посещения музея незрячим посетителем	32
Применение мультисенсорных практик в посетительском опыте	32

Путеводители по тактильным экспонатам и навигация в экспозиции	34
Индивидуальное посещение или группа	35
Инфраструктурная доступность.	37
Что такое инфраструктурная доступность.	38
Элементы инфраструктурной доступности.	38
Инфраструктурная доступность связана только с адаптацией физической среды?	40
Что можно сделать для инфраструктурной доступности музея	42
Путь к музею	43
Путь ко входу в музей	49
Прилегающая территория, парковка.	52
Входная группа	57
Безопасность	62
Пути движения по музею	63
Основные функциональные зоны.	68
Экспозиционное пространство.	74
Переходы в залы	82
Сенсорная доступность контента: тактильные экспонаты	87
Какими бывают тактильные экспонаты.	88
Зачем нужна тактильная модель, разве тифлокомментария на экскурсии недостаточно?	89
Тактильное восприятие	89
Классификация тактильных моделей.	93
1. Тактильная графика.	94
2. Рельефное изображение	95
3. Трёхмерный объект	98
4. Тактильная станция.	100
Как показывать разные виды искусства	101
1. Двухмерное изображение. Живопись, графика, фотография, плакат	101
2. Архитектура	103
3. Скульптура	106

4. Инсталляции и конструкции	107
5. Копии музейных предметов	108
Характеристики тактильных моделей	109
Внешний вид	109
Безопасность	110
Прочность	110
Устойчивость к загрязнениям	110
Работа над адаптацией контента	111
1. Организация процесса	111
2. Как выбрать произведения для тактильной адаптации	112
3. Как выбрать размер модели	114
4. Как расположить модель в пространстве музея	114
5. Этикетаж	115
6. Как работать с тактильной моделью во время экскурсии	116
7. Тестирование и обратная связь	117

Тифлокомментирование как часть информационной доступности 119

Что такое тифлокомментирование	121
Где применяется тифлокомментирование	121
Что такое аудиодескрипция	122
Кто может написать тифлокомментарий	123
Как устроен тифлокомментарий	124
Как разработать экскурсию с тифлокомментарием. Какие ещё инструменты можно использовать	126
Можно ли записать тифлокомментарий и использовать его в аудиогuidaх?	129
Можно ли использовать тифлокомментирование в Интернете?	130
Если мне нужно написать тифлокомментарий к видеолекции или записи перформанса?	131

Цифровая доступность 133

Что такое цифровая доступность	134
Зачем музею сайт и страницы в соцсетях	135
Зачем незрячему посетителю музея сайт	135

Можно же позвонить в музей и всё узнать!.....	135
Как вообще незрячие просматривают Интернет-сайты?.....	136
Но незрячие ничего не видят!	136
А, это специальная Брайлевская клавиатура?.....	137
И что, незрячий посетитель может просмотреть сайт нашего музея?	137
Что такое «программа экранного доступа»? Зачем она нужна?	139
Что собой представляют «проблемы доступности»	139
А тифлокомментарий к графическому объекту надо помещать в ALT-тег?.....	140
И это все дефекты доступности?	141
Где можно найти весь перечень требований доступности цифрового контента?	142
Название звучит угрожающе.....	142
Кто его должен читать?	143
Причём здесь партнёрские организации?	143
Что делать с такими партнёрами?	144
В нашем музее нет программистов. Сайтом занимается совсем другая компания	144
Наш музей обязан выполнять требования цифровой доступности?	145
Получается, что обычные сотрудники музея ничего не могут сделать для повышения цифровой доступности?.....	145
Организация онлайн-мероприятий	146
Организация офлайн-мероприятий	147
Создание доступного цифрового контента	148
Зачем музею собственное мобильное приложение	148
Предоставление тифлокомментария.....	148
Навигация по музейному пространству	149
Предоставление другой полезной информации	150
Нужно ли музею мобильное приложение?	151
Что самое важное в разговоре про цифровую доступность музея?	151
Адаптация и реализация мероприятий	153
Что мы можем адаптировать.....	155
Как организовать экскурсию	156

Знакомство с посетителем и описание себя	158
Описание архитектуры и дизайна музея.	158
Как организовать мастер-класс	160
Кто может к вам прийти.	162
Ничего для нас без нас!	162
Сотворчество	162
Работа с незрячими экскурсоводами	167
Глоссарий	169
Полезные материалы	173

ПОСЕТИТЕЛЬСКИЙ
ОПЫТ



ИНФРАСТРУКТУРНАЯ
ДОСТУПНОСТЬ



СЕНСОРНАЯ ДОСТУПНОСТЬ
КОНТЕНТА:
ТАКТИЛЬНЫЕ ЭКСПОНАТЫ



ЦИФРОВАЯ
ДОСТУПНОСТЬ



ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИЕ
КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДОСТУПНОСТИ



АДАПТАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ
МЕРОПРИЯТИЙ

ВВЕДЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Пособие «Доступный музей для незрячих посетителей» разработано в рамках программы «Особый взгляд» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» совместно с Российским комитетом Международного совета музеев (ИКОМ России) с целью поддержать музеи в создании доступной среды и комфортной дружелюбной атмосферы для незрячих посетителей.

Составителями и инициаторами пособия была поставлена задача описать успешные практики и эффективные методики, направленные на работу именно с тотально слепыми людьми. Такая узкая целевая аудитория была выбрана неслучайно, ведь среди людей с инвалидностью по зрению существуют как незрячие, так и слабовидящие люди. Две эти группы предполагают разные подходы. Тотально незрячие люди — одна из аудиторий, для которой условия доступности публичных пространств обеспечены в наименьшей степени. На сегодняшний день требуется специальная адаптация во многих аспектах жизни, а особенно в музейных пространствах, где превалирует визуальная составляющая.

Во что мы верим

В основе осознанной деятельности по развитию доступной среды лежат ценностные установки, определяющие то, как мы мыслим, к чему стремимся и что делаем. Именно поэтому важно начать разговор в этом пособии с самого главного — с человека. Как только публичное учреждение начинает видеть перед собой не абстрактное общество, а невероятное разнообразие сообществ и людей со своими интересами, потребностями и жизненными сценариями, оно начинает задумываться, не остался ли кто-то исключённым, всё ли сделано для того, чтобы каждый имел равные возможности и чувствовал себя значимым. **Доступность — это не про «помощь нуждающимся», а про уважение к любому из нас, к нашим близким и окружающим, среди которых могут быть в том числе люди с инвалидностью.**

В связи с ратификацией Россией в 2012 году Конвенции ООН по правам людей с инвалидностью (Convention on the Rights of Persons with Disabilities) и последовавшими на законодательном уровне мерами, которые регламентируют работу публичных институтов по развитию доступной среды, это направление деятельности, казалось бы, ни у кого не вызывает вопросов. Но как

обстоит дело в реальности? Во многих сферах, в том числе учреждениях культуры, по-прежнему превалирует медицинский подход, неизбежно ведущий к восприятию человека с инвалидностью как имеющего некие «ограничения» или «отклонения от нормы», с которыми нужно работать. В противовес этому взгляду мы всегда продвигаем социальный подход, который обнажает причины проблем с доступностью не в человеке, а в несовершенстве среды, которая может ограничивать те или иные возможности. **Ведь именно общество создаёт пространства и блага, которыми могут воспользоваться не все. А значит, в нашей власти это изменить.**

К сожалению, часто посетитель с инвалидностью рассматривается так, будто инвалидность — это определяющая характеристика его личности. Это может пугать музейных сотрудников, которые считают работу в области доступности не «своим профилем» и откладывают её «на потом». Но стоит только вырваться за рамки таких представлений, тут же рождаются перспективные идеи и приходит понимание, что не надо чего-то ждать. Нужно просто увидеть перед собой человека, для которого музей станет дружелюбным местом или не станет. У каждого свой жизненный опыт и причины посещения музея. Что, если ваш незрячий посетитель — это родитель зрячего ребёнка, который хочет найти интересную программу? Или любитель искусства, желающий провести досуг с друзьями? А может, это квалифицированный специалист, который поможет сделать ваши музейные продукты более востребованными?

ЧТО ЭТО ДАЁТ НА ПРАКТИКЕ. **КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ДОСТУПНОСТЬ**

Почему с социальной моделью можно эффективно работать? Она не требует «адаптировать» посетителя, а предлагает практический механизм действий: необходимо определить барьеры, с которыми незрячие посетители сталкиваются в музеях, и найти решения для их устранения (или минимизации).

Важно подчеркнуть, что социальный подход рассматривает вопросы доступности не только с гуманистической точки зрения, согласно которой комфорт каждого человека важен, но и с позиций эффективного менеджмента, ориентированного на широкую аудиторию. Внедряя решения, расширяющие доступность для незрячих посетителей, музеи становятся более привлекательными для разных людей. Так, например, тактильные макеты пользуются популярностью у всех аудиторий, а тифлокомментарии к мультимедийному контенту могут оказаться полезными и для зрячих пользователей, которые по каким-либо причинам не могут его сейчас посмотреть. Именно поэтому доступность тесно связана с понятием универсального дизайна, учитывающего потребности всех людей в самых разных ситуациях.

Доступная среда является многогранным понятием и всегда предполагает комплексность. Говоря о доступности музея, мы обращаемся к доступности инфраструктуры, информации, культурных продуктов и услуг, просветительских программ и цифровых сервисов. При этом грамотно построенная работа в этой области начинается с повышения компетенций сотрудников, которое должно происходить на регулярной основе.

Доступность является фундаментом, без которого невозможно построить инклюзивную культуру. Она предполагает спектр возможностей выбора для человека в условиях равноправного доступа к культуре. Так, музей, будучи инклюзивным пространством, может создавать как специальные, адресные программы, в том числе в ответ на запрос своей аудитории, так и реализовывать публичные мероприятия, учитывающие условия комфортного пребывания незрячих посетителей. Свобода выбора варианта взаимодействия с музеем и независимость в принятии решения — важнейшие показатели инклюзивной среды.

ЧЁМ И ДЛЯ КОГО ЭТО ПОСОБИЕ

Опираясь на комплексный подход, мы выделили ряд тематических направлений, связанных с расширением доступности музеев для незрячих людей. Этим направлениям посвящены разделы данного пособия: посетительский опыт, инфраструктурная доступность, сенсорная доступность контента (тактильные макеты), тифлокомментирование как часть информационной доступности, цифровая доступность, адаптация и проведение мероприятий. Такое разделение работы в области инклюзии весьма условно, поскольку каждая составляющая неразрывно связана со всеми остальными, однако это помогает взглянуть на инклюзивную деятельность учреждения системно и увидеть чёткие ориентиры для тактического и стратегического планирования.

Как отмечалось ранее, целевой аудиторией данного пособия являются незрячие люди, поэтому мы постарались максимально учесть все важные нюансы, связанные со спецификой восприятия и другими факторами, играющими ключевую роль для комфорта таких посетителей. Однако в некоторых случаях мы говорим в целом о людях с инвалидностью по зрению, включая слабовидящих, а также шире — о людях с разными особыми потребностями. Такое осознанное решение связано, во-первых, с важностью донесения преимуществ универсального дизайна, во-вторых, с тем, что практика жизни показывает: музейные специалисты вынуждены уметь работать со смешанными группами, в которых могут оказаться как незрячие, так и слабовидящие гости. Таким образом, не ставя задачи углубляться в детали работы с другими аудиториями, мы можем экстраполировать или дополнять рекомендации, когда это уместно.

Данное пособие в первую очередь ориентировано на работников музеев, взаимодействующих с посетителями и так или иначе влияющих на решения, связанные с публичной деятельностью музея. Среди читателей мы видим специалистов любого звена и профиля. Консолидированные усилия всех сотрудников, от директора до экскурсовода, развивающих свои компетенции в вопросах доступности, способны нести качественные изменения.

Вместе с тем пособие может быть полезно не только музейным работникам, но и специалистам других учреждений культуры и образования, представителям общественных организаций, фондов, социально ответственного бизнеса и органов власти, заинтересованных в данной теме.

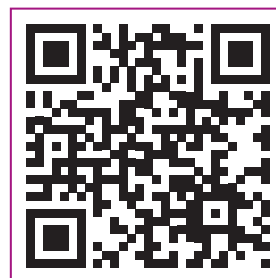
Чья ЭКСПЕРТИЗА, И НА ЧТО МЫ ОПИРАЕМСЯ

Пособие разработано экспертной группой, состоящей из сотрудников музеев, зрячих и незрячих специалистов в сфере доступности, представителей некоммерческих организаций, работающих в области инклюзии. Осознавая неизбежность субъективных взглядов, всегда присутствующих в гуманитарных областях знания, мы постарались критически отнестись к разным практикам и пригласить к размышлениям коллег и единомышленников. К участию в работе были привлечены незрячие посетители, поделившиеся своим мнением по тем или иным вопросам, а также учтена обратная связь от профессионального музейного сообщества, полученная на этапе обсуждения предварительной версии текста. Мы надеемся, что такой сбалансированный подход позволил обеспечить применимость на практике предлагаемых в пособии рекомендаций.

В основу содержания пособия также легли труды экспертов, наработанные в рамках проекта ИКОМ России «Инклюзивный музей. Незрячие и слабовидящие посетители», реализованного при поддержке Фонда президентских грантов в 2020–2021 гг. В частности, в рамках проекта были созданы анимационный ролик и иллюстрированный буклет, в максимально понятной и ёмкой форме отражающие базовые правила коммуникации с незрячими людьми в музейном пространстве, а также проведены вебинары, позволившие проанализировать запросы и ожидания музейных специалистов в обучении по данной теме.

Важно также отметить, что работа учреждений культуры с незрячими посетителями начата, разумеется, не вчера, уже накоплен определённый опыт в музейной и смежных отраслях, на который мы ссылаемся в пособии. Вместе с тем искренне верим, что нам удалось внести ценный вклад, систематизировать и поделиться новыми знаниями, которые окажутся полезными для читателей.

Ролик «Незрячие посетители в музее», созданный в рамках проекта «Инклюзивный музей»



КАК ДЕЙСТВОВАТЬ И С ЧЕГО НАЧАТЬ ПОСЛЕ ПРОЧТЕНИЯ

В данной публикации представлены разные варианты решений, помогающих музеям стать более доступными и привлекательными для незрячих людей. Выбор конкретного решения или плана действий всегда остаётся за вами. Поскольку инклюзия требует планомерной работы, невозможно сделать всё и сразу, однако важно не бояться делать первые шаги и не останавливаться на достигнутом. Уделяйте внимание целеполаганию, рационально оценивайте свои ресурсы, расставляйте приоритеты и учитывайте локальный контекст. Никто лучше вас самих не знает ситуацию вашего учреждения, и никто так сильно не заинтересован в развитии доступной среды музея, как местные жители.

Прежде чем прикладывать какие-либо усилия в том или ином направлении, честно ответьте себе на вопросы: для чего это необходимо нашему музею? чего не хватает для достижения поставленной цели? кому интересен наш проект, и что мы можем предложить со своей стороны?

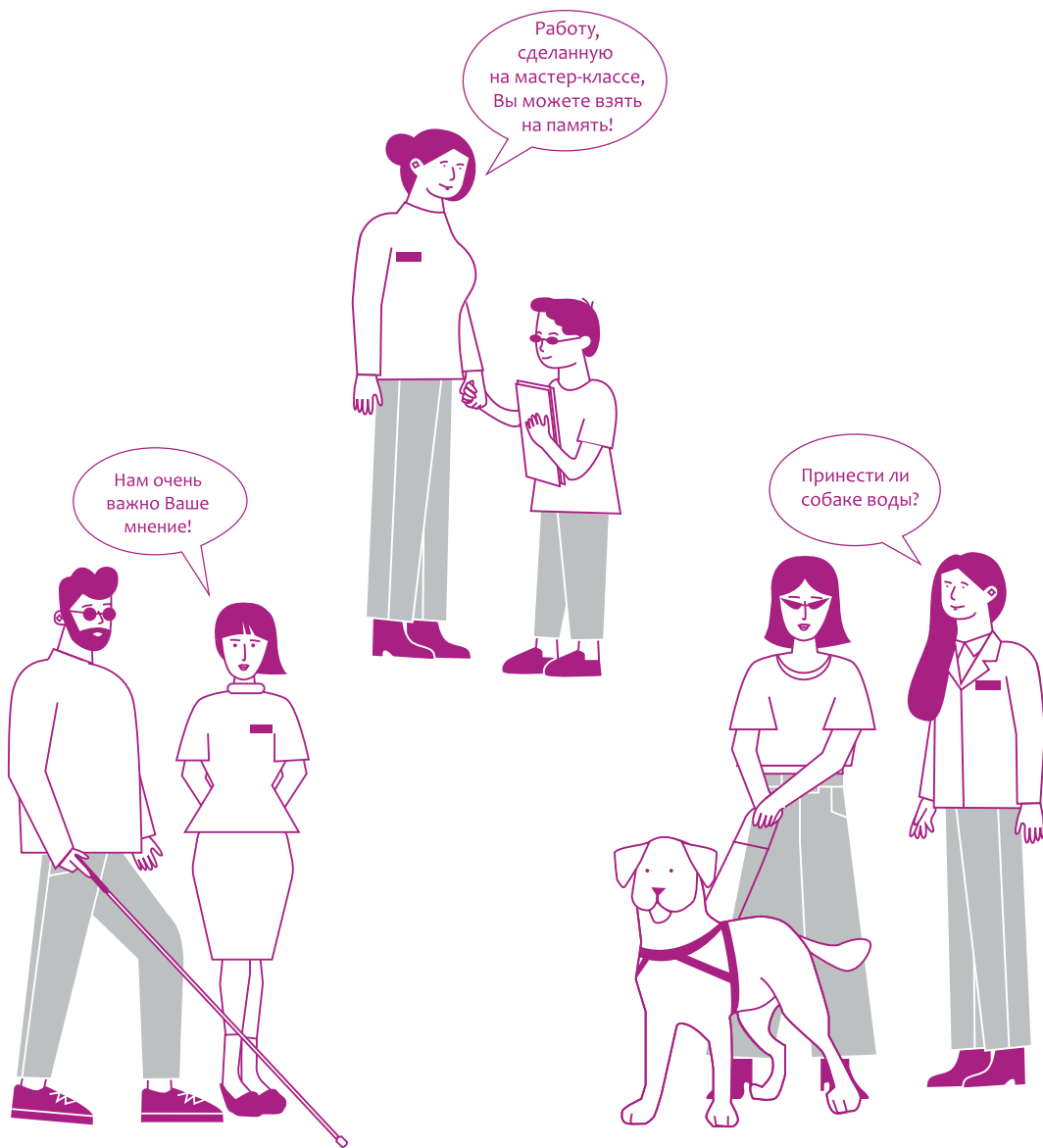
Помните, важно работать с аудиторией — не просто **ДЛЯ** неё, а **ВМЕСТЕ** с ней. Такое сотворчество вдохновляет и открывает новые горизонты для институционального развития. Точкой опоры также служат сетевые партнёрства с местными организациями, разделяющими ваши идеи и ценности. **Вы точно не одиноки в своих стремлениях — стоит только поискать!**

Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» основан в 2006 году предпринимателем и меценатом Алишером Усмановым с целью сохранения и популяризации культурного наследия, поддержки научного и спортивного потенциала страны, привлечения внимания к проблемам людей с нарушением зрения и формирования доступной социокультурной среды.

В рамках программы «Особый взгляд» фонд уделяет большое внимание инклюзивному направлению в культуре: оказывает социокультурную поддержку людям с инвалидностью по зрению, занимается развитием доступной среды в культуре и образовании, а также развитием тифлокомментирования в России. Программа «Особый взгляд» фонда «Искусство, наука и спорт» занимается поддержкой людей с нарушением зрения с 2013 года. В рамках направления программы «Адаптация культурной среды» осуществляется деятельность, направленная на поддержку культурных институций, которые хотят сделать свои стены доступнее для людей с инвалидностью по зрению. Выдаются гранты на организацию тифлокомментирования, создание тактильных моделей, специальных проектов. Данное пособие — ещё один шаг на пути к доступности музеев.

Российский комитет Международного совета музеев (ИКОМ России) — национальный комитет международной неправительственной организации, объединяющей музеи и музейных профессионалов. Деятельность организации направлена на охрану и популяризацию культурного и природного наследия. ИКОМ устанавливает профессиональные и этические стандарты в музейной деятельности, обладает высшим консультативным статусом категории «А» в ЮНЕСКО и в Экономическом и социальном совете ООН.

ИКОМ России способствует укреплению компетенций музейных специалистов, оказывает консультационную и методическую поддержку, участвует в разработке и обсуждении нормативно-правовых актов в сфере культуры и музейного дела, организует профессиональные мероприятия на территории Российской Федерации и за её пределами. Одним из приоритетных направлений для организации является содействие музеям в создании доступной среды, в том числе для людей с инвалидностью. Совместно с партнёрами ИКОМ России регулярно проводит вебинары, тренинги и семинары для музейных сотрудников, разрабатывает обучающие видеоролики, буклеты с рекомендациями и другие полезные материалы по работе с людьми с инвалидностью.



ПОСЕТИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ПОСЕТИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ЧТО ОЗНАЧАЕТ «ПОСЕТИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ»

Посетительский опыт можно определить как совокупность ощущений от взаимодействия с пространством и услугами музея, а также приобретённых знаний и возможностей, которые посетитель может реализовать в музее. Этот опыт охватывает экспозиции, сервисные зоны, цифровые и телекоммуникационные представительства. Методики формирования позитивного посетительского опыта музея включают подготовку персонала и организационные решения, направленные на интуитивно понятное, комфортное и позитивное пребывание в музее разными посетителями¹.

ПОЧЕМУ ОН ВАЖЕН ДЛЯ МУЗЕЕВ

Термин «посетительский опыт» появился в музейной среде в связи с расширением востребованности музеев у общества. Эта категория оценки работы перешла в культуру из маркетинга, объединив термины «пользовательский опыт» и «потребительский опыт». Эти две категории очень давно управляют продуктовым маркетингом в разных сферах бизнеса и услуг.

Именно с того момента, когда музеи стали настолько популярными институциями, что их коснулись законы рынка и конкуренции, когда они стали ориентироваться не только на узкий круг экспертов и знатоков, но и на максимально широкую аудиторию, возникла необходимость в оценке успешности посещения.

Это совершенно закономерный шаг в институциональном развитии музея: для посетителей становятся важны не только содержание и интеллектуальные смыслы, которые они получают на экспозиции. Физический опыт присутствия также включается в общий контекст, где поход в кафе, сувенирный магазин играют не меньшую роль, чем впечатления от выставки.

¹ Проект «Инклюзивный музей» [Электронный ресурс]. Перечень контрольных вопросов и рекомендаций (чек-лист) по обеспечению доступности музея для посетителей с ментальными особенностями (с. 15). URL: <https://in-museum.ru/>.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПОСЕТИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

По мнению американских исследователей Джона Фалька и Линна Диркинга¹, посетительский опыт состоит из трёх главных факторов и находится в точке их пересечения:

- 1) личный опыт;
- 2) социокультурный контекст;
- 3) физический контекст².

Другими словами, посещение музея складывается из уже имеющегося жизненного опыта посетителя, а также смыслов и знаний, которые он получает в стенах музея — как эмоциональных, так и физических.

Нам не следует забывать о том, что посетительский опыт начинается задолго до посещения музея и уже на этой стадии содержит в себе опыт взаимодействия, включая в том числе общение с персоналом, с другими посетителями, которые уже были

Обзорная экскурсия
по постоянной
экспозиции
ГМИИ им. А. С. Пушкина
для незрячих
посетителей

¹ The museum experience revisited / John H. Falk and Lynn D. Dierking. P. 26.

² Наследие и публика. Пособие по работе с аудиторией [Электронный ресурс] Глава 3. Культурное наследие и его восприятие / Смит, Р. URL: <https://polytech.bm.digital/article/820507494090825807/glava-3-kulturnoe-nasledie-i-ego-vospriyatie>.

в вашем музее ранее, знакомство с публикациями о музее в СМИ и социальных сетях. Этот контакт продолжается спустя долгое время после того, как человек покинет музей.

Поэтому сотрудники музея играют важную роль в процессе формирования положительного посетительского опыта. Принятие того факта, что каждый посетитель имеет свой уникальный жизненный опыт и потребности, даёт персоналу возможности с помощью простых инструментов коммуникации ответить на запросы различных посетителей, что в конечном итоге приведёт к получению положительных впечатлений.

ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА. УНИВЕРСАЛЬНЫЙ РЕЦЕПТ

Универсального рецепта не существует. Стратегией подготовки персонала каждый музей занимается самостоятельно, определяя частоту проведения тренингов или любых других образовательных мероприятий исходя из общего потока посетителей, частоты изменения экспозиции, смены персонала и в целом его количества. Соответственно, нужно ориентироваться на внутренний и внешний запросы.

КАК ЧАСТО И ДЛЯ КАКИХ СОТРУДНИКОВ НУЖНО ПРОВОДИТЬ ТРЕНИНГИ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С НЕЗРЯЧИМИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ

Прежде всего обучение должны проходить сотрудники, которые первыми встречают посетителя: служба безопасности, кассиры, сотрудники стойки информации, гардероба, а также смотрители и волонтеры. Например, в Музее современного искусства «Гараж»¹ сотрудники инклюзивного отдела каждые три месяца проводят тренинги по пониманию инвалидности и основам коммуникации (в том числе с незрячими посетителями) со всеми сотрудниками музея, которые напрямую работают с посетителями, в Государственном Дарвиновском музее такие тренинги всегда проводятся перед крупными инклюзивными мероприятиями и по запросу сотрудников музея, а в ГМИИ им. А.С. Пушкина тренинги программы «Доступный музей» проходят в рамках

¹ Музей современного искусства «Гараж» [Электронный ресурс]. Подготовка персонала: этикет, терминология, сопровождение во время экскурсий. URL: <https://garagemca.org/ru/diversity-and-inclusion/podgotovka-personala-etiket-terminologiya-soprovozhdenie-vo-vremya-ekskursiy-preparing-staff-etiquette-terminology-and-accompaniment-during-tours>.



Во время сопровождения слабовидящего или незрячего посетителя необходимо озвучивать препятствия. Музей современного искусства «Гараж»

еженедельных утренних летучек смотрителей, администраторов и охраны¹.

Кроме того, опыт наиболее активных мировых культурных институций говорит о том, что нужно как можно больше общаться со своим персоналом, потому что именно они больше всего знают о том, какие люди приходят, какие существуют проблемы. Подобные встречи помогают совместно выявить решения этих проблем. Исходя из этого критерия можно определять частоту и тематику тренингов.

МИРОВОЙ ОПЫТ

В странах, где Конвенция или законодательные решения относительно прав людей с инвалидностью были приняты раньше, чем в Российской Федерации, правила коммуникации и работы с незрячими посетителями входят в трудовое законодательство, а также в целом являются более привычным опытом повседневности. Например, в крупных американских музеях тренинги, которые касаются персонала первой линии (администраторы, смотрители и др.), включают в себя правила работы не только с какой-либо категорией людей с инвалидностью, а в целом ориентированы на всех посетителей. И поэтому эффекта неожиданности и страха от встречи с незрячим посетителем там меньше. Также, как правило, люди, которые занимаются непосредственной работой

¹ Киселёва Е.И. Трогать разрешается. Мультисенсорные проекты для людей с ограниченными возможностями здоровья в современном музее. Художественное образование и наука. 2018.

с людьми с инвалидностью, получают специальное образование или проходят обучение в специализированных вузах и учебных заведениях.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ СОТРУДНИКАМ МУЗЕЯ О КОММУНИКАЦИИ С НЕЗРЯЧИМИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ



Информационная
памятка для
сотрудников
учреждений культуры
о взаимодействии
с владельцами
собак-проводников

Прежде всего всем сотрудникам музея желательно ознакомиться с тем, что такое **социальная модель инвалидности**. Это основа, которая способствует распространению инклюзивных ценностей и помогает дружелюбному и равноправному взаимодействию с посетителями.

Очень важно, чтобы специалисты, встречающие посетителей, были в курсе правил этикета, сопровождения незрячего посетителя и принятой терминологии. В дополнение к вышеперечисленному, кассирам, администраторам и сотрудникам информационных стендов нужно знать о регламенте доступа незрячих посетителей: информацию о льготах и дополнительных возможностях, расположение зон отдыха, наличие мнемосхем, тактильных карт, тифлоаудиогидов, а также информацию об актуальных мероприятиях для незрячих посетителей.

Службе смотрителей, помимо прочего, необходимо знать, какие предметы на выставке являются доступными для тактильного осмотра, как взаимодействовать с собакой-проводником, поскольку, согласно российскому законодательству¹, незрячий

¹ Статья 15 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/.



Тактильная
навигация в ГМИИ
им. А. С. Пушкина



Обучение сотрудников взаимодействию с собаками-проводниками.
ГМИИ им. А. С. Пушкина

человек может прийти в любое публичное пространство с таким помощником.

Если посетитель заходит в ваш музей с животным и вам неясно, является ли собака проводником незрячего, будет уместно задать вопрос: «Ваша собака является служебным животным?» В результате положительного ответа владелец собаки должен показать вам паспорт собаки и документ, подтверждающий инвалидность по зрению.

Также всегда стоит помнить, что не следует подходить к собаке и без согласия хозяина вести её куда-либо за шлейку или поводок, нельзя без согласия хозяина звать собаку, пытаться её погладить, похвалить или покормить. О том, как взаимодействовать с собакой-проводником, вы можете прочитать подробнее в «Информационной памятке для сотрудников учреждений культуры о взаимодействии с владельцами собак-поводырей», созданной в рамках проекта «Мы рады собакам-поводырям», на портале Особый взгляд¹.

¹ Информационный портал «Особый взгляд» [Электронный ресурс]. Информационная памятка для сотрудников учреждений культуры о взаимодействии с владельцами собак-поводырей <https://specialviewportal.ru/library/advice134>

КАК НОВЫЙ СОТРУДНИК МУЗЕЯ УЗНАЕТ О ПРАВИЛАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НЕЗРЯЧИМИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ

Есть очень хорошая новость: рабочие группы или отделы по доступности — это не единственный источник информации в музее. Существует накопление знаний и передача опыта: если вы уже один раз обучили какую-то ядерную группу сотрудников, разработали регламенты и инструкции для обучения, то все новые сотрудники будут получать эти знания и традиции от старших сотрудников.

Кроме того, в музеях могут быть разработаны специальные гайды или памятки, к помощи которых всегда может обратиться любой сотрудник музея. Например, в ГМИИ им. А. С. Пушкина есть памятки по работе с незрячими посетителями, которые были разработаны и переданы администраторам и смотрителям. Принимая на работу новых сотрудников, отдел кадров, помимо информирования о правилах по безопасности труда, доводит до сведения новых сотрудников правила взаимодействия с людьми с инвалидностью. Также в ГМИИ им. А. С. Пушкина создаются и распространяются среди сотрудников информационные сообщения по новым выставкам, какие посетительские возможности предусмотрены, какие тактильные макеты доступны и что включает инклюзивная программы. Если мы хотим, чтобы то, что можно трогать, трогали и материалы использовались посетителями по назначению, об этом нужно очень доходчиво рассказать смотрителям, в том числе при помощи письменных инструкций.

Интересным примером разработки таких инструкций является издание «Советы по взаимодействию с людьми с инвалидностью» Бостонского музея науки¹. В небольшой брошюре для сотрудников музея и волонтеров подробно описаны правила этикета и коммуникации с людьми с инвалидностью, а также даны советы по работе с незрячими посетителями.

В то же время необязательно создавать печатный буклет — варианты распространения информации могут быть разными. Так, например, в Музее современного искусства в Нью-Йорке (MoMA), помимо проведения семинаров по пониманию инвалидности среди сотрудников, на сайте музея разработана страница с видео-историями посетителей с инвалидностью², в которых они делятся своими переживаниями и опытом посещения музеев. Такой формат работы позволяет специалистам из первых уст узнать о правилах взаимодействия с посетителем.

¹ Tips for Interacting with People with Disabilities at the Museum of Science https://www.hq.nasa.gov/office/odeo/missionstem/docs/MOS_Tips_Booklet.pdf.

² Disability equality training resources <https://www.moma.org/visit/accessibility/resources#disability-equality-training-resources>.

ПРОДВИЖЕНИЕ СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ЦЕННОСТЕЙ ИНКЛЮЗИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Присутствие программ доступности в образовательном корпусе мероприятий музея является очень важным инструментом для распространения ценностей инклюзии и разнообразия в обществе. Многие сотрудники музеев впервые в жизни переживают опыт инклюзивного общения, встречая посетителей с инвалидностью на своих лекциях, экскурсиях и семинарах. Мы не можем никого заставить разделять эти ценности, но, предоставив доступ к коммуникации с разными посетителями, мы уже делаем это общение полифоничным.

Опыт программы «Доступный музей» в ГМИИ им. А. С. Пушкина показал постоянное расширение интереса к инклюзивности и разнообразию. По мере развития программы всё больше сотрудников разных отделов выражали желание сделать новую выставку, образовательную программу, цикл лекций доступными и открытыми для разных посетителей.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МУЗЕЯ С НЕЗРЯЧИМИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ

В эпоху медиатрансформации, с развитием социальных сетей, мессенджеров и быстрых средств связи посетители с большим энтузиазмом сами сообщают во всех деталях об успешности их пребывания в музее. Посетители пишут свои пожелания и комментарии, на которые также очень легко отреагировать посредством новых медиа.

Лучшим способом получить обратную связь от сотрудников музея являются регулярные встречи. Ежедневные летучки, совместные обеды в музейном кафе, посещение планёрок и совещаний в рабочем режиме гарантируют наиболее оперативный обмен информацией. Смотрители и администраторы первыми узнают о полевых ситуациях, удачах и неудачах внедрённых решений — лучше всего просто постоянно быть на связи. Очень важно лично встречаться, обсуждать насущные вопросы с представителями этих служб и сразу получать эмоциональную реакцию на процесс коммуникации.

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ РАБОТЕ С НЕЗРЯЧИМИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ

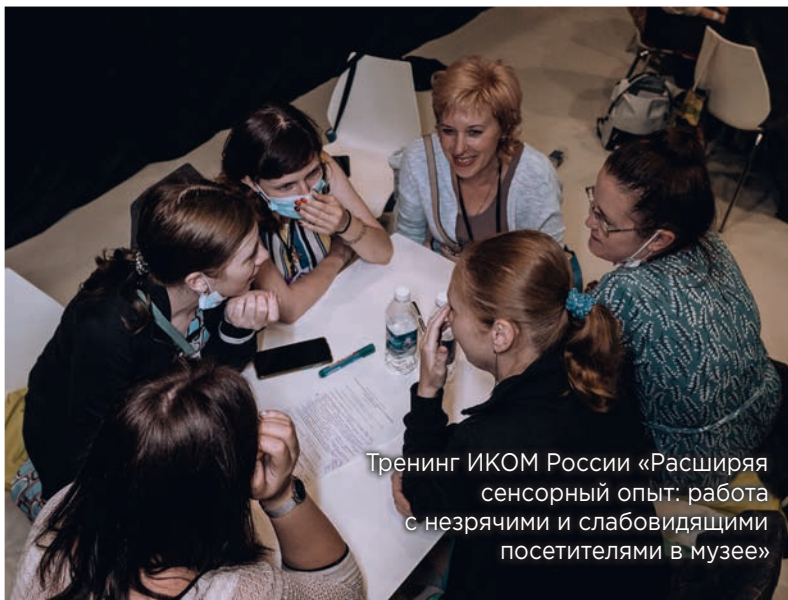
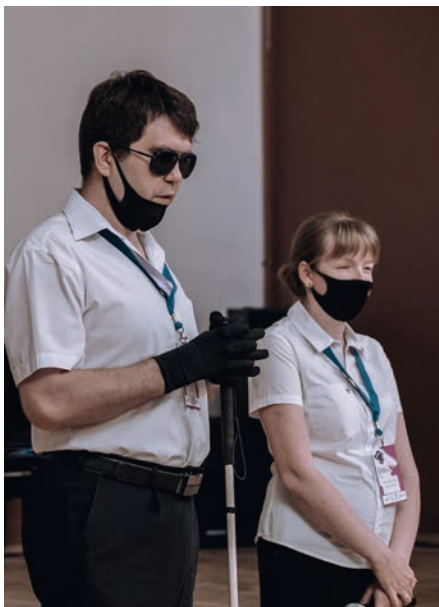
Институт ВОС «Реакомп» предлагает краткосрочные и углублённые программы по взаимодействию с посетителями с инвалидностью. Например, есть недельная обзорная программа, а есть двухмесячный курс тифлокомментирования,

который даёт очень разнообразные знания о взаимодействии с незрячими¹.

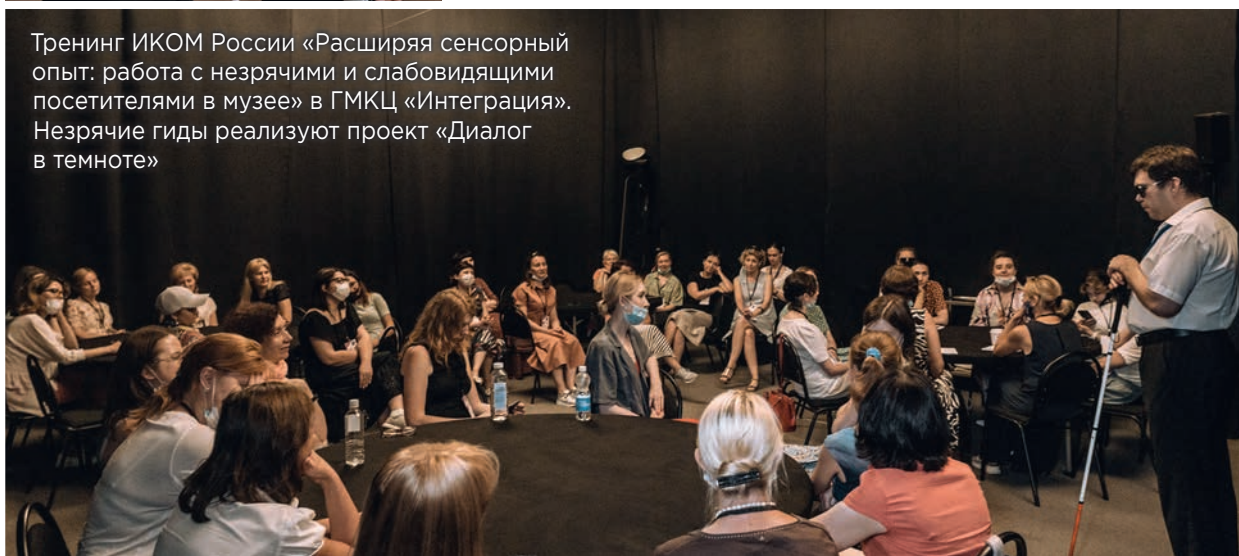
Ценный и многообразный инклюзивный опыт предлагает программа «Диалог в темноте» ГМКЦ «Интеграция»²: здесь незрячие люди ведут тренинги по коммуникации, ориентированию и социальным навыкам в абсолютной темноте. Этот тренинг будет полезен каждому, кто хочет увидеть мир глазами незрячего человека.

¹ Институт ВОС «Реакомп» <http://rehacompr.ru>. Специалисты института С.Н. Ваньшин и О.П. Ваньшина — авторы пособия «Социокультурная реабилитация инвалидов музейными средствами» (2005).

² Проект «Диалог в темноте» <http://did.moscow>.



Тренинг ИКОМ России «Расширя сенсорный опыт: работа с незрячими и слабовидящими посетителями в музее»



Тренинг ИКОМ России «Расширя сенсорный опыт: работа с незрячими и слабовидящими посетителями в музее» в ГМКЦ «Интеграция». Незрячие гиды реализуют проект «Диалог в темноте»



Тренинг ИКОМ России «Расширяя сенсорный опыт: работа с незрячими и слабовидящими посетителями в музее» в Музее русского импрессионизма

ГМИИ им. А. С. Пушкина ежегодно проводит «Летнюю школу инклюзивных практик»¹ — это недельная программа, которая, помимо прочего, включает в себя блок по тифлокомментированию, созданию тактильных макетов и практикам взаимодействия с незрячими посетителями. Основная особенность программы — фокус именно на художественных музеях, в отличие от программ института «Реакомп», например, где говорится в целом про разные сферы деятельности (спорт, кино, история и т. д.).

Ежегодно появляются новые программы, посвящённые незрячим и слабовидящим посетителям, музейная сфера в целом переживает период активизации инклюзивной деятельности, в том числе расширения взаимодействия с незрячими и слабовидящими посетителями.

Полезно обратиться к материалам проекта «Инклюзивный музей»² — это ролики и буклеты с рекомендациями по взаимодействию с незрячими и слабовидящими посетителями, тесты, записи вебинаров и тренинги.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА СОУЧАСТИЯ ПРИ РАБОТЕ НАД УЛУЧШЕНИЕМ ПОСЕТИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА НЕЗРЯЧИХ ЛЮДЕЙ

Принцип соучастия «ничего для нас без нас» на сегодняшний день применяет большинство музеев. В музейной практике он

¹ ГМИИ им. А. С. Пушкина. Профессионалам https://pushkinmuseum.art/visitors/accessible_museum/fonds/index.php?lang=ru.

² Проект «Инклюзивный музей». Материалы проекта <https://in-museum.ru/https://in-museum.ru/edocs/>.

Члены Совета
по доступности
Политехнического
музея на экспозиции
«Россия делает сама»,
ВДНХ, 2019 г.



заключается в привлечении незрячих экспертов в качестве консультантов к созданию программ, поиску оптимальных решений, адаптации пространства и как минимум просто в процессе апробации (приглашение незрячих оценить результаты проделанной сотрудниками музея работы).

Прекрасно, если незрячие не просто приглашаются к участию, а им платят гонорар за экспертизу. Но если у институции нет возможности оплатить гонорар, важно всё равно показать разработанный макет или программу незрячим людям, экспертам или постоянным посетителям, узнать их мнение и получить обратную связь.

Необходимо помнить о том, что у незрячих людей, как и у зрячих, может быть разное мнение, свой вкус, взгляд и подход. Если вы спросили одного незрячего, и он ответил, что это хорошо/плохо, будет правильным узнать мнения других коллег. Вы можете спросить ещё несколько человек и убедиться, что двое будут считать так, а двое — по-другому. Например, Пушкинский музей всегда полагается на опыт комитетов: с 2016 года при музее действует комитет по сенсорной безопасности, с 2018-го — комитет по архитектурной доступности Музейного городка, где работают, в том числе, незрячие эксперты и помогают находить решения и компромиссы в разных пространственных и программных решениях.

Очень часто, обращаясь к незрячему эксперту по поводу создания тактильной версии произведения искусства, мы сталкиваемся с тем, что эксперт не в курсе художественных или исторических особенностей памятника, его советы опираются на практическую и физиологическую аргументацию — в какой картине лучше передать пальцы рук или более отчётливо выразить сюжет. Если речь идёт о масштабной выставке, то максимально

пригодные для тактильной адаптации произведения не всегда оказываются самыми важными, поэтому имеет смысл соотносить рекомендации незрячих экспертов с мнением искусствоведов и кураторов.

К сожалению, не всегда эксперты с инвалидностью могут представить себе все варианты адаптации, которые предлагает музей. Это сложная многоуровневая работа, требующая постоянного обсуждения и совместного поиска оптимальных решений.

МНОГООБРАЗИЕ МНЕНИЙ

У всех нас очень разный жизненный опыт. Иногда случается так, что если мы что-то спрашиваем у незрячего эксперта или посетителя в письменной форме или уточняем вопросы опосредованно, через агента по созданию тактильных макетов, то можем получить многократное искажение смыслов.

Допустим, командой музея было принято конкретное решение, о нём сообщили незрячим экспертам, данную информацию интерпретировали определённым образом, и в результате были сделаны выводы о каких-то ошибках на основе предположений, без знакомства с содержанием и концепцией выставки. Такой подход, конечно, неверен, потому что любые выставочные практики



Члены Совета по доступности Политехнического музея на экспозиции «Россия делает сама», ВДНХ, 2019 г.

находятся на стыке разных знаний, и наша миссия — сводить содержание концептуальное и аспект доступности, находить универсальные сочетания для той или иной выставки.

Самое важное — иметь возможность высказаться и быть услышанным.

КАК РЕАГИРОВАТЬ НА НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ ПОСЕЩЕНИЯ МУЗЕЯ НЕЗРЯЧИМ ПОСЕТИТЕЛЕМ

Этот аспект не имеет существенных отличий от опыта зрячих посетителей. Негативная оценка может быть у любого человека, и она может касаться чего угодно. И чем более известен музей, тем больше разных оценок, в том числе негативных, следует ожидать. Так или иначе смысл деятельности музея состоит в том, чтобы вызывать вопросы, общественную дискуссию и вообще заставлять людей думать. Исходя из этого, нужно понимать, что и обратная связь может быть разнообразной.

В этом отношении незрячие посетители не отличаются от других посетителей — у них тоже есть огромное количество пожеланий. Всё, что касается конструктивных замечаний в вопросах доступности, всё, что можно изменить, конечно, обсуждается и изменяется.

К сожалению, не всё возможно, потому что большинство музеев — это памятники архитектуры. В них есть своя специфика работы с посетителями с инвалидностью и в целом с тысячами посетителей каждый день. Поэтому, безусловно, самое важное — всё правильно объяснить, если что-то невозможно сделать. Но необходимо сообщать это своевременно и корректно.

Очень важно напрямую связаться с посетителем, принести свои извинения и объяснить, что это невозможно по определённым причинам. Открытый диалог способствует установлению доверия с посетителями, в результате которого люди хотят прийти в музей снова.

ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИСЕНСОРНЫХ ПРАКТИК В ПОСЕТИТЕЛЬСКОМ ОПЫТЕ

С помощью мультисенсорных практик музей может расширить как физический, так и социальный фактор посетительского опыта. Обычно это инструменты, активирующие разнообразные органы чувств восприятия. В работе помогают и практики тифлокомментирования, и тактильный опыт, и проприоцепция. Это чувство отвечает за телесное восприятие разной информации — и визуальной, и слуховой, и концептуальной. Широко известна практика, когда незрячим посетителям предлагают принимать позы статуй,

чтобы понять сюжет и эмоциональное содержание произведения искусства, либо включают в экскурсию танец, движение, чтобы лучше ощутить суть художественного высказывания.

В целом мультисенсорная адаптация экспозиции музея зависит и от совместной работы кураторской группы и команды людей, которые создают программы доступности к выставкам. Создавая мультисенсорную программу или экспозицию, важно помнить о том, что это не просто программа адаптации, это чаще всего программа, которая контекстно встраивается и работает с содержанием выставки. Целесообразно это или нет, нужно решать в зависимости от содержания выставочного проекта.

Так, в Пушкинском музее существует мастер-класс «Предметный мир эпохи Эдо»¹, который проводился для выставки «Шедевры живописи и гравюры эпохи Эдо» в 2018 году, сейчас он время от времени повторяется. Мастер-класс полностью строится на незрительном восприятии таких предметов, как ширма, свиток и веер. Участники мастер-класса ощущают их на вес, включают обоняние и разные другие чувства.

К мультисенсорным практикам также можно отнести, например, двигательные мастер-классы. В 2018 году ГМИИ им. А.С. Пушкина приглашал Эндрю Гринвуда, британского хореографа, который делал двигательные мастер-классы в разных залах музея — в зале Микеланджело, в зале Матисса; в рамках мастер-класса люди



Тактильное занятие с использованием фрагментов оригинальных памятников античной керамики. Тактильный кабинет ГМИИ им. А.С. Пушкина

¹ ГМИИ им. А.С. Пушкина. Незрячие и слабовидящие посетители https://pushkinmuseum.art/visitors/accessible_museum/visualimpaired/index.php?lang=ru.



Тактильные модели. Государственный исторический музей

Тактильные модели.
Государственный
исторический музей



с разными формами инвалидности через движение интенсифицировали своё восприятие произведения.

Интересным примером использования мультисенсорного метода проведения экскурсий является проект Смитсоновского музея американского искусства InSight¹. В рамках программы специалисты музея проводят подробные туры по музею с использованием техники аудиодескрипции и тактильных моделей произведений искусства.

Ещё одним способом расширения посетительского опыта незрячих являются гибкие правила посещения музея. Такую практику, например, применяет Исторический музей Мэри Роуз в Портсмуте², где разработали программу «Relax opening», позволяющую незрячим и слабовидящим посетителям в утренние часы побывать в музее при выключенном визуальном сопровождении и увеличенном свете в экспозиции.

ПУТЕВОДИТЕЛИ ПО ТАКТИЛЬНЫМ ЭКСПОНАТАМ И НАВИГАЦИЯ В ЭКСПОЗИЦИИ

Важно, чтобы эта информация была доступна на стойке администраторов и/или на сайте. Таким образом незрячий человек, приходя в музей, уже знает, что он является доступным — например, есть тактильная тетрадь, с которой можно путешествовать по музейному пространству.

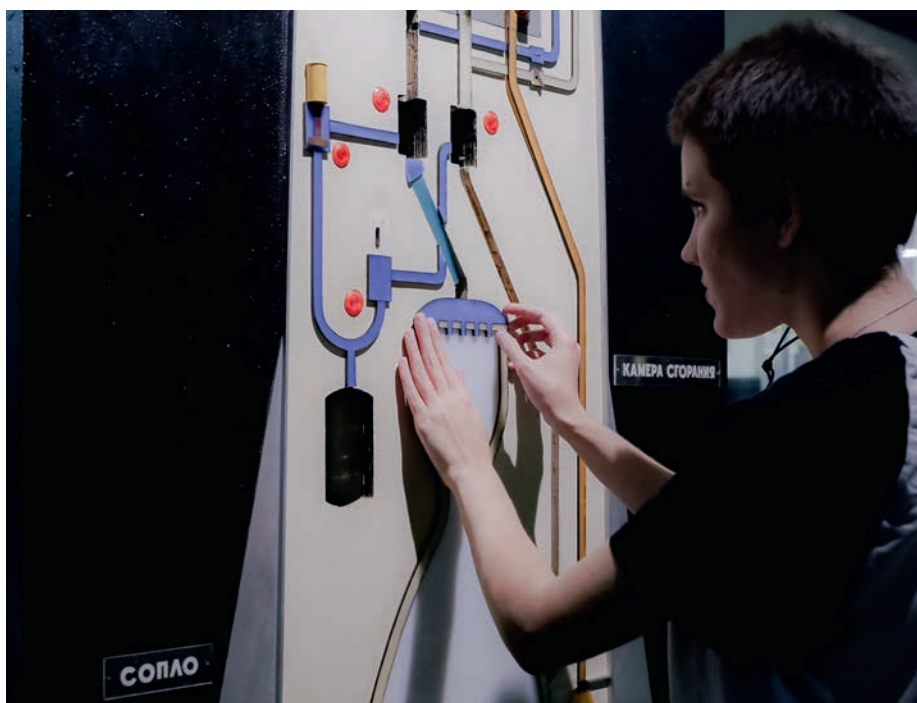
¹ America InSight: Verbal Description Tours <https://americanart.si.edu/education/adult/verbal-description-tours>.

² Relaxed Opening Mornings at The Mary Rose <https://maryrose.org/relaxed-opening/>.

В качестве примера подобных навигированных самостоятельных путешествий можно упомянуть музей PalaisPopulaire в Берлине (он принадлежит Deutsche Bank). В музее представлена коллекция банка, но у них есть большие бумажные гиды, которые выдаются на входе, и с этой тетрадью можно путешествовать по всему пространству из зала в зал, получать информацию об экспонатах и о том, как строится пространство. И также в Музее Виктории и Альберта (Лондон) есть цифровые гиды, где незрячий человек может самостоятельно путешествовать по музею. Это высшая степень продуманности музейной логистики, потому что, когда на пути встречается большое количество оригинальных произведений, которые не спрятаны в стенды, а стоят в общем доступе, свободно перемещающийся человек, лишённый зрения, представляет угрозу экспозиции, и его здоровье тоже находится в опасности, но именно благодаря продуманности деталей эта программа существует.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОСЕЩЕНИЕ ИЛИ ГРУППА

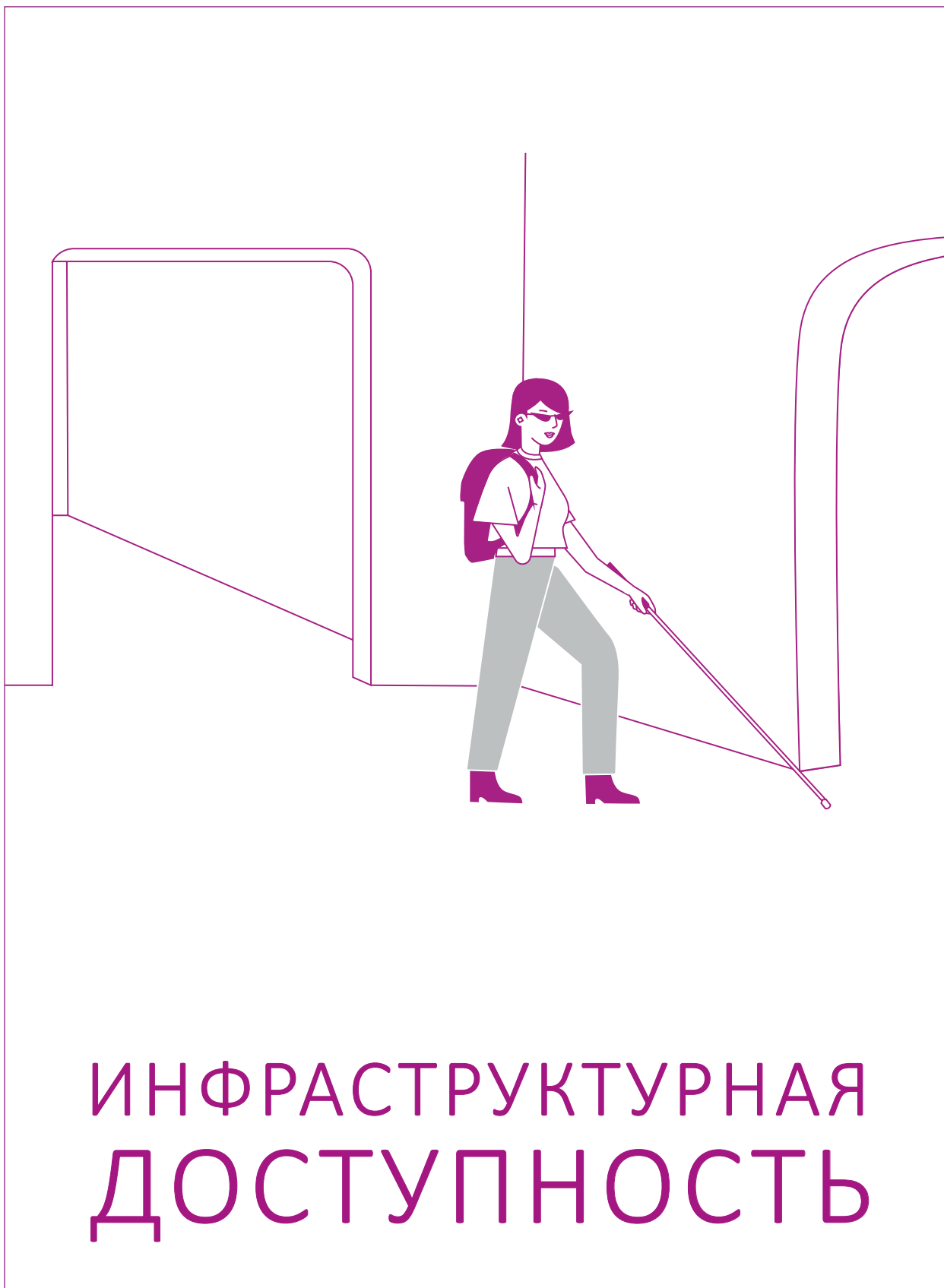
Решение зависит от самого незрячего и его опыта. Например, есть люди поздноослепшие, которые плохо ориентируются в пространстве. Но в целом: может ли музей быть доступен для индивидуального посещения? Конечно может. Однако важно помнить, что даже если мы сделаем абсолютно доступный музей, он может находиться в совершенно недоступной среде города,



Оксана Осадчая, незрячая сотрудница отдела инклюзивных проектов ЦПМ, студентка филологического факультета Высшей школы экономики, член Совета по доступности Политехнического музея, на экспозиции «Россия делает сама», ВДНХ, 2019 г.

страны, социума. Не стоит рассуждать с позиции, будто музеи — самые недоступные места в мире; всё вокруг доступно, а музеи нет. На самом деле всё наоборот: музеи сейчас активно заботятся о доступности для людей с разной инвалидностью. И более серьёзную проблему представляет не пребывание в музее или перемещение по нему, а то, как человек до него доберётся. Подробнее изучить этот вопрос можно в разделе данного пособия «Инфраструктурная доступность». Здорово, что сейчас развиваются социальные такси, поддержка в метро и другие сервисы, но всё равно количество рисков и стрессов, которые ждут человека в городе, пока он доберётся до музея, достаточно высоко. Именно поэтому слепые посетители чаще приходят с сопровождающими людьми. Хотя есть люди, которые приходят в сопровождении собак-проводников, но чаще всего это слепорождённые, люди с большим жизненным опытом, с большой самостоятельностью.

Евгения Киселёва,
куратор проекта «Доступный музей»,
руководитель отдела междисциплинарных проектов
ГМИИ им А. С. Пушкина



ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

ЧТО ТАКОЕ ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Это широкое понятие, которое включает в себя сами объекты, системы управления и налаженную взаимосвязь между ними. Имея только стрелки, циферблат и часовой механизм, мы не узнаем время. Стрелки должны двигаться в нужном направлении с определённой скоростью и указывать на цифры в соответствии с часовым поясом. Только наличие тактильных указателей и этикетаж шрифтом Брайля не сможет сделать учреждение доступным для незрячих посетителей.

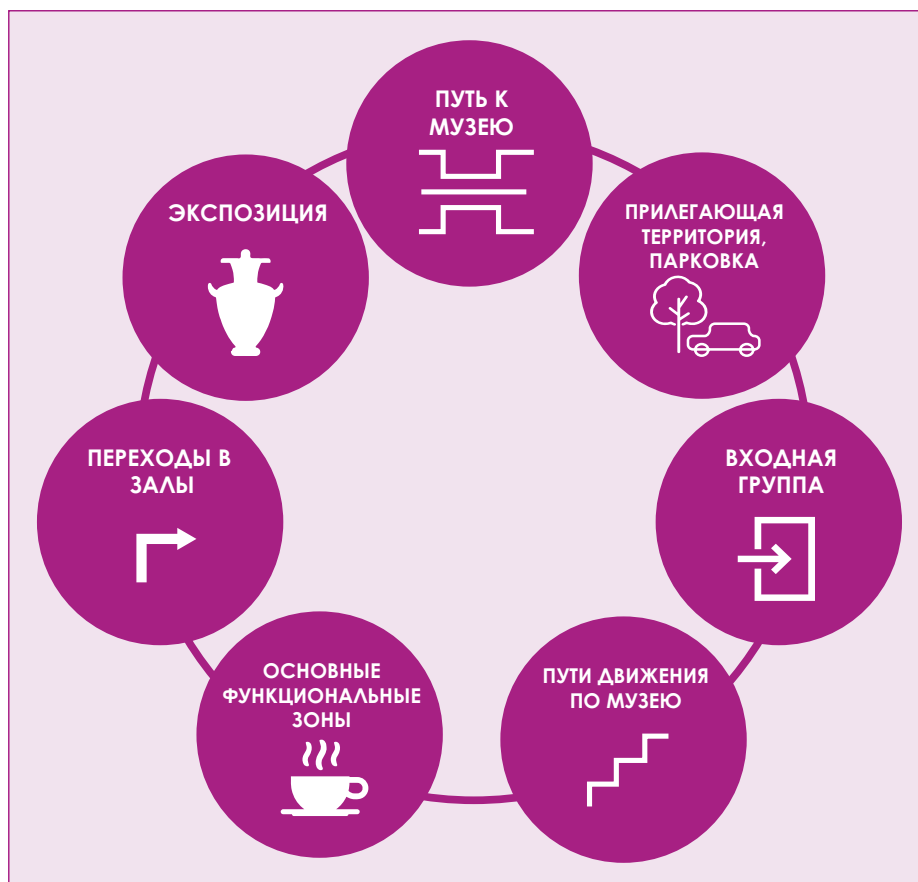
Инфраструктурная доступность — важная, но не определяющая часть общей доступности музея для посетителей, имеющих нарушения зрительного восприятия. Применение принципа «разумного приспособления» может сделать музей (в том числе объект/здание культурного наследия, даже федерального значения) доступным для свободного посещения слепоглухими, слепыми и слабовидящими посетителями. Формируя доступную среду, мы в первую очередь думаем о человеке, а не о сантиметрах или достаточном количестве табличек. Если к вам в музей смог прийти незрячий посетитель и осмотреть экспозицию, значит, музей движется в правильном направлении в развитии инклюзивной среды. А способы и решения для этого могут быть разными.

ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ДОСТУПНОСТИ

Один из главных принципов инфраструктурной доступности музея — равнозначность всех его элементов: путь к музею, прилегающая территория, парковка, входная группа, пути движения по музею, основные функциональные зоны, экспозиция, переходы в залы.

Если человек не сможет добраться до здания музея или не найдёт вход в музей, то, соответственно, он не посмотрит экспозицию. Для всех элементов архитектурной доступности есть соответствующие ГОСТы и СНиПы (которые регулярно обновляются), но прописать малейшие детали там невозможно. Именно экспертная оценка поможет сделать конкретный музей доступным и адаптировать его для посетителей.

При строительстве нового здания или экспозиций важно придерживаться принципов универсального дизайна. Ведь все мы



Элементы инфраструктурной доступности

с возрастом начинаем видеть хуже, и, делая доступным музей для посетителей с особенностями зрения, в первую очередь мы делаем его доступным для себя и своих близких, друзей и знакомых.

«ПРИНЦИПЫ УНИВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНА»¹

- Равенство в использовании
- Гибкость в использовании
- Простой и интуитивно понятный дизайн
- Легко воспринимаемая информация
- Допустимость ошибки
- Низкое физическое усилие
- Размер и пространство для доступа и использования

¹ THE PRINCIPLES OF UNIVERSAL DESIGN (на английском языке): https://projects.ncsu.edu/ncsu/design/cud/about_ud/udprinciplestext.htm, Центр универсального дизайна Университета Северной Каролины (США).

Принципы универсального дизайна Университета Северной Каролины (перевод на русский язык РООИ «Перспектива»)





Нормативные документы о доступности учреждений культуры

В 2015 году были выпущены нормативные документы¹, определяющие доступность организаций культуры, в том числе и музеев для незрячих и слабовидящих посетителей. В них отражено самое существенное условие: посетители должны познакомиться с основной экспозицией музея и его коллекциями.

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ДОСТУПНОСТЬ СВЯЗАНА ТОЛЬКО С АДАПТАЦИЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ СРЕДЫ?

Не только и не столько. Крайне важно информировать посетителя о возможных барьерах среды и благоприятных вариантах их минимизации, помочь ему подготовиться к визиту и передвижению по музейному пространству.

Создавая доступную среду, важно помнить о человеческом факторе. Если у вас достаточно музейных предметов, доступных для тактильного осмотра, широкое разнообразие тематических экскурсий, которые сопровождаются тифлокомментариями, но этим нельзя воспользоваться или найти нужную информацию, музей останется недоступным. Доступность помощи в преодолении физических барьеров или навигации позволит достичь инфраструктурной свободы, а не укладка дорогостоящих направляющих по залам музея. Акцент с архитектурной доступности смещается в сторону организационной составляющей, где главным становится результат: может ли посетитель познакомиться с музеем и его коллекциями, свободно общаться с другими посетителями и персоналом музея.

Преодоление коммуникационных барьеров помогает развитию доступности музея. Например, на сайте музея должна быть наиболее полно представлена информация обо всех услугах, доступных для незрячих посетителей, а также желательно разместить контакты человека, у которого можно заранее проконсультироваться о доступности музея и всех имеющихся барьерах (фамилия, имя, отчество, телефон и электронная почта). Их должна находить любая поисковая система, а не только посетитель сайта музея самостоятельно. Если сотрудник уходит в отпуск или берёт больничный, важно продумать, кто возьмёт на себя эти функции на время его отсутствия, чтобы этой помощью могли воспользоваться посетители.

Следующий фактор доступной информационной инфраструктуры — оперативность обратной связи (кто обрабатывает запросы по выходным и в праздничные дни). Не каждый даже крупный музей может себе такое позволить, поэтому выходом из такой ситуации может стать создание раздела с часто задаваемыми

¹ ИКОМ России. Музеи и инклюзивное развитие. Нормативная база <https://icom-russia.com/data/podderzhka-inklyuzivnogo-razvitiya/normativnaya-baza/>.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДАРВИНОВСКИЙ МУЗЕЙ

Учреждение, подведомственное Департаменту культуры города Москвы

афиша посетителям online о музее специалистам english

Вход на сайт

Главная / музей / экспозиция

Подробная информация

Время работы, стоимость, проезд

ЭКСПОЗИЦИЯ

Как добраться:

Пешком: от метро «Академическая» (10–15 минут)
Выход из первого вагона (из центра), в вестибюле есть указатель «К Дарвиновскому музею». В подземном переходе поверните направо и по правой лестнице выходите на улицу. На улице дойдите до перекрёстка и поверните налево на улицу Дм. Ульянова. А теперь идите прямо 10-15 минут и слева увидите музей.
По пути к музею можно послушать аудиогид об истории района [здесь](#)

от метро «Университет» на трамваях 47 и 39 до остановки «Дарвиновский музей»

На машине: въезд на парковку со стороны улицы Вавилова

[Навигационная схема музея →](#)

Внимание! На территории музея имеется парковка на 45 машиномест. В выходные и каникулярные дни количество свободных мест ограничено.

Автоответчик: 8 (499) 783-22-53
Экскурсионное бюро: 8 (499) 134-61-24
Заказ программы «День рождения в ГДМ»: 8 (499) 724-19-64, 8 (499) 783-22-57
Факс: 8 (499) 783-22-54
E-mail: info@darwinmuseum.ru

[КУПИТЬ БИЛЕТ](#)

вопросами, и, возможно, уже это поможет будущему посетителю получить исчерпывающие ответы на его вопросы. Многие организации сейчас используют ботов или автоматические ответы на часто задаваемые посетителями вопросы. С развитием самого музея и происходящими в нём изменениями этот раздел также может расширяться или видоизменяться.

Важно заранее познакомить посетителей с правилами посещения музея и требованиями безопасности, в том числе соблюдения эпидемиологических требований в современных условиях. При этом информация, предоставляемая с помощью цифровых ресурсов, должна быть доступна для программ экранного доступа (нельзя просто нарисовать картинки или элементы инфографики). Подробнее об этом можно прочитать в разделе «Цифровая доступность».

Важно соблюдать принцип «одного рукопожатия»: если посетитель не нашёл что-то самостоятельно и спросил у сотрудника музея, на его запрос должен быть ответ, желательно исчерпывающий. Для небольших музеев это самая простая часть, ведь все сотрудники владеют примерно одинаковой информацией. А если организация большая, необходимо прописать инструкции/

Сайт
Государственного
Дарвиновского музея



правила взаимодействия, чтобы и сотрудники, и гости музея чувствовали себя в музее комфортно. Неважно, какие у человека особенности, важно, чтобы он мог чувствовать себя на равных со всеми. Инструктажи необходимо проводить регулярно, поскольку могут поменяться сотрудники или время проведения таких мероприятий удобно не для всех (можно собрать информацию по разным отделам и сформировать график, подходящий для всех без исключения). Внутренние чаты помогут согласовать важные моменты или предоставить участникам оперативную информацию. Разделы сайтов, аккаунты музея в социальных сетях или объявления должны содержать обновлённую информацию. Всегда помним, что

определяющий принцип доступности — это обученный персонал музея!

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ДОСТУПНОСТИ МУЗЕЯ

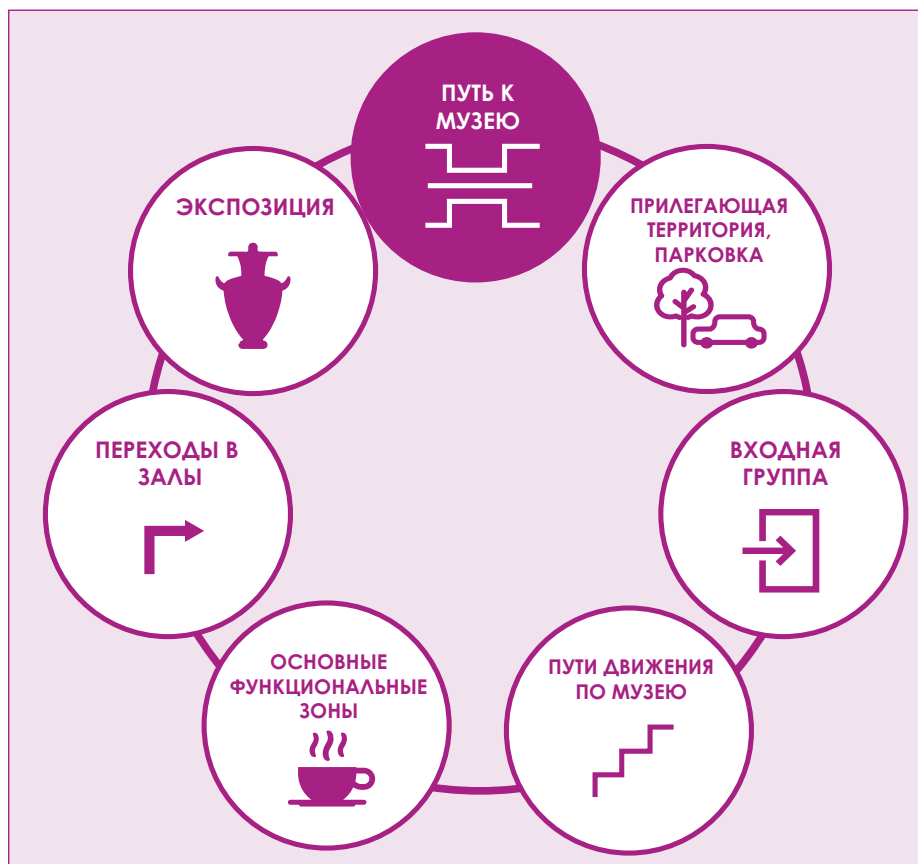
Знакомство с музеем начинается задолго до того, как посетитель предъявил свой билет контролёру. Об этом важно помнить при обследовании музея с экспертами, при подготовке мероприятий или планировании экскурсий.

Так, если в музее проходит масштабная реэкспозиция или он временно закрыт для посещения, об этом важно заранее сообщить через доступные для незрячего посетителя каналы коммуникации. Когда будущий посетитель преодолеет множество препятствий и барьеров городской инфраструктуры, потратив на это значительное время, и узнает, что экспозиция, которую он хотел посмотреть, временно закрыта, то все усилия по формированию доступной среды в данной ситуации окажутся напрасными, а посетители получают негативный опыт, который может повлиять на их желание посещать культурные институции в целом. Это же касается и ремонтных работ во входной группе, а также любых временных препятствий на пути посетителя.

В широком понимании инфраструктура включает в себя всё многообразие взаимосвязанных между собой объектов, систем управления и сервисов, обеспечивающих функционирование учреждения. Соответственно, можно сказать, что инфраструктурная доступность музея — это оснащённость материальными, техническими и информационно-коммуникационными средствами, а также отлаженная система управленческих решений, обеспечивающих её функционирование, предоставляющая аудитории возможность посетить музей.

Инфраструктурная доступность состоит из нескольких взаимосвязанных частей.

Путь к музею



В зависимости от типа населённого пункта, где расположен музей, путь к нему может занимать значительное время. Поэтому решение о посещении принимается на основе многих факторов, в том числе полноты и достоверности информации о доступности музея для данной категории посетителей. При этом источник информирования может быть выбран любой, обычно удобный и привычный для конкретного человека.

1) Информация о доступности на официальном сайте музея. Если посещение какой-либо экспозиции требует сопровождения сотрудником музея или имеет отличный от общемузейного режим работы, это необходимо указать. Важно отразить на сайте следующую информацию:

- как получить помощь, если она понадобится;
- какие дополнительные услуги предлагает музей своим посетителям, их стоимость и льготы;
- контакты социальных служб населённого пункта или партнёров музея, которые могут оказать дополнительную помощь и поддержку будущим незрячим посетителям;

The screenshot shows the website for the State Darwin Museum. At the top, there is a logo and navigation menu. The main heading is "Пройди путем эволюции" (Walk the Path of Evolution) with the subtitle "Интерактивная экспозиция" (Interactive exhibition). Below the heading, there is a large image of the exhibition space. To the right, there is a "КУПИТЬ БИЛЕТ" (BUY TICKET) button. Below the main image, there is a "программа" (program) section with text describing the exhibition and ticket prices. To the right of the program, there is a "РАСПИСАНИЕ" (TIMETABLE) section with a list of opening hours for different days of the week.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДАРВИНОВСКИЙ МУЗЕЙ

афиша посетителям online о музее специалистам english

Учреждение государственной Департаменту культуры города Москвы

Главная музей образовательные программы

Пройди путем эволюции

Интерактивная экспозиция

программа

ежедневно, в режиме работы выставочного комплекса
 стоимость билета взрослой — 70 руб., детский — 30 руб.
 Для посещения необходимо приобрести входной билет в музей.

Интерактивная мультимедийная экспозиция "Пройди путем эволюции" — это путешествие, в которое можно отправиться, не покидая Москвы. Посетители могут вернуться на 3,5 миллиарда лет назад, пройти по лабиринту эволюции, и, отвечая на вопросы, проследить за возникновением и развитием различных видов на Земле.

Вы узнаете, какие животные, обитавшие в морях более 400 миллионов лет назад, дожили до наших дней, что такое капацитет, как выглядит вертикальный предок птиц, какие камни можно разбить огонь, на что охотились неандертальцы — эти и многие другие интересные задания будут встречаться на пути. Не волнуйтесь, если вы ответите неверно, в экспозиции всегда можно найти правильный ответ, а яркая невиданно восточная надписи предупредит вас, что вы зашли в тупик. Путешествие по эрам и периодам (что ни шаг — то миллионы лет истории), вы увидите самых больших и самых маленьких, самых обычных и самых необычных представителей того времени. При этом все модели древних животных и растений (а их более 50) сделаны в натуральную величину. Путешествие получится увлекательным, зрелищным и познавательным. Здесь можно руками прикоснуться к минералам — свидетелями первых живых организмов на Земле, к окаменевшим раковинам и отпечатку первой птицы на Земле — археоптерикса, к зубу мамонта и трилобиту.

Экспозиция оборудована теннами на английском языке и шрифтом Брайля. Любой посетитель, независимо от места жительства и возможностей здоровья, может стать активным исследователем природы.

КУПИТЬ БИЛЕТ

Не забудьте приобрести билет, если планируете посетить музей.

программа и расписание, билеты для посетителей в режиме онлайн на сайте музея Департаменту культуры города Москвы

РАСПИСАНИЕ:

вторник с 10:00 до 18:00
 среда с 10:00 до 18:00
 четверг с 13:00 до 21:00
 пятница с 10:00 до 18:00
 суббота с 10:00 до 18:00
 воскресенье с 10:00 до 18:00



Интерактивная экспозиция «Пройди путём эволюции» доступна для самостоятельного осмотра незрячими посетителями. Сайт Государственного Дарвиновского музея



— что можно посмотреть в музее (экспозиции, выставки), в каких программах и экскурсиях можно принять участие и т.п.

2) Информация о доступности на площадках музея в социальных сетях, в отличие от официального сайта музея, строится в формате диалога. Будущие посетители могут задавать вопросы, публиковать свои комментарии. Каждая социальная сеть имеет свои особенности, при этом размещаемый контент музея должен быть всегда доступным. Музей может рассказывать о своих мероприятиях и программах на общем аккаунте музея или создать отдельный раздел для быстрого поиска нужной информации.

3) Информация о доступности на внешних площадках: органах власти населённого пункта, сайтах и социальных

Leeum

Информация о посещениях

Удобства

Часы работы всех объектов такие же, как и часы посещения.

Leeum Shop


Вы можете приобрести различные товары, такие как товары для выставок, каталоги и другие книги, сувениры, дизайнерские изделия и традиционные ремесла. Делайте заказы, чтобы получить дополнительную информацию о посещаемых товарах.

- Все товары можно приобрести в магазине Leeum и Художественном музее Leeum.
- Прочтите заранее.

Leeum Телефон: 02-2014-6754

Заявля продукция и информация / Заявля 02-792-6982

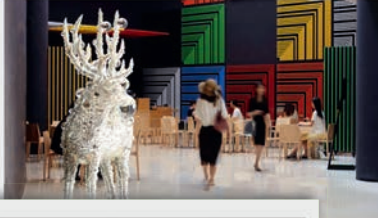
Если вы хотите приобрести билеты или заказать, пожалуйста, свяжитесь с **информационным отделом**.



Кафе Кафе

В ознаменование 10-летия Leeum в 2014 году вы можете наслаждаться напитками и десертами от European Specialty Coffee Art-Plus, который стремится к свободе, комфорту и отдыху в пространстве, спроектированном Ливинго Гиттисом.

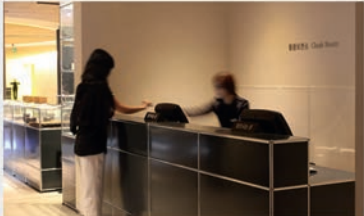
Телефон: 02-2014-6757



Камера хранения в раздевалке

Для удобства просмотра есть камера хранения, где вы можете оставить свои вещи, такие как сумки и пальто.

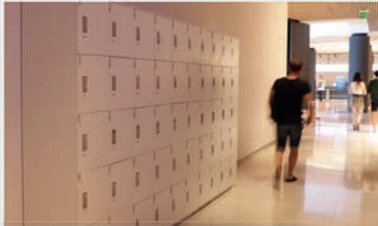
- В выставочном зале хранения через багаж размером больше А3.
- Храните ценные вещи при себе и заранее сообщайте нам обо всех вещах, которые могут быть повреждены.



Персональный шкафчик для хранения вещей

Для автоматического хранения вещей доступен шкафчик с электронным замком. Вы можете безопасно хранить ценные вещи или крупные предметы.

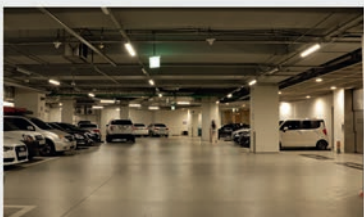
- Размер шкафчика: 40x40x50см



Стоянка

При использовании парковочных мест доступны у входа на стоянку и на 3-м этажности здания. Часы работы: 10:30 - 18:00 (в зависимости от часов работы музея).


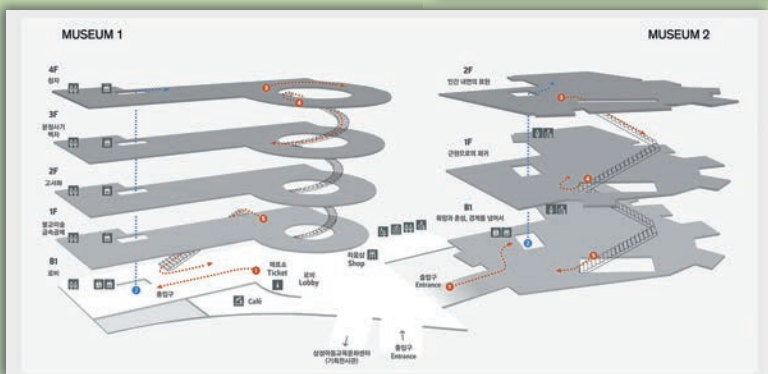
- Мы рекомендуем пользоваться общественными транспортными средствами, так как количество парковочных мест ограничено. Делайте заказы, чтобы парковка и управление.



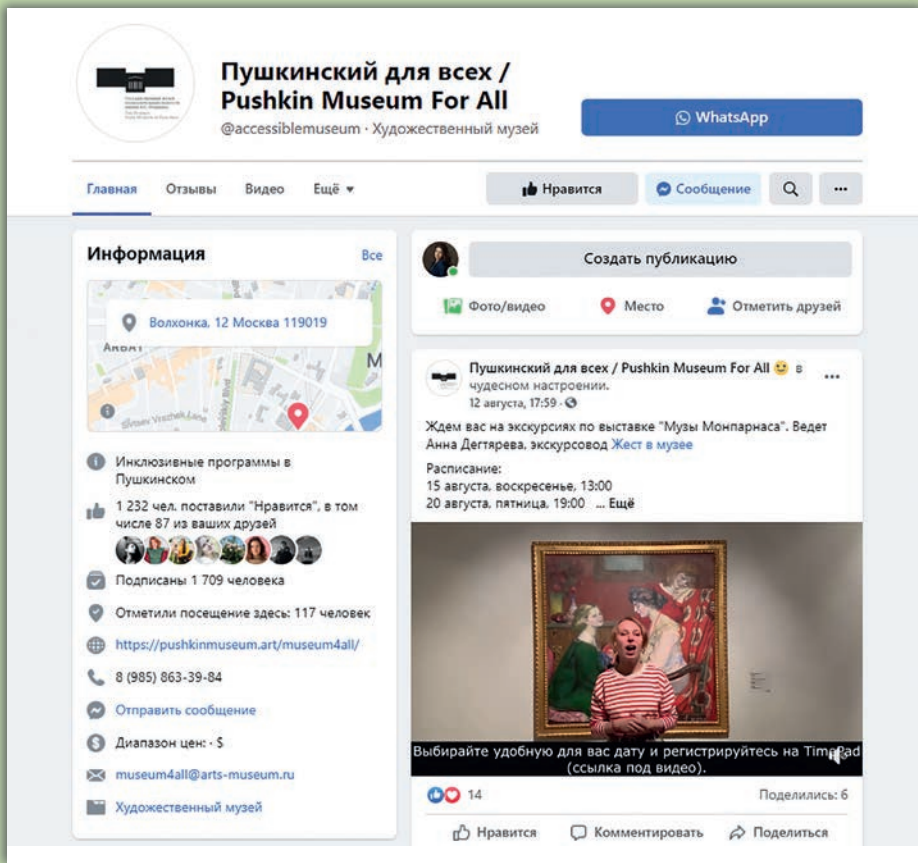
Другие средства

Для тех, кто находится в отделе с инвалидностью, на этаже выставочного зала находится комната для медсестер с инвалидной коляской и подушкой для кормления, в информации можно получить на стойке цифрового гида.

Также, если вы хотите бесплатно взять коляску или инвалидную коляску, вы можете получить информацию в кассе.

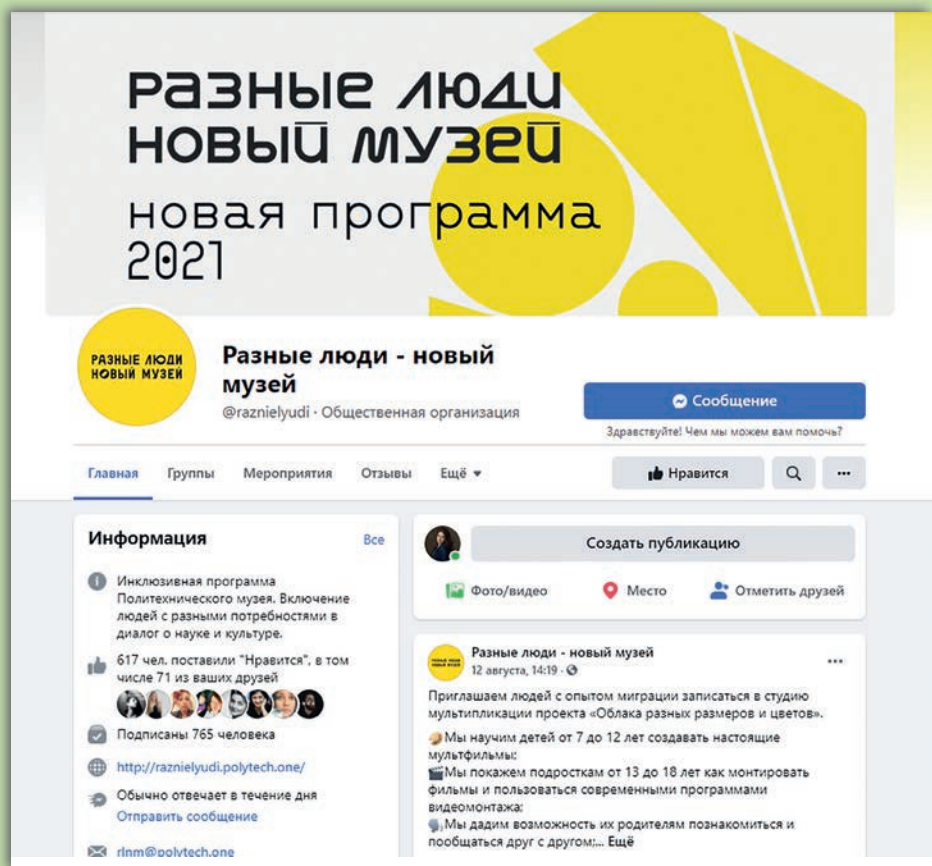
Фрагменты сайта Leeum, Музея искусств Samsung, Сеул, Южная Корея (с автоматическим переводом на русский язык)



«Пушкинский для всех». Площадка, посвящённая доступности музея для людей с инвалидностью. Facebook-страница ГМИИ им. А. С. Пушкина



«Разные люди — новый музей». Площадка для вовлечения различных социальных групп в диалог о науке и культуре. Facebook-страница Политехнического музея

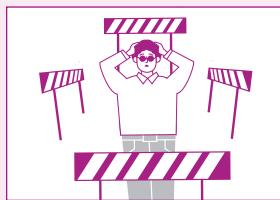


сетях общественных организаций; специализированных сайтах, группах в социальных сетях. Этот полезный ресурс музеи используют не всегда, хотя это прямое взаимодействие с целевой аудиторией. Данные каналы можно использовать как возможность найти новых друзей или партнёров, а самое главное — расширить своё понимание круга проблем и желаний будущих посетителей. Иногда достаточно прочитать несколько публикаций, чтобы узнать, что незрячие посетители не могут попасть в музей из-за инфраструктурного барьера, который можно легко разрушить или предусмотреть другой вариант его преодоления. Если движение к преодолению препятствий будет двусторонним, то и результат получится быстрее и качественнее.

Территория нашей страны огромна, и существуют особенности, связанные с сезонностью, спецификой того или иного населённого пункта, которые необходимо учитывать при работе с данной категорией посетителей.

ОТСУТСТВИЕ ТАКТИЛЬНЫХ ОРИЕНТИРОВ

«Зимой абсолютно непонятно, как ориентироваться, потому что нет тропинки, нет жёсткого поребрика. Ты идёшь в этой каше, и тростью очень тяжело найти ориентир — незрячий ходит вдоль чего-то. Ко да я вынужден идти по площади — это самый трудный этап, потому что непонятно куда идти. Все ориентиры закопаны. Непонятно, где ты» (прим. — материалы взяты из исследования о жизни незрячих людей, проведённого программой «Особый взгляд» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» в 2019 году).

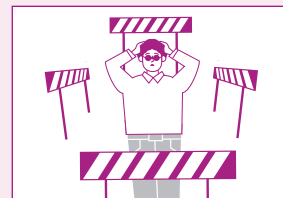


Желательно не организовывать (не проводить часто) мероприятия зимой или в тёмное время суток, если предполагается участие незрячих и слабовидящих посетителей. Это существенно ограничит возможности для посещения. В данном случае выходом может послужить организация транспорта до музея (совместно с местной администрацией или инициативной общественной организацией).

Если мероприятие планируется проводить на улице, важно продумать запасной вариант (при дожде) и учесть другие погодные условия. Например, сильный ветер может затруднить общение, а низкая температура повредить кожу кончиков пальцев. Стоит обратить внимание на формат использования звукового сопровождения экскурсии или мероприятия. Оно не должно мешать ориентироваться посетителям.

ОТСУТСТВИЕ ЗВУКОВЫХ ОРИЕНТИРОВ

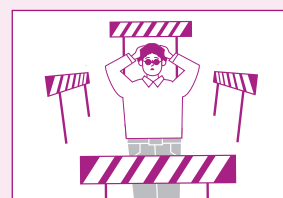
«Бывает сложно с акустикой. Не только зимой. Если сильный ветер, метель, сложно слышать. Когда сильные ветры, осадки — дождь, например. Осадки и ветер очень мешают ориентироваться» (прим. — материалы взяты из исследования о жизни незрячих людей, проведённого программой «Особый взгляд» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» в 2019 году).



Если путь к музею отнимает значительную часть времени будущих посетителей, это может стать дополнительным стрессовым фактором. Поэтому при возможности желательно предоставить помощь (например, транспорт), которой могут воспользоваться незрячие посетители. А затем, когда люди уже пришли/приехали в музей, дать им возможность отдохнуть и прийти в себя — адаптироваться к новому освещению для слабовидящих или перекусить, если это маленькие дети, снять физическую нагрузку для людей старшего возраста. Предусмотреть такое место можно при входе (летом) и внутри музея (на остальные сезоны) и оборудовать его местами для сидения.

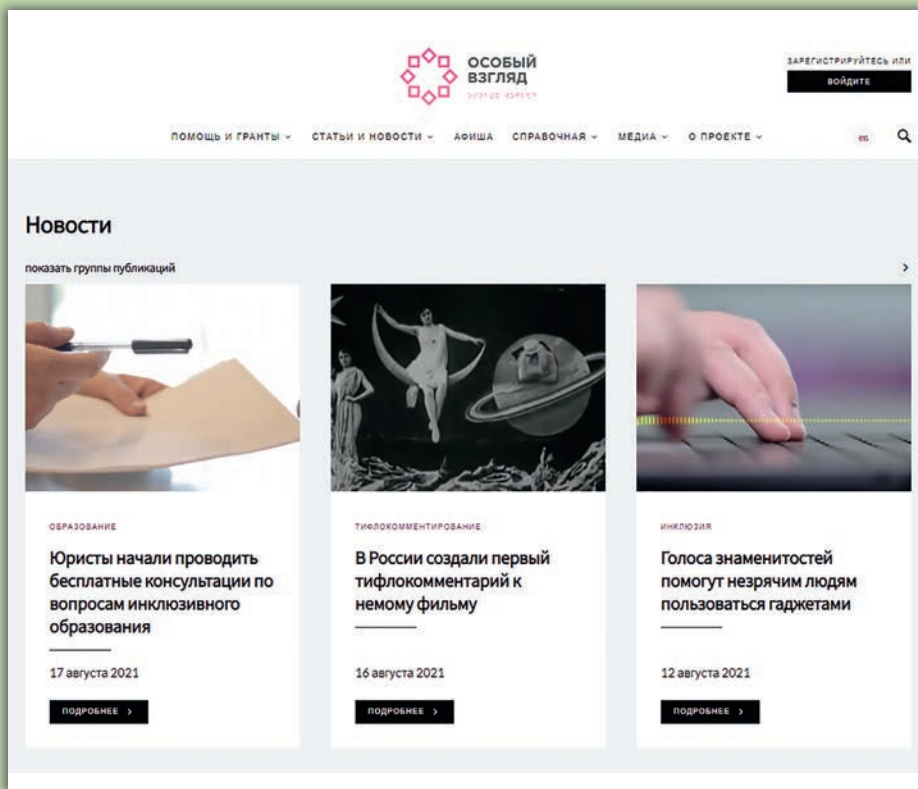
НЕЧИЩЕННЫЕ ДОРОГИ КАК ОПАСНОСТЬ

«Сложно представить, что такое бывает в XXI веке в Петербурге, но это просто может быть гора заледевшего, сбитого вместе снега вдоль тротуара. Варианта два — либо ты идёшь вдоль стены, поскользываешься, падаешь, либо выходишь на проезжую часть. Мы чаще всего ходили по проезжей части. Это апокалипсис» (прим. — материалы взяты из исследования о жизни незрячих людей, проведённого программой «Особый взгляд» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» в 2019 году).



Путь ко входу в музей

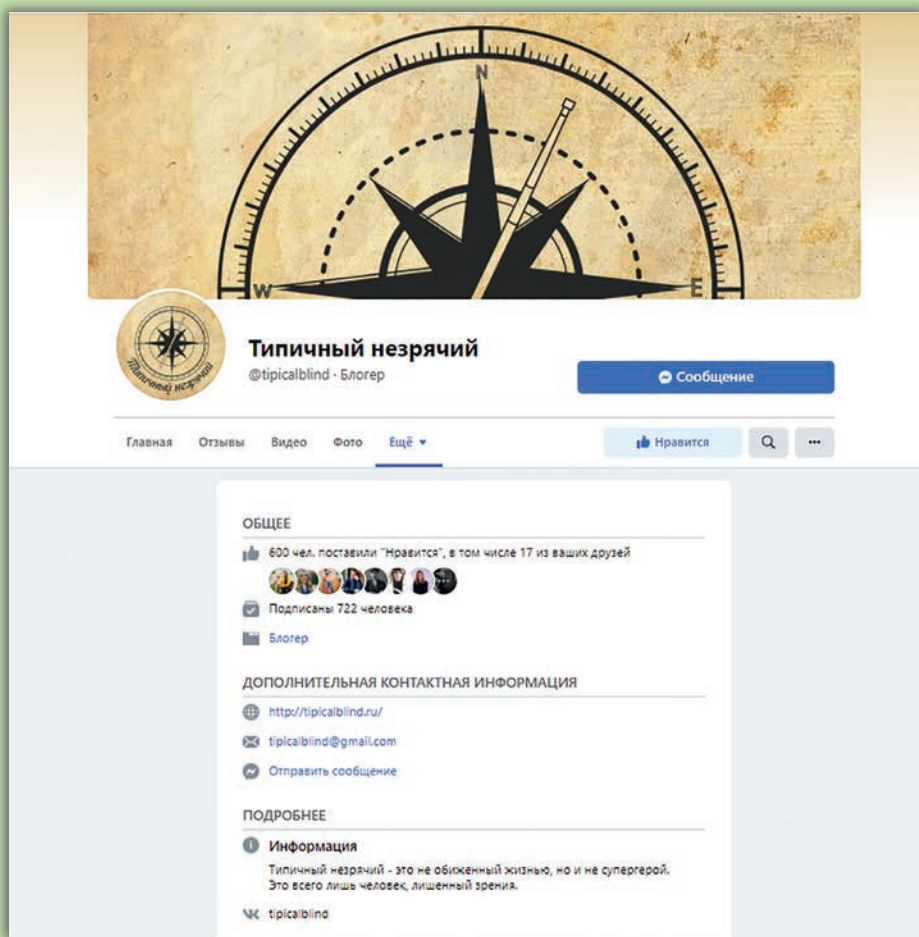
Если посетители добираются до музея самостоятельно (а не приехали с группой на автобусе), важно предоставить им информацию о видах общественного транспорта, остановках и длительности пешего пути от остановки. Если есть такая возможность,



Новостная лента Информационного портала «Особый взгляд»



Блог-страница в Facebook «Типичный незрячий». В информации о блоге: «Типичный незрячий — это не обиженный жизнью, но и не супергерой. Это всего лишь человек, лишенный зрения»



предоставить ссылки на ресурсы, где можно проверить расписание или актуальность информации о работе общественного транспорта в населённом пункте.

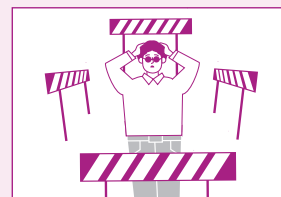
При длительном пешеходном пути от остановки к музею стоит рассказать о переходах (оборудованы ли они светофорами, имеется ли звуковая индикация), проводимых временных ремонтных работах и т.п.

Посетители вместе с семьёй или друзьями могут приехать на личном транспорте. При этом необходима информация о наличии/отсутствии парковок для легковых автомобилей и/или автобусов (с обязательным указанием улиц для въезда, если их несколько). Обычно эта информация даётся в паспорте доступности музея (который актуализируется согласно требованиям учредителя), но её можно продублировать и на официальном сайте музея. В случаях, когда остановка автобуса рядом с музеем невозможна, об этом стоит заранее предупредить будущих посетителей и предложить варианты, максимально удобные в данной ситуации.

Совместно с экспертами проложить оптимальный путь ко входу в музей/на его территорию, который также можно рекомендовать будущим посетителям на сайте музея.

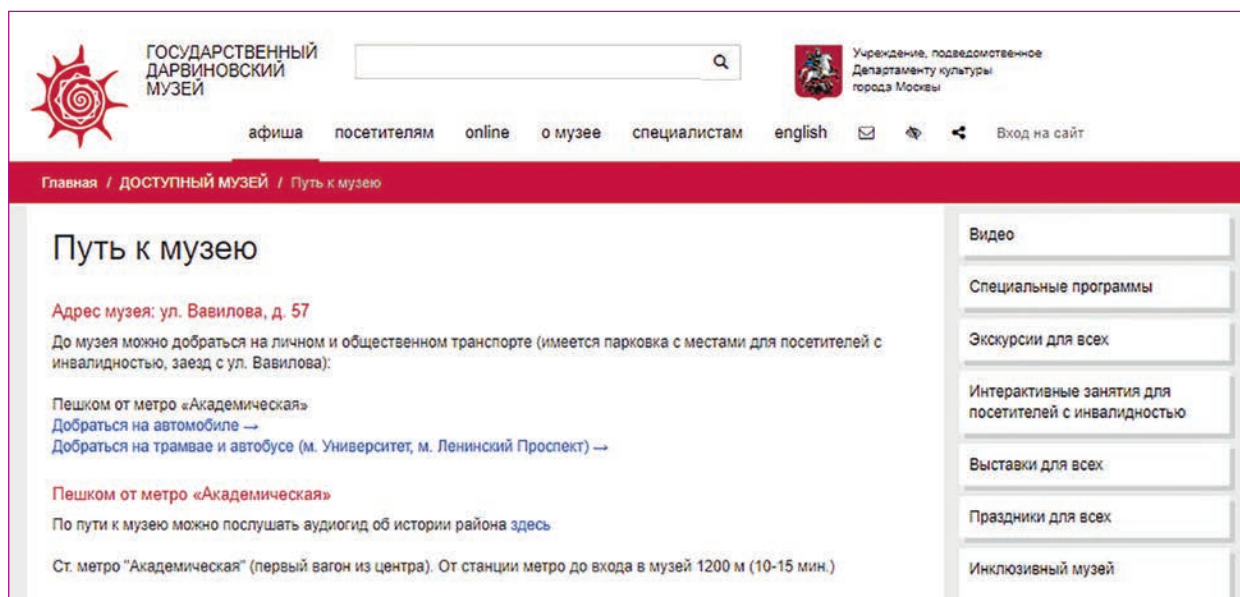
ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ВНЕШНИХ УСЛОВИЙ

Беззащитность от внешних явлений/погоды, от работы коммунальных служб. Нет возможности манёвра даже на знакомой территории. Вынужденность полагаться на случай.



«Я свой посёлок хорошо знаю, но была зима, и очень много тропинок протоптали ногами — должна быть одна, а их три. И расходятся в разные стороны, я заблудилась. Вечер был, никого нет. Ну, думаю, либо я замёрзну здесь до утра, или меня кто-нибудь спасёт. Я полезла через сугроб, который, по моему мнению, должен был привести к дому, и тут меня увидела соседка. Она меня стала голосом направлять влево-вправо, и всё — таким образом я дошла до своей тропинки и пошла домой» (прим. — материалы взяты из исследования о жизни незрячих людей, проведённого программой «Особый взгляд» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» в 2019 году).

Важно помнить: если вы покрасили забор, перила или лавочку, посетитель с особенностями зрительного восприятия может не прочитать плоскочечатный текст. Возможно, в гости он пришёл



Государственный ДАРВИНОВСКИЙ МУЗЕЙ

Учреждение, подведомственное Департаменту культуры города Москвы

афиша посетителям online о музее специалистам english Вход на сайт

Главная / ДОСТУПНЫЙ МУЗЕЙ / Путь к музею

Путь к музею

Адрес музея: ул. Вавилова, д. 57

До музея можно добраться на личном и общественном транспорте (имеется парковка с местами для посетителей с инвалидностью, заезд с ул. Вавилова):

Пешком от метро «Академическая»
 Добраться на автомобиле →
 Добраться на трамвае и автобусе (м. Университет, м. Ленинский Проспект) →

Пешком от метро «Академическая»

По пути к музею можно послушать аудиогид об истории района [здесь](#)

Ст. метро "Академическая" (первый вагон из центра). От станции метро до входа в музей 1200 м (10-15 мин.)

Видео

Специальные программы

Экскурсии для всех

Интерактивные занятия для посетителей с инвалидностью

Выставки для всех

Праздники для всех

Инклюзивный музей

уже не в первый раз и самостоятельно ориентируется в музее, поэтому испорченная одежда и испачканная рука могут оказаться очень неприятным сюрпризом. Зимой от снега важно очищать не только ступени, но и перила, поскольку они помогают преодолеть подъём и служат для навигации. Перегороженный автомобилем вход в музей может стать непреодолимой преградой для незрячего, да и любого посетителя (например, женщины с малышом в коляске).

В преодолении барьеров на этом отрезке пути помощь музею и его будущим посетителям могут оказать волонтеры, которые прошли обучение по взаимодействию с незрячими людьми. Например, они помогут проводить посетителей ко входу в музей от остановки общественного транспорта. Представители службы сопровождения (если они имеются в населённом пункте) смогут помочь незрячему посетителю прийти в музей. Многие общественные организации с удовольствием оказывают поддержку музеям и другим организациям культуры, также существует множество примеров, когда просто соседи или друзья, местные предприниматели готовы предложить свою помощь, но не догадываются, что она нужна музею и его посетителям, не знают, как правильно её оказать.

Преодолев непростой путь до ограды музея, посетитель может столкнуться с другими проблемами:

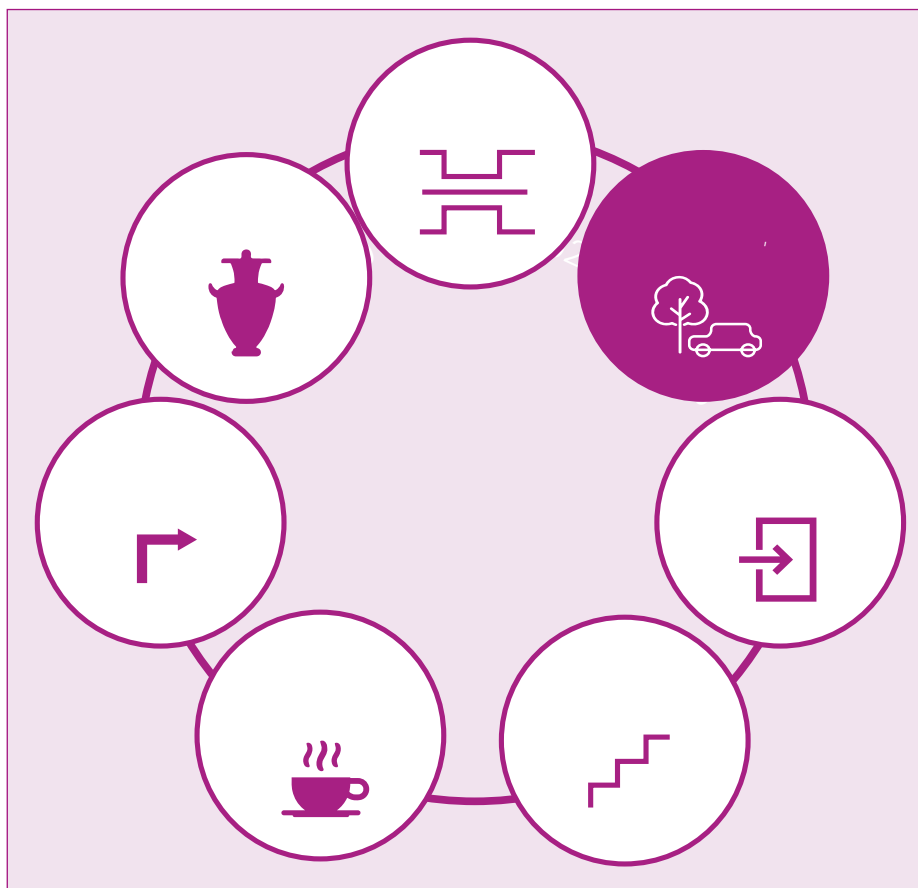
- В какое здание ему нужно попасть (если их несколько), как выбрать кратчайший/наиболее удобный путь ко входной двери.
- Можно ли воспользоваться парковкой музея (или ближайшей), и как от неё найти вход в нужное здание.



Пример подачи информации о пути к музею. Сайт Государственного Дарвиновского музея

- Что делать, если у здания несколько дверей или вход для такой группы посетителей предусмотрен с другой стороны здания.
- Как обратиться за помощью, если потерялся на территории музея.

Прилегающая территория, парковка



Нюансы, привычные для музейных сотрудников (ведь они каждый день ходят на работу), могут стать серьёзным барьером для посетителей с особенностями зрения. Если у музея несколько зданий, важно не просто указать их наличие, а отметить, что размещается в каждом из них и как найти нужную посетителю дверь. При этом указания конструктивных особенностей или этажности зданий недостаточно. Иногда ориентированию помогают малые архитектурные формы во дворе музея, а в некоторых случаях понадобятся дополнительные перила. Каждый музей исходит из своей конкретной ситуации. Зачастую в поисках заветной двери блуждают гости города, поэтому такая помощь им также очень пригодится.



Малые архитектурные формы в ботаническом саду Мадейры (Jardim Botânico da Madeira), г. Фуншал, о. Мадейра, Португалия

Всегда важна актуальная информация о парковке и пути от неё к зданию. Имеется ли возможность проезда по территории на личном или музейном транспорте до входной двери (минимального расстояния до входа в здание музея). А если парковка не предусмотрена, где можно поставить автомобиль или разместить автобус. Часто выходом из ситуации при отсутствии отдельной парковки у музея является возможность высадить пассажира, а затем по окончании визита также подъехать временно к дверям здания и забрать его. Особенно это важно, если в музей приехала группа тотально слепых малышей. В этой ситуации нужно стараться максимально сократить пути перехода по территории до дверей музея. Важно помнить, что всегда

■ Пути к музею должны быть свободны!

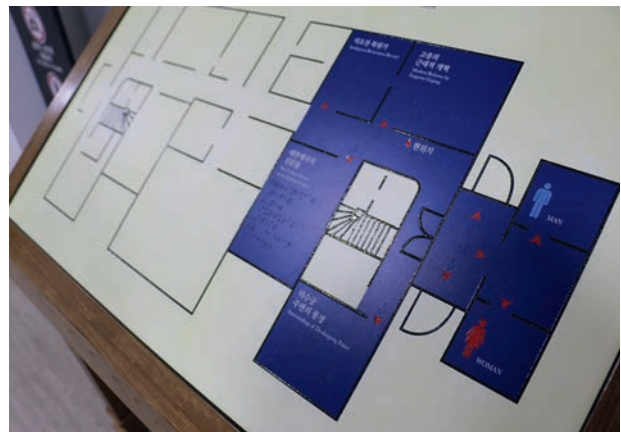


Электромобиль, курсирующий по территории Музея-заповедника «Царицыно». Этим транспортным средством, в том числе, могут воспользоваться незрячие посетители для перемещения между объектами музея

В России на большей её территории более шести месяцев в году холодно, мокро и грязно, поэтому не стоит предлагать посетителям осмотреть макет здания или читать описания шрифтом Брайля на улице. Если иного варианта рабочая



Мнемосхема на улице при входе в музей



группа, в которую войдут эксперты от сообщества, не сможет найти, важно изначально заложить в такой проект решения по созданию комфортной среды (крышу и стены от ветра, дождя и снега, утепление в холодное время года). Например, можно использовать технологии при создании тёплых остановок. Важно в техническом задании при изготовлении такого макета предусмотреть отопляемый крытый павильон для комфортного и безопасного знакомства с архитектурой здания и территорией музея незрячими посетителями. В любом случае как

При небольшом пространстве в холле можно разместить подписи на схеме для экономии места. Дворцовый комплекс Кёнбоккун (Kyongbokkung), г. Сеул (Южная Корея)



Вариант размещения мнемосхемы музея со стойкой для буклетов. Эстонский музей здоровья (Eesti Tervisemuuseum), г. Таллин, Эстония



Тактильные станции в экспозиции Олимпийского музея (Musée olympique), г. Лозанна, Швейцария

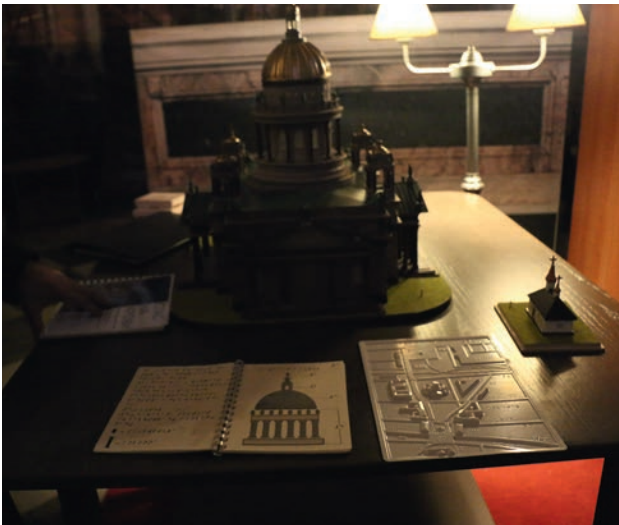
Переносные
мнемосхемы
и рельефно-
графические копии
предметов основной
экспозиции
Государственного
Дарвиновского
музея, г. Москва



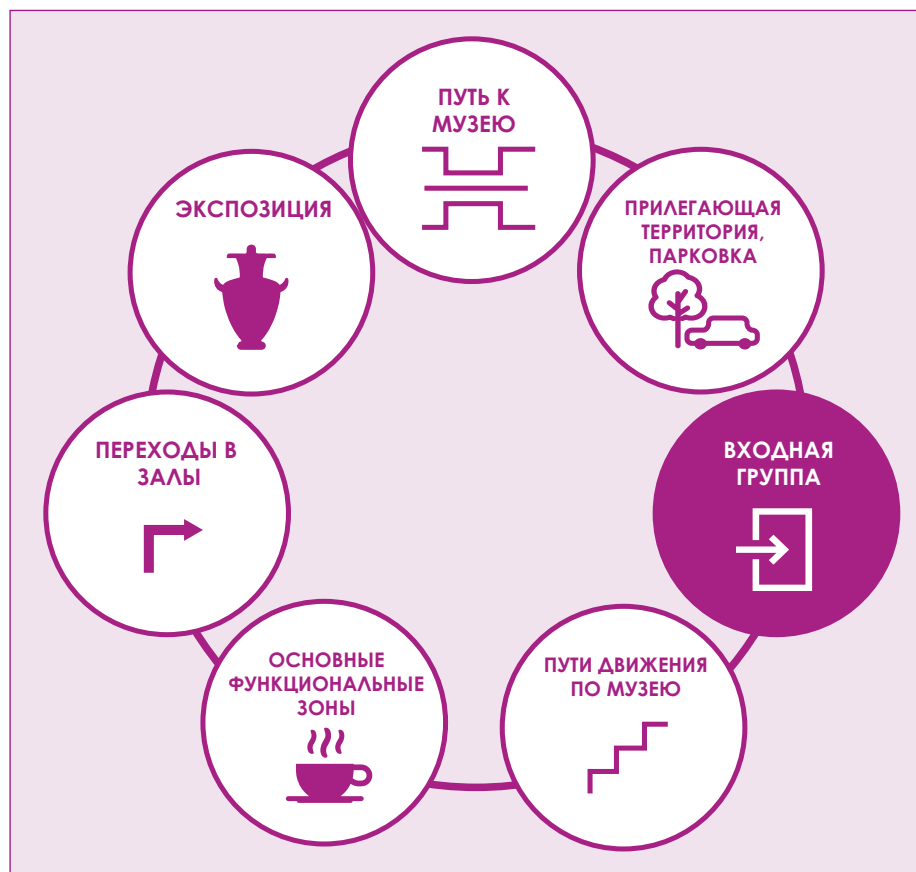
Варианты комплекса
из мнемосхемы,
тактильной модели
и буклета рельефно-
графических копий
из Исаакиевского
собора
и дидактического
пособия из
Государственного
Эрмитажа,
г. Санкт-Петербург

создание такого макета, так и его размещение обязательно нужно обсудить с экспертами и выбрать оптимальный вариант для конкретного музея.

Если есть возможность, удобно совместить схему и её описание на компактном стенде в холле музея. Можно предусмотреть мобильный вариант, при этом информация, как с ним можно ознакомиться (например, взять в экскурсионном бюро), должна быть доступна посетителям музея.



Входная группа



Преодолев значительный отрезок пути, посетитель может растеряться на входе, если несколько дверей расположены рядом. Поэтому лучше использовать звуковую индикацию, чтобы помочь человеку найти нужную дверь. Отметить на сайте и в других источниках её расположение (например, справа). Даже когда незрячий посетитель нашёл нужную дверь, его «приключения» на этом не заканчиваются. Важно обсудить с экспертами особенности здания и его инфраструктуры, чтобы сделать доступной и входную группу. Опирайтесь здесь следует на нормативные документы.

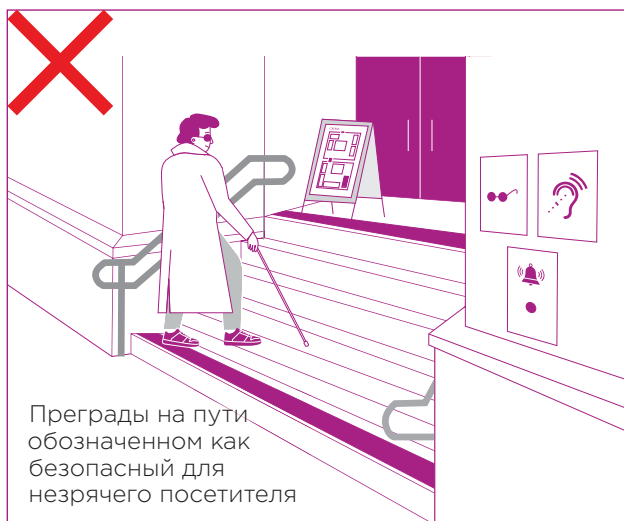
Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2021 года № 815 утверждён перечень национальных стандартов и сводов правил, применение которых на обязательной основе обеспечивает соблюдение требований Федерального закона № 384 «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений». Постановление вступило в силу с 1 сентября 2021 года, при этом Постановление Правительства РФ № 985 от 4 июля 2020 года утратило силу.

С 1 июля 2021 года вступил в силу СП 59.13330.2020.

Во входной группе важно обратить внимание не только на формат, но и на функциональные особенности дверей — отдельные ли они для входа и выхода посетителей. Если у музея есть такая возможность, желательно предусмотреть отдельный вход и выход — это важно для безопасности посетителей. Следует позаботиться о том, как двери открываются и закрываются, в частности обратить внимание на то, чтобы выходящий посетитель не смог ударить дверью входящего. Также важно проверить, работают ли доводчики, сможет ли индивидуальный посетитель найти ручку двери и самостоятельно открыть её. Если дверное полотно стеклянное, имеется ли контрастное изображение или жёлтый круг, помогающий слабовидящим посетителям ориентироваться, а также случайно не «пройти сквозь дверь» маленьким детям или спешащим посетителям. Важно обратить внимание на существование дополнительных преград или перепадов высот, пороги и т.п. Размещены ли у ступеней (при их наличии) перила. Часто в исторических зданиях наружные и внутренние двери находятся на небольшом расстоянии друг от друга и имеют высокие пороги, а в современных зданиях внутренняя входная дверь находится в стороне (нужно пройти по проходу). Важно предупредить об этом будущих посетителей. Автоматические вращающиеся двери также могут представлять опасность, поэтому важно предусмотреть другой вариант для входа и выхода из музея и проинформировать об этом. Возможно ли найти дверь для выхода из музея? Доступна ли навигация для человека с особенностями зрения? Особенно это важно, если двери располагаются в разных частях здания или на достаточном удалении.

Пройти весь путь от входа и обратно к выходу!

Для посетителей с особенностями зрительного восприятия это два совершенно разных пути.





В современных условиях все музеи имеют зону досмотра посетителей, она может выглядеть по-разному, но всегда состоит из металлодетектора (рамка или ручной вариант) и столика для досмотра личных вещей. Иногда встречаются дополнительные барьеры в виде ограждений. Поэтому важно обучать сотрудников службы безопасности взаимодействию с незрячими посетителями. В первую очередь это нормы этики, ведь каждый посетитель — это прежде всего человек. Желательно регулярно проверять, знакомы ли сотрудники с протоколами прохода и досмотра личных вещей данной категории посетителей, поскольку зачастую они работают посменно и вахтовым методом. Эта зона может оказаться непреодолимым барьером для посетителя, особенно если его встретят фразой: «Вы же слепой, что вам здесь делать!» Доброжелательное отношение сотрудников на входе поможет снять напряжение гостя, если ему пришлось проделать непростой и длительный путь до входа в музей. Если у музея есть возможность пользоваться только ручным металлодетектором и пропустить посетителя через отдельную дверь, лучше воспользоваться этим вариантом, чтобы не создавать дополнительных рисков для здоровья гостей. Это также может помочь сократить время пребывания во входной зоне. Если в музей приезжает

На стеклянные двери можно нанести рисунок, соответствующий тематике музея или разделам его экспозиции. Музей естественной истории (Natural History Museum), г. Лондон, Великобритания



Доброжелательная встреча поднимает настроение во входной группе и снимает эмоциональное напряжение, созданное барьерами на пути к музею. Государственный Дарвиновский музей, г. Москва

группа незрячих посетителей, сотрудники музея могут запустить участников через дверь выхода, чтобы провести данную процедуру оперативно. Музей может знать заранее о приходе таких посетителей, но может и не знать, а готов должен быть всегда!

При индивидуальном или семейном посещении знакомство с музеем может начаться уже в самом здании. Поэтому лучше размещать информацию о музее и путях движения шрифтом Брайля в зоне отдыха, а не рядом с входными дверями. Посетителям понадобится некоторое время, чтобы посмотреть информационную мнемосхему (тактильная схема движения, отображающая информацию о помещениях в музее), а также макеты и модели или прочитать о них информацию. Разговоры входящих и выходящих из музея посетителей могут помешать

незрячим людям. А они в свою очередь не будут перегораживать пути движения потока посетителей на входе. При этом важно помнить, что

Мнемосхемы и подписи шрифтом брайля должны соответствовать гостю (лучше не делать вовсе, чем некачественно)!

На мнемосхеме важно отразить все значимые помещения с указанием путей следования, не перегружая её мелкими деталями. Названия всех помещений должны иметь подписи шрифтом Брайля¹. Чтобы мнемосхема эффективно обеспечивала доступность пространства, важно правильно ориентировать план помещения или территории на ней, перед установкой обязательно провести экспертную оценку. В целом все тактильные информирующие поверхности в музее — вне зависимости от материалов, из которых они сделаны, и мест их размещения — должны быть безопасны для рук.

«У нас нет возможности организовать службу помощи или сервис гостеприимства музея, услуги сопровождения. Что делать?»

В современном мире для каждого музея важно наличие службы гостеприимства. Она может существовать в различных вариантах.

¹ ГОСТ Р 58511-2019 «Символы Брайля и оформление брайлевских изданий» <https://docs.cntd.ru/document/1200167700>.



Зона гостеприимства,
Государственный
музей (Rijksmuseum),
г. Амстердам,
Нидерланды

Бывают случаи, когда число сотрудников не превышает несколько человек и совместить дополнительные обязанности просто невозможно. Найти выход из такой ситуации могут представители местного сообщества и волонтеры. Очень часто и с большим удовольствием они помогают музеям, а при соответствующем обучении могут оказывать и услуги сопровождения. Иногда жители просто не знают, что такая помощь требуется музею, а музейные сотрудники стесняются/забывают попросить о помощи. Такое партнёрство может стимулировать развитие новых совместных проектов и даже помочь музею получить новые квалифицированные кадры. Именно представители службы гостеприимства помогают решать многие вопросы при физической недоступности зданий.

Важно помнить, что не стоит чрезмерно опекал незрячих посетителей — особенно взрослых, пришедших в музей самостоятельно.

■ Помощь должна быть уместной!

Спросив у посетителя, нужна ли ему помощь, важно получить положительный ответ (не стоит обижаться, если он отрицательный), а затем уточнить у человека, какая именно помощь нужна и как правильно её оказать.

БЕЗОПАСНОСТЬ

В современном мире обеспечение безопасности посетителей является неотъемлемой частью работы музея. Следует:

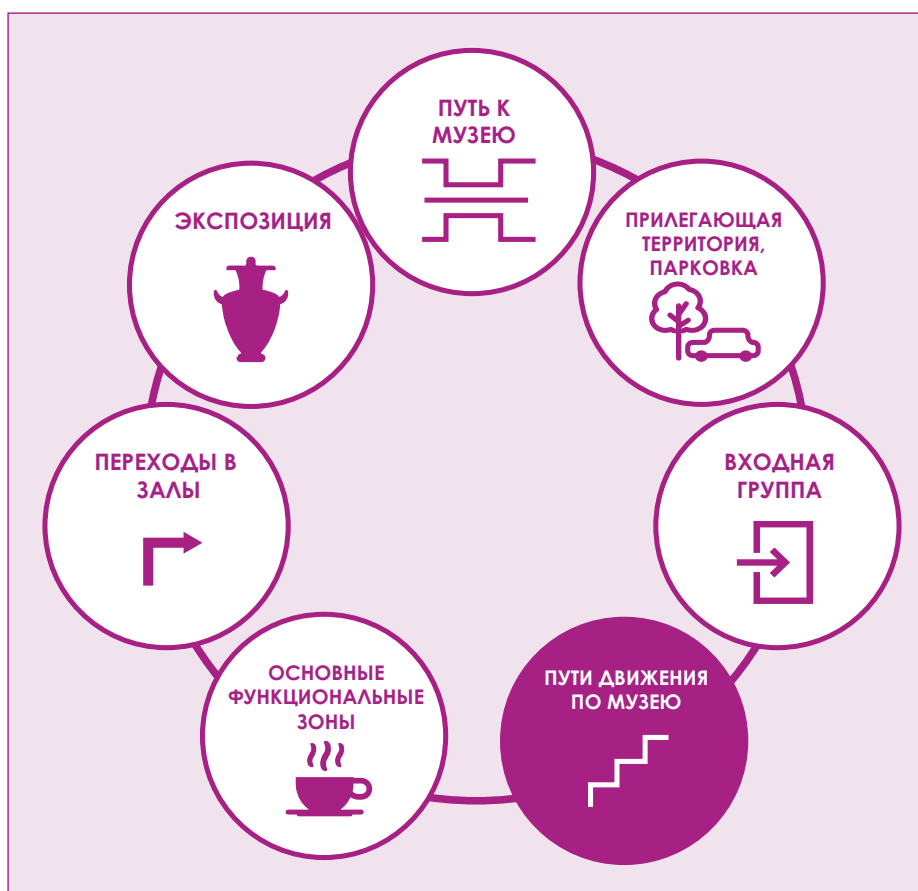
- иметь всегда свободные эвакуационные пути;
- осуществлять голосовое информирование посетителей (главный вход и все эвакуационные выходы целесообразно оборудовать звуковым маяком);
- разработать Протокол действия персонала музея во время внештатной ситуации (инструкции о действиях персонала при эвакуации людей и имущества) и регулярно проводить тренинги со всеми сотрудниками;
- неукоснительно соблюдать санитарно-эпидемиологические требования.

01 июня 2021 г. вступил в действие ГОСТ Р 51671–2020 «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности».

В нём содержатся знаки для обозначения доступных путей эвакуации и пожаробезопасных зон для людей с инвалидностью. «Пункт сбора для инвалидов» и «Безопасная (пожаробезопасная) зона для инвалидов» — и это разные знаки. Важно со всеми службами музея определить эти зоны и ознакомить с данной информацией всех сотрудников. Поскольку изменяются и формы проверок учреждений соответствующими организациями, важно заранее обсудить места и пути эвакуации с привлечением экспертов.

Пандемия коронавируса изменила всех и всё, поэтому применение средств индивидуальной защиты, постоянное или периодическое, останется с нами навсегда. Некоторые из них, например, медицинские маски, заглушают голос экскурсовода или сопровождающего незрячего человека, поэтому важно предусмотреть использование защитных экранов или дополнительных усилителей звука. Обработка поверхностей обеззараживающими средствами может повредить достаточно нежную кожу кончиков пальцев незрячих посетителей. В этой ситуации можно предложить использование перчаток, тем более что многие экспонаты основного фонда музея можно осматривать только в них (для этого использовать ультратонкие перчатки). Следует помнить, что у этой альтернативы есть существенные недостатки с учётом особенностей тактильного восприятия. Для минимизации контактов с оборудованием можно предлагать использование собственного оборудования посетителей (смартфоны, наушники и т. д.). Для этого необходимо готовить соответствующий контент и обеспечивать лёгкий доступ к нему посетителей.

Пути движения по музею



Напольные указатели движения (направляющие) нужно разместить по всему музею и в экспозиции тоже?

Нет, не нужно. При создании доступной среды и в том числе инфраструктурной доступности важно руководствоваться принципами универсального дизайна (описанными выше) и разумного приспособления. У каждого конкретного музея свои особенности, и приклеивать жёлтые полиуретановые/металлические направляющие и предупреждающие указатели (тактильное покрытие) на паркет XVIII века не нужно. Ориентиром в экспозиционных залах могут служить сами витрины и архитектурные особенности залов, отмеченные на мнемосхеме и легко обнаруживаемые с помощью трости. Возможность их использования важно обсудить с экспертами. Определяющим фактором для незрячих посетителей является единый уровень напольного покрытия. А при наличии порогов и ступеней — контрастная разметка для слабовидящих или предупреждающие тактильные знаки для незрячих



Архитектурные элементы в музеях: слева Британский музей, справа Музей Виктории и Альберта, г. Лондон, Великобритания

посетителей. Желательно при возможности избавляться от порогов. Ступени делать безопасными (обязательны подступенки и противоскользящее покрытие) с перилами с двух сторон, поскольку посетители могут одновременно спускаться вниз и подниматься вверх по лестнице. А поручни на перилах должны не только соответствовать нормативам, но иметь подписи шрифтом Брайля с указанием этажей и направления движения. Желательно информирующие обозначения помещений, например, номера залов или санитарные комнаты, продублировать рельефными знаками (размещёнными рядом с дверью со стороны дверной ручки).

При перемещении по музею для незрячих посетителей дополнительно имеет значение высота потолка помещений и переходов, а также размещение дополнительных свисающих

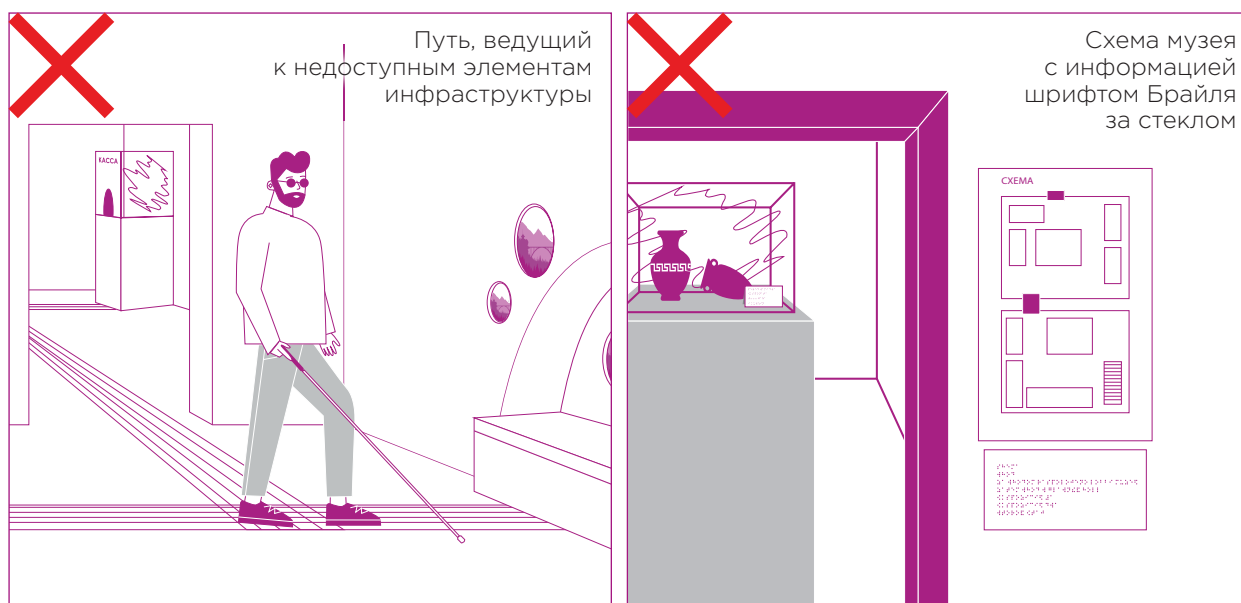


конструкций, которые не отмечены на схемах и планах музея. При экстренной эвакуации они могут нанести серьёзный вред здоровью. Но и просто при осмотре музея удар головой или непосредственно лицом может нивелировать все приятные эмоции от посещения. В большинстве случаев такие понижения наблюдаются в дверных проёмах, и об этом нужно обязательно предупреждать посетителей. Иногда дизайнеры выставок используют приёмы, «опускающие» потолок, что также может привести к травмированию посетителей. Конструктивные или декоративные элементы на стенах и других вертикальных поверхностях тоже могут быть опасными для незрячих посетителей.

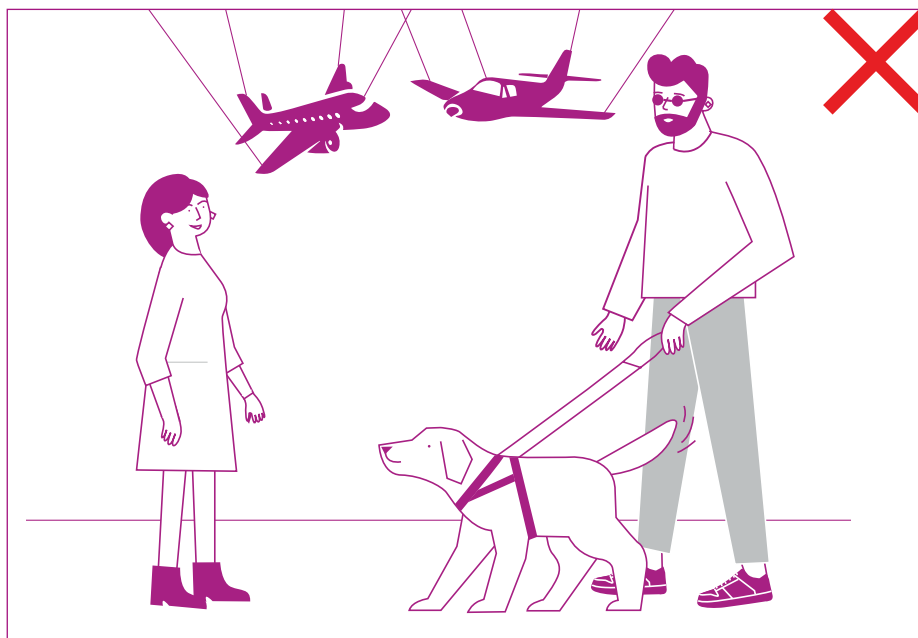
Неожиданно открывающиеся двери между залами или не обозначенные на схемах шторы/занавеси в дверных проёмах могут помешать проходу или в тяжёлых случаях привести к травме посетителя. Если это возможно, лучше от них избавиться или временно убирать во время экскурсии или мероприятий, в которых принимают участие незрячие посетители.

Если в здании имеются тактильные направляющие, они должны вести к тому, что доступно незрячим посетителям для осмотра.

Для посетителей с особенностями зрительного восприятия очень важно звуковое дублирование информации. В экстренных случаях оно жизненно необходимо. При этом какофония звуков (рекламные объявления, фоновое сопровождение и т. п.) может привести к обратному эффекту и дезориентации посетителей. Звуковые ролики должны включаться последовательно и только там, где это необходимо, например, в кабинах лифта. Здесь указываются не только номера этажей шрифтом Брайля, но и обязательно работает звуковая индикация, чтобы посетитель



Препятствия на уровне лица посетителя высокого роста



не ошибся и вышел на нужном ему этаже. А вот прослушивание аудиогuida с тифлокомментариями лучше организовать в наушниках, чтобы не мешать другим посетителям знакомиться с экспозицией музея.

В зависимости от площади экспозиции и размеров учреждения в целом количество мест для отдыха может отличаться в каждом музее. Но следует предусмотреть эти места в холле у входа в музей, а если выход расположен отдельно и далеко от входа, то и у выхода. В многоэтажном здании на лестничных пролётах даже

Лифт, оборудованный кнопками с подписями шрифтом Брайля и звуковой индикацией. Национальный музей природы и науки. (National Museum of Nature and Science), г. Токио, Япония





Вариант размещения зоны отдыха при небольшом пространстве на лестничном пролёте. Национальный музей природы и науки (National Museum of Nature and Science), г. Токио, Япония

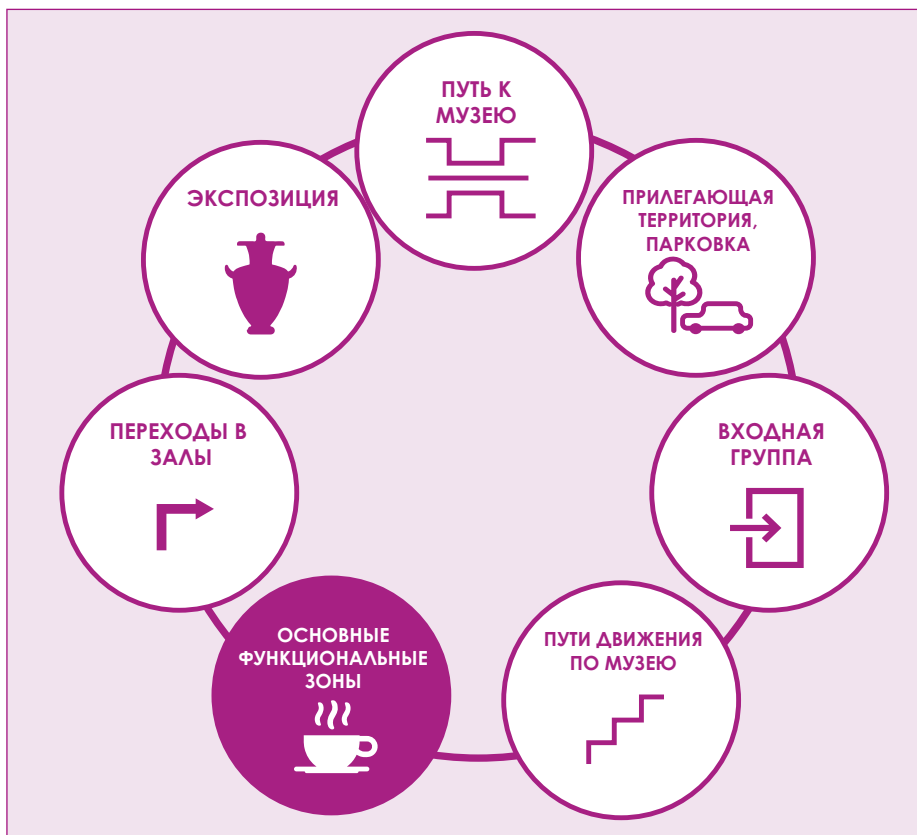
на узких площадках можно оборудовать зону отдыха. Важно их наличие и у санитарных помещений для комфортного ожидания. Зоны отдыха у входа в кафе помогут посетителям, которые не могут стоять в очереди или принесли лёгкий перекус с собой.

Важно помнить, что система навигации должна обеспечивать **НЕПРЕРЫВНОСТЬ** информации, своевременное ориентирование и однозначное опознание объектов и мест.

У музея нет средств, чтобы купить дорогостоящее оборудование. Что делать?

Не покупать дорогостоящее оборудование. Есть несколько различных вариантов, если нужно конкретное оборудование, требующее внушительного финансирования: от поиска партнёров/спонсоров до участия в конкурсах и региональных программах по формированию доступной среды. Зачастую такое оборудование просто не нужно, и после консультаций с экспертами выясняется, что в музее нужное имеется, просто сотрудники не знали или неправильно его использовали. Покупать стоит только действительно необходимое с учётом посещаемости музея. Возможно использование современных технологий и оборудования самих посетителей, чтобы отказаться от дорогостоящих и часто ненужных/неиспользуемых техники и материалов. Например, можно не покупать комплект аудиогидов (требующего бережной эксплуатации и регулярного ремонта), а предлагать посетителям использовать свои смартфоны — это не только удобно, но и безопасно.

Основные функциональные зоны



Касса

Войдя в музей, незрячий посетитель, помимо экспозиции, будет пользоваться несколькими функциональными зонами. Если посетитель не приобрёл электронный входной билет, то ему нужна касса. Практика российских музеев, где существует бесплатный вход для данной категории посетителей, показывает, что взаимодействие с кассиром обязательно, поскольку посетитель удостоверяет своё право на льготу, предъявляя соответствующий документ. При этом важно организовать дублирование плоскочечной информации (шрифт Брайля, звуковая). Проинформировать об имеющихся льготах (например, бесплатном входе для сопровождающего) и о программах и выставках, которые доступны сегодня или в будущем.

Запомнить много информации сложно, и в зависимости от конкретной ситуации посетители могут изменить план посещения музея, поэтому важны консультации по дополнительным услугам музея. Здесь могут выдаваться мобильные варианты мнемосхем/буклетов (также это можно делать в экскурсионном бюро). Если требуется дополнительная помощь или консультация,



кассир может предложить воспользоваться услугами службы гостеприимства музея. При групповом посещении обычно эта зона не используется. Важно помнить, что информация здесь и на сайте музея должна быть актуальной и идентичной. Если кассиром по каким-либо причинам выдаётся плоскочечатная информация, её необходимо озвучить.

Гардероб

Посетители в группе, минуя кассу, обычно проходят сразу в гардероб, здесь также важно при возможности предусмотреть место для отдыха или поверхности, чтобы положить свои вещи и снять верхнюю одежду. Хорошо, если возможности музея

В музее можно оборудовать терминал для самостоятельного приобретения билетов. Музей науки (CosmoCaixa), г. Барселона, Испания

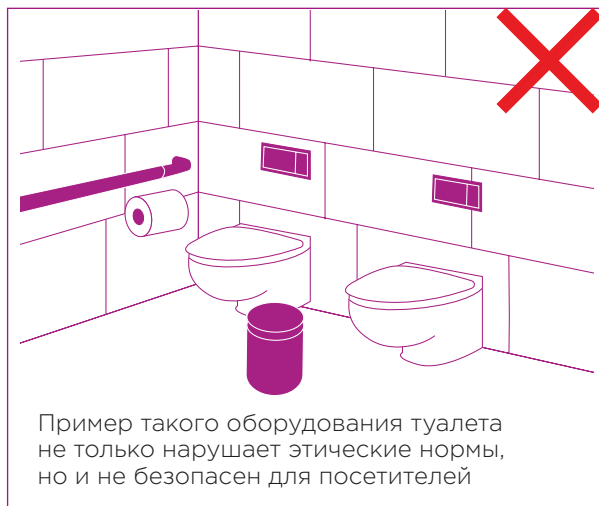


Оборудованное место для зонтов посетителей Олимпийского музея (Musée olympique), г. Лозанна, Швейцария

позволяют предусмотреть зону, где посетители могут разместить свою одежду и вещи отдельно или повесить её с краю, чтобы потом самостоятельно одеться. Желательно заказать номерки с рельефным изображением цифр или дублированием номера шрифтом Брайля. Важно, чтобы сотрудник музея не только вкладывал номерок в руку гостя, но и произносил цифры вслух. Как и в других зонах, персонал должен быть обучен взаимодействию с посетителями, имеющими особенности зрительного восприятия. Если в музее используются ячейки (сейфы) для вещей, они также должны быть подписаны шрифтом Брайля и иметь звуковую индикацию. На большей территории России погода переменчивая и даже летом могут потребоваться услуги гардероба, особенно это важно в дождливую погоду. Если музей оборудует место для мокрых зонтов гостей, то не придётся использовать пакеты или дополнительно мочить одежду/полки. А вернувшись из экспозиции гости смогут забрать уже сухие зонты. Вариантов существует множество, и музей в соответствии со своими условиями может разработать собственный.

Санитарная зона

Санитарно-гигиенические узлы требуются всем посетителям без исключения, но в силу особенностей незрячих посетителей, помимо соблюдения всех ГОСТов, при оборудовании этого помеще-



Пример такого оборудования туалета не только нарушает этические нормы, но и не безопасен для посетителей

ния требуется более частая санитарная обработка комнаты (после каждого гостя). Всё оборудование должно размещаться в одной комнате, которая имеет навигацию для слепых и слабовидящих посетителей. А работа тревожной кнопки должна проверяться ежедневно техническими службами музея. В комнате обязательно должны быть крючки для размещения трости и/или сумки, а также других вещей посетителя. Поскольку поверхности в этом помещении имеют свои специфические особенности, желательно предусмотреть бережные средства для дезинфекции рук, размещаемые в оборудовании со звуковой индикацией.

Что делать, если музею не хватает места для размещения элементов инфраструктурной доступности

Всегда можно что-то придумать. Существуют примеры компактного размещения оборудования и даже целой комнаты для матери и ребёнка. Весь необходимый набор можно разместить и на небольшой площади, здесь главное — желание сотрудников музея



Санитарный узел
в Национальном музее
природы и науки
(National Museum of
Nature and Science),
г. Токио, Япония

искать варианты и работа в команде, поскольку только общими усилиями реально найти оптимальный вариант для каждого конкретного музея.

Комната матери
и ребёнка
в Национальном
музее природы
и науки (National
Museum of Nature
and Science), г. Токио,
Япония



Стол в кафе
Национального музея
естествознания (Museum
of natural history). г. Вена,
Австрия



Кафе

Если в музее нет собственного кафе, можно выбрать вариант установки автоматов для продажи еды и напитков. В ситуации, когда в музее сложно оборудовать кафе, важно предусмотреть зону, где возможно съесть еду, принесённую с собой (например, в зоне отдыха). В крайнем случае (это наименее желательный вариант из возможных) — предоставить информацию о ближайших к музею точках питания.

Незрячим посетителям кафе музея важно предоставить полную информацию о блюдах и ценах. Желательно сделать меню шрифтом Брайля (помня о необходимости обновления в случае изменения набора блюд и цен), а также разместить его на официальном сайте музея (при этом оно должно быть доступно для считывания программами экранного доступа). Информацию об услугах и меню кафе можно разместить в социальных сетях. Возможен вариант, когда на отдельный запрос будущего посетителя отправляется информация на электронную почту.

Предусмотреть при необходимости оказание помощи с сервировкой, желательно предоставить возможность вызова официанта/сотрудника кафе кнопкой, размещённой на столе. Если в музее совсем нет места, использовать варианты создания только части столешницы, которую можно дополнительно сложить. Важно помнить, что мебель в кафе должна быть безопасной: стулья не должны опрокидываться или иметь выступающие детали, за которые можно зацепится одеждой, а на столах не должны

Кафе
в Национальном
музее природы
и науки (National
Museum of Nature
and Science), г. Токио,
Япония





стоять аксессуары (например, стеклянные), которые можно легко разбить и пораниться их осколками.

Сувенирный магазин (киоск)

Важным моментом остаётся возможность унести с собой кусочек приятных воспоминаний о музее, особенно если он понравился. Поэтому в сувенирном киоске музея желательно предусмотреть сувенирную продукцию, доступную, в том числе, для посетителей с особенностями зрительного восприятия, снабдив её этикетками с шрифтом Брайля и/или тифлокомментарием. Птичьи трели будут



Пример размещения сувениров в магазине со свободным доступом к предметам



Примеры разнообразия сувенирной продукции для взаимодействия с различными органами чувств посетителей

интересны не только незрячим посетителям, но малышам и взрослым любителями природы, любознательным подросткам-натуралистам (диск с голосами птиц). Можно записать видео с тифлокомментариями об истории музея и его коллекциях. Среди сувенирной продукции можно подобрать магниты с рельефным рисунком, который будет доступен для тактильного осмотра. Совместно с партнёрами разрабатывать сувенирные линейки со вкусом — еда и напитки (например, чай, связанный с тематикой музея), предметы с запахом (духи или мыло). Примеров сувенирной продукции безграничное множество. Фантазия и воображение музейных сотрудников могут создавать маленькие шедевры, которые, сохраняя уникальность музея, подарят яркие эмоции его посетителям.

Если у музея есть собственный магазин или киоск, важно весь ассортимент представить на сайте музея (для программ экранного доступа). Если магазина нет, рассказать, где в населённом пункте можно приобрести сувениры, связанные с местом или музеем.

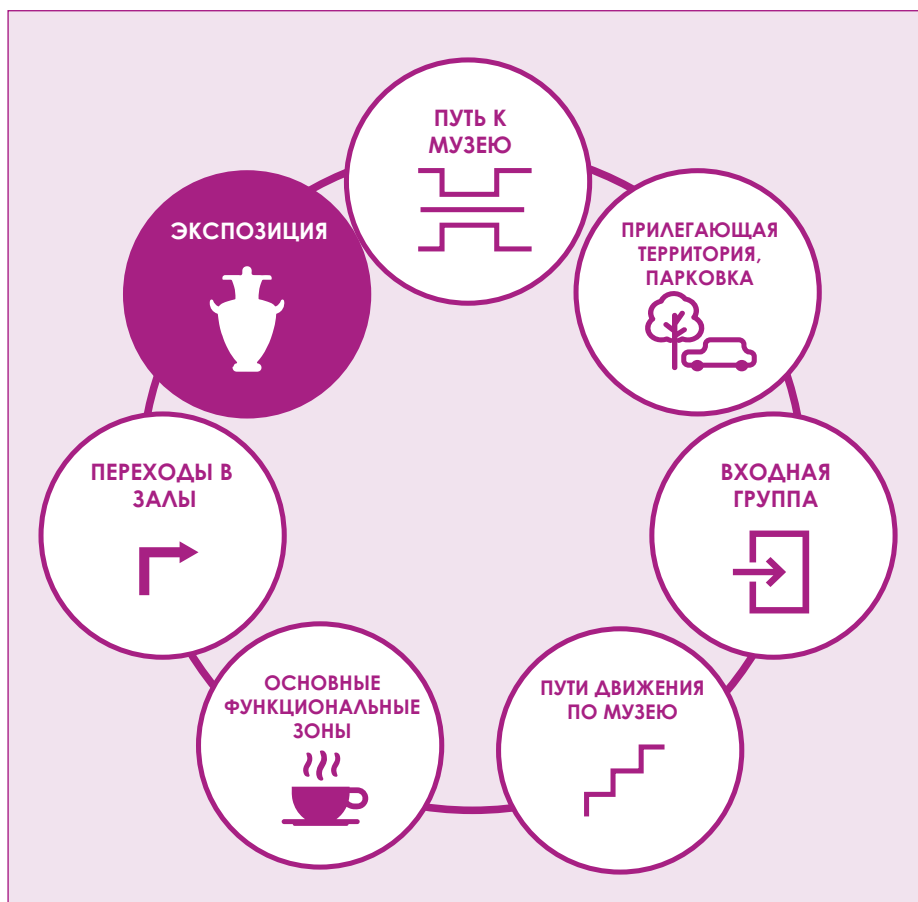
Экспозиционное пространство

Все ли музеи могут быть доступны для незрячих посетителей?

Да, конечно. Варианты представить свой музей и его коллекцию для таких посетителей есть у каждого музея, вне зависимости от его типа, размера или коллекций. Кажущаяся невозможность сделать это возникает из-за недостатка информации, когда сотрудники музея не знают особенностей данной категории посетителей.

Что можно сделать

1. Пройти обучение, например, самостоятельно изучить имеющиеся материалы на данную тему, участвовать в курсах повышения квалификации, семинарах, воркшопах и других



профессиональных мероприятиях. Перечень полезных источников знаний дан в разделе «Посетительский опыт».

- Пригласить экспертов и совместно обследовать музей. У КАЖДОГО музея найдётся, что показать незрячим посетителям. Задействовав все органы чувств (а не только тактильный осмотр музейных предметов), можно рассказать о музее и его коллекциях.

ПРИМЕРЫ

Картина — можно использовать запахи, звуки, тифлокомментирование и — в особых случаях — вкус.

Скульптура — осмотреть в перчатках или сделать тактильную копию; многие современные скульпторы разрешают/предлагают познакомиться с работами тактильно.

Чучело — сделать меховые этикетки, контуры животных с разными фактурами, повторяющими рисунок, барельефы, уменьшенные модели, слепки или подготовить материалы, помогающие узнать вес того или иного животного.

В других разделах пособия вы найдёте много практических примеров и успешных решений, описанных более подробно.

Самостоятельный
осмотр экспоната
в Государственном
Дарвиновском музее
незрячим посетителем



Важно обратить внимание на само здание и окружающую музей инфраструктуру. Каменная кладка прошлых эпох, чугунные перила, рельефные изразцы, скамейки и беседки, элементы внутренней архитектуры — всё это может быть доступно незрячим посетителям и поможет рассказать об истории музея и его коллекциях.

Можно ли показать весь музей или все предметы в залах незрячим посетителям?

Это и не нужно делать. Важно рассказать посетителю с особенностями зрительного восприятия о музее в целом и его разделах, т. е. познакомить с определяющими его тематику предметами, а не предложить «потрогать» весь музей. Это не только невозможно, но и не нужно. Доступность музея определяется не количеством увиденного в музее посетителем, а его положительными эмоциями, новыми впечатлениями и возможностью коммуникации в музее. Более подробно об этом читайте в разделе «Посетительский опыт».

Сколько предметов нужно показывать?

Это зависит от посетителей. В первую очередь — от цели визита, формы посещения музея и особенностей самого посетителя, выделенного времени на посещение конкретного музея и т. д. Если это взрослый человек, посещающий музей самостоятельно, в каждом разделе он может успеть ознакомиться с четырьмя



Не только музейные экспонаты могут быть доступны для тактильного осмотра, можно использовать архитектурные особенности зданий, особенности текстуры дверей и проемов, а также другие, в том числе декоративные элементы, знакомящие с темой





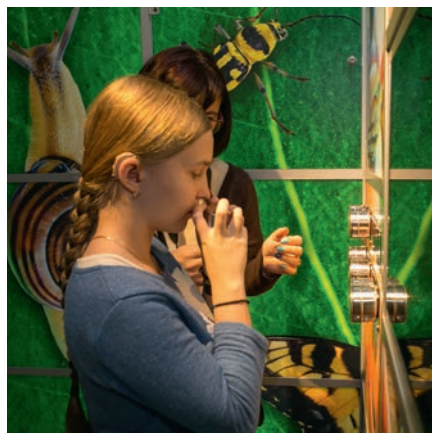
Посетители
в экспозиции
Государственного
Дарвиновского
музея



и более предметами и прочесть к ним этикетаж шрифтом Брайля. Если это маленькие дети (слепые от рождения), скорее всего они придут в музей только в составе группы и более 30 минут не смогут удерживать своё внимание, а значит, изучат не более десяти предметов.

Залы музея и его экспозиция — это большая научная работа сотрудников и вдохновение дизайнеров, что может входить в противоречие с инфраструктурной доступностью. Выходом из этой ситуации является создание или реэкспозиция по принципам универсального дизайна. При создании новой экспозиции достаточно просто в проекте удалять ненужные барьеры

Пример создания экспозиции по принципам универсального дизайна. Интерактивный образовательный центр «Познай себя — познай мир», Государственный Дарвиновский музей, г. Москва



Пример адаптации при реэкспозиции. Интерактивная экспозиция «Пройди путём эволюции», Государственный Дарвиновский музей, г. Москва



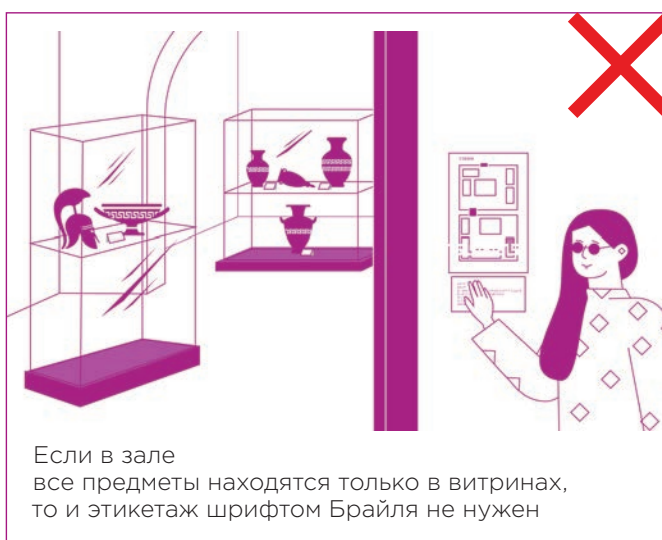
и разрабатывать дизайнерские решения, которые подходят разным посетителям, в том числе с особенностями зрительного восприятия. Например, сразу сделать напольную поверхность одноуровневой, разместить экспонаты для тактильного осмотра и оборудовать помещение зонами отдыха. Создавать архитектурное пространство согласно нормативным документам, предусмотреть внедрение оборудования для всех информационных каналов. А если в зале нельзя разместить стационарные тактильные или звуковые интерактивные экспонаты, можно сделать их мобильными. Экскурсию можно сопровождать предметами, принесёнными с собой (или размещёнными предварительно у зрителей в каждом зале). Выходом из сложных ситуаций станет работа волонтеров по сеансам в экспозиции с мобильными станциями, которые могут перемещаться во времени и пространстве.

При реэкспозиции уже сложнее адаптировать имеющееся пространство, но также возможно с помощью дизайнера сделать экспозицию доступной для самостоятельного осмотра незрячими посетителями. При этом элементы дизайна (поручни) могут использоваться как направляющие, а экспликации шрифтом Брайля и навигационные таблички — вести посетителя к интерактивным экспонатам. Адаптация этих текстов потребует значительного времени, но полученный результат поможет не только не занимать дополнительное пространство, но и облегчит процесс изучения экспозиции незрячими посетителями. Часть дизайна может стать доступной для тактильного осмотра, а научные реконструкции и модели помогут познакомиться с темой зала, если предметы находятся в витринах за стеклом.



Пример приспособления экспозиции Национального музея естествознания (Museum of natural history), г. Вена, Австрия

В современном музейном мире широко используются горизонтальные выдвижные витрины/ящики или шкафы с музейными предметами, требующими низкой освещённости. С помощью ручки посетитель может выдвинуть ящик и детально рассмотреть предмет, но задвигают его обратно единицы. Поэтому, если в музее предполагается размещение такого рода витрин, желательно сразу оборудовать их доводчиками и регулярно проверять их работоспособность, поскольку они травмоопасны не только для незрячих посетителей. В каждом конкретном музее могут быть свои особенности, которые необходимо учитывать при создании доступности в экспозиции.



Недопустимо
размещение этикетаж
у ног посетителей



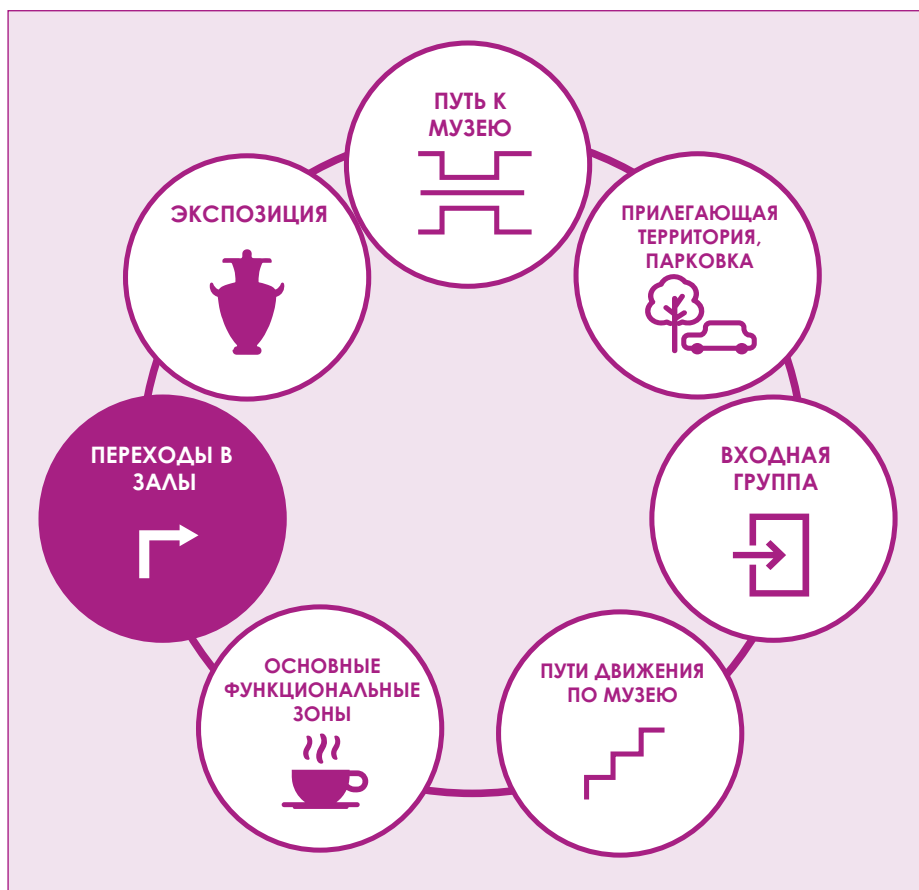
Важно всегда помнить, что если какие-то зоны недоступны для посетителей, их нужно заранее проинформировать об этом. При этом обязательно указать, по каким причинам (например, создание нового раздела) и когда они будут доступны (например, после 30 числа такого-то месяца).

Переходы в залы

Для знакомства с музеем незрячие посетители обязательно будут переходить из одного зала в другой, при этом важно помнить о доступности и на этих участках пути. Если есть такая возможность, желательно не делать лестницы, а использовать формат пандусов без порогов и резких перепадов. Для новых зданий и пространств можно использовать современные архитектурные решения.

Важно создание простой и чёткой навигации, которая не требует дополнительных усилий. В первую очередь это возможно разработать совместно с архитекторами ещё на этапе проектирования здания или внедрить во время строительства. Но если здание уже построено, есть вариант разработать оптимальные пути маршрута. Самые сложные случаи, когда нет возможности не только отдохнуть между залами, но и свернуть с маршрута и прервать осмотр залов (особенно в ситуации, когда нужно преодолеть снова весь уже пройденный путь). О таких ситуациях посетителям необходимо сообщать заранее, а также — если оборудованные санитарные зоны существуют в единственном числе и проход к ним займёт значительное время.

При создании новой или реэкспозиции важно использование всех сенсорных каналов. Например, в обозначении нового



раздела или зала удобно использовать не визуальные приёмы — поверхность в виде гальки расскажет о водоёме, а вес снаряжения — о фигуре воина. Лимбическая система головного мозга

Примеры использования в музеях пандусов вместо лестниц

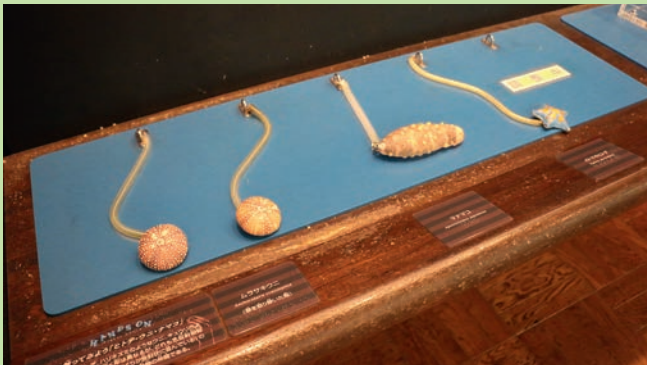




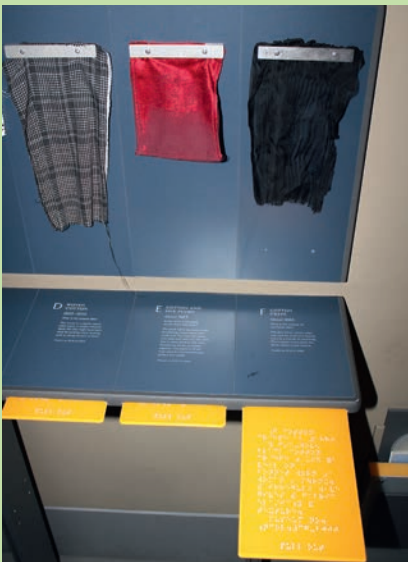
Использование фактурной поверхности для навигации. Эстонский музей природы (The Estonian Museum of Natural History), г. Таллин, Эстония

человека самая древняя, поэтому использование запахов даёт безграничные возможности экспозиционерам (их сочетание, влияние на нервную систему человека и эмоции); единственная сложность — в экспонировании (необходимо постоянное пополнение резервуаров). Запахи можно использовать в навигации, когда каждый зал имеет свой специфический аромат (в краеведческих музеях — рыбный рынок или аптекарская лавка).

Преодоление архитектурных (физических), информационных и коммуникационных барьеров — сложная, но вполне реализуемая задача. Важно помнить, что инфраструктурная доступность — это непрерывный процесс. НЕВОЗМОЖНО СДЕЛАТЬ ЧТО-ТО ОДИН



Экспонаты для тактильного осмотра могут быть оригинальными предметами, копиями оригиналов, материалами из которых сделаны предметы, моделями и т.д. Важно задействовать максимально возможное число органов чувств. Например, взвесить предмет или сравнить его температуру с температурой другого.





Экспозиция Исторического музея (Historium Brugge), г. Брюгге, Бельгия, где задействованы все органы чувств, в том числе можно осязать и ощутить ароматы

РАЗ И ЗАБЫТЬ ОБ ЭТОМ. Такая доступность подразумевает взаимосвязь и взаимодействие со всеми структурами музея и постоянный мониторинг.



Татьяна Кубасова,
заместитель директора по научно-исследовательской работе
Государственного Дарвиновского музея



СЕНСОРНАЯ ДОСТУПНОСТЬ КОНТЕНТА: ТАКТИЛЬНЫЕ ЭКСПОНАТЫ

СЕНСОРНАЯ ДОСТУПНОСТЬ КОНТЕНТА: ТАКТИЛЬНЫЕ ЭКСПОНАТЫ

У разных людей разные сенсорные потребности. В том числе это относится и к людям с инвалидностью. Именно поэтому сенсорная доступность музея для той или иной целевой аудитории может подразумевать целый комплекс факторов. Например, для людей с аутизмом и некоторыми другими ментальными особенностями это в первую очередь информирование о факторах сенсорного риска, предоставление помощи в случаях сенсорной перегрузки, а также (когда это возможно) изменение объектов, вызывающих сенсорную перегрузку¹. Под сенсорной доступностью контента музея для незрячих людей мы подразумеваем возможность посетителей получить непосредственный чувственный опыт взаимодействия со средой альтернативными (не визуальными) способами. Ключевой из таких способов — тактильный.

КАКИМИ БЫВАЮТ ТАКТИЛЬНЫЕ ЭКСПОНАТЫ

Для обеспечения вышеобозначенного чувственного опыта используются различные виды тактильных экспонатов. Это могут быть как тактильные копии оригинальных произведений, так и всевозможные вспомогательные предметы, которые позволяют посетителям с помощью тактильного осмотра получить более полное представление об арт-объекте и расширить кругозор (образцы материалов, из которых сделано произведение, примеры фактур, контуров, близкие по типологии предметы и так далее). Кроме того, важно помнить о необходимости обеспечивать доступ незрячих посетителей к ключевым открыто стоящим экспонатам раздела.

В данной же главе речь пойдёт о тактильных моделях, которые специально изготавливаются по определенным технологиям. Разнообразные средства наглядности для людей с нарушениями зрения начали появляться ещё в древности. Активное развитие, разработка и производство наглядных

¹ Проект «Инклюзивный музей» [Электронный ресурс]. Перечень контрольных вопросов и рекомендаций (чек-лист) по обеспечению доступности музея для посетителей с ментальными особенностями (с. 15). URL: <https://in-museum.ru/>.

пособий начинаются с открытием специализированных школ слепых в конце XVIII — начале XIX века. С тех пор тифлографика и рельефно-графические пособия активно используются в сфере образования.

Сейчас всё больше музеев по всему миру разрабатывают программы для незрячих посетителей с использованием тактильных средств информации. Тактильные модели, которые используются в музеях, являются прямыми наследниками образовательных пособий, но существенно от них отличаются. Цель использования рельефно-графического пособия — наглядное представление информации. А цель использования тактильной модели — рассказать о произведении искусства, сохранив баланс между понятностью и эстетическим наполнением.

ЗАЧЕМ НУЖНА ТАКТИЛЬНАЯ МОДЕЛЬ, РАЗВЕ ТИФЛОКОММЕНТАРИЯ НА ЭКСКУРСИИ НЕДОСТАТОЧНО?

Тифлокомментирование и тактильная модель работают сразу с двумя каналами восприятия и взаимно дополняют друг друга. В хорошо выполненной модели сохраняется язык художника, композиция, рисунок, ракурсы, работа с пространством и перспективой. Такая модель дополняет тифлокомментарий, даёт незрячему возможность получить собственные впечатления от произведения искусства, а не полагаться исключительно на интерпретацию зрячего.

ТАКТИЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ

Галина Новоторцева, специалист по адаптации музейных программ для незрячих и слабовидящих посетителей

Что это — то, что мы видим и чувствуем? Реален ли мир вокруг нас, или он существует лишь в нашем воображении? Эти вопросы волновали философов и учёных на протяжении тысячелетий, и даже сегодня однозначно ответить на них нельзя.

Человеческое восприятие — сложный механизм, включающий в себя как работу наших органов чувств и сознания, так и множество удивительных и противоречивых приспособлений, которые наш мозг изобрёл, чтобы ускорить и облегчить этот процесс (что иногда служит успеху иллюзий).

Из этого следует, что на процесс восприятия влияют несколько

Тактильная модель
мозаики «Осень».
Музей современного
искусства «Гараж».
Фото Екатерины
Краевой



факторов: возможности и состояние воспринимающего органа (анализатора: глаза, рецепторов кожи, органов среднего и внутреннего уха и т. д.), состояние нервной системы в целом и головного мозга в частности, а также психическое состояние воспринимающего и существующий в его распоряжении опыт.

Многие исследователи сходятся во мнении, что из всех типов восприятия для человека ведущим является именно зрение (С. Л. Рубинштейн, А. Г. Литвак, Л. И. Солнцева)¹. О доводах за и против ведущей роли зрения можно почитать в статье немецкого психолога Фабиана Хутмахера (Fabian Hutmacher)². Зрение важно настолько, что даже люди с крошечным его остатком в первую очередь ориентируются именно на зрительное восприятие, хотя получаемая с его помощью информация может быть настолько ограничена, что практическая польза от неё стремится к нулю.

В истории тифлопедагогики очень долгое время считалось, что у слепых людей роль зрения должен взять на себя слух. И действительно слух и зрение обладают некоторыми сходными характеристиками.

Зрение — бесконтактный и дистантный способ восприятия мира. Нам не нужно подходить к предмету вплотную, чтобы его увидеть. Оно симультантно: восприятие происходит практически мгновенно.

Слух обладает схожими характеристиками. И если говорить о восприятии предметов на расстоянии (при условии, что они издают звуки), он действительно до некоторой степени заменяет слепому зрение.

Однако, если мы с вами подумаем о количестве информации, которое человек может получить о предмете через слух, очевидно, что заменить зрение он не может.

Что тогда становится для слепого человека главным источником информации об окружающем мире?

На самом деле ослабление или отсутствие зрения приводит к образованию новых внутри- и межанализаторных связей и изменению ролей сенсорных систем. То есть для получения целостного образа предмета все мы используем не один, а сразу несколько анализаторов, но у слепых и слабовидящих людей роли этих анализаторов и их вклад в итоговую картину мира будут другими. Так, при тотальной слепоте одним из важнейших в сенсорном отражении предметного

¹ Литвак, А. Г., Психология слепых и слабовидящих: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во РГПУ, 1998. — 271 с.; Солнцева, Л. И., Тифлопсихология детства. — М.: «Полиграф сервис», 2000. — 250 с.

² Hutmacher, F. Why Is There So Much More Research on Vision Than on Any Other Sensory Modality? <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.02246/full>.

мира становится осязание, которое дополняют другие сенсорные системы¹.

М.И. Сеченов проводил параллель между зрительным и осязательным восприятием. В частности, он перечислил признаки, которые человек способен выделить в предмете, используя как зрение, так и осязание. Среди них форма, величина, направление, удаление, телесность, покой и движение. Помимо перечисленных категорий, человек только при помощи зрения различает цвет, а при помощи осязания — сдавливаемость, вес, тепло и холод.

Таким образом с помощью зрения мы можем точно определить лишь 8 признаков предмета, а при помощи осязания — 10.

Однако осязание имеет и ряд ограничений. Осязание — это контактный, растянутый во времени, последовательный способ восприятия с довольно низким «разрешением».

Во-первых, осязание непосредственно привязано к своему анализатору — рецепторам кожи. То есть «поле зрения» тактильного осмотра не может быть больше человеческого тела. При этом в реальности не каждая часть тела одинаково пригодна для этой цели, и в итоге «поле зрения» ограничено зоной свободного движения рук (≈105 x 55 см).

Более крупные и удалённые объекты могут быть осмотрены инструментально: например, при помощи трости. Однако такой осмотр требует от человека ещё большей подготовки и предоставляет меньше информации об объекте.

Во-вторых, «разрешение» осязания довольно мало и сильно меняется в зависимости от части тела.

В тактильном восприятии участвует множество рецепторов кожи. Четыре (!) вида рецепторов отвечают за восприятие давления и его характеристик, другие рецепторы ощущают

¹ Солнцева Л.И. Тифлопсихология детства. — М.: «Полиграф сервис», 2000. — 250 с.



Эксперимент с чувствительностью кожи. Тренинг ИКОМ России «Расширяя сенсорный опыт: работа с незрячими и слабовидящими посетителями в музее» в Музее русского импрессионизма, 2021 г. Фото Анастасии Подчипаевой

изменения температуры, растяжение кожи, боль и т. д. В разных частях тела количество и «кадровый состав» этих рецепторов разный, следовательно, разнится и качество осязания. Самая низкая концентрация рецепторов на спине, а самая высокая — на кончиках пальцев, губах и в коже половых органов.

Но даже в самых чувствительных зонах нашей кожи расстояние между рецепторами остаётся ощутимым. Проведите простой тест: попросите кого-нибудь вам помочь, возьмите два хорошо заточенных карандаша или две вязальные спицы, закройте глаза, и пусть ваш помощник дотрагивается до вашей руки остриём карандашей, постепенно сводя их всё ближе. Остановите эксперимент, когда вам покажется, что острия предметов упираются в одну точку.

Из-за сложного устройства органа осязания посчитать точные пороги восприятия практически невозможно, но в большинстве своём люди хорошо распознают линии высотой от 1 мм, шириной от 0,7 мм, а различить детали могут, если расстояние между ними не менее 3 мм.

Область, доступная осязанию, и его «разрешение» вносят существенные ограничения в физические характеристики тактильной модели: они определяют её минимальный и максимальный размер, количество деталей, их высоту и расстояние между ними. Кроме того, из этих особенностей осязания можно сделать вывод, что не все реальные объекты оказываются по-настоящему доступны для тактильного осмотра.

Ещё одной особенностью тактильного восприятия является его последовательность. Как уже говорилось, зрение позволяет оценить предмет практически одновременно, в то время как тактильный осмотр является протяжённым во времени процессом. Как следствие осязание также характеризуется фрагментарностью, поскольку человек не может осмотреть весь объект сразу.

Чтобы составить целостный образ предмета на основе тактильного восприятия, человеку не только требуется время, чтобы последовательно осмотреть все части предмета руками, но он должен обладать развитым аналитическим и синтетическим мышлением. То есть успешно выделить части предмета, их признаки и «собрать» их воедино в своём воображении.

Из этого следует простой вывод, что тактильное восприятие у детей и у взрослых также отличается. По наблюдениям советского тифлопедагога М. И. Земцовой, осязательное восприятие слепым ребёнком предметного мира длительное время (примерно до пятилетнего возраста) строится на выделении лишь отдельных признаков предмета, не образуя единого образа¹. Он остаётся очень конкретным и фрагментарным. Это свя-

¹ Земцова, М.И., Пути компенсации слепоты в процессе познавательной и трудовой деятельности — М.: Из-во АПН РСФСР, 1956. — 420 с.

зано с отсутствием планомерного, осознанного обследования предмета.

Конкретность образа подтверждается и тем, что слепому ребёнку с трудом даются обобщения, отнесение предметов к одной категории. У слепых детей наблюдаются трудности узнавания объектов при изменении даже одной из его характеристик: объёма, размера, местоположения, формы. **Поэтому работу с детьми дошкольного и младшего школьного возрастов лучше продумать вместе с их педагогом. Детям желательно предоставить возможность осмотреть и сам предмет, и его тактильное изображение.**

Очевидно, чтобы успешно распознавать объекты и их тактильные изображения, человек должен обладать соответствующим навыком, который вырабатывается только практикой. Л. С. Выготский утверждал, что в конечном итоге решает судьбу личности не наличие инвалидности само по себе, а его социальные последствия, его социально-психологическая реализация¹. Зрячий ребёнок не замечает, что он учится пользоваться зрением, узнавать предметы и их изображения. Наша цивилизация заточена под зрение, «учебного материала» вокруг предостаточно.

Выработка навыков осязания у слепого ребёнка или ослепшего взрослого — более сложный процесс. Потому что доступ к предметам и изображениям у него ограничен. Здесь хочется сделать акцент именно на изображениях, так как они продукт человеческой деятельности, условность, а не предмет сам по себе, и поэтому их распознавание требует дополнительного навыка. Личный опыт показывает, что у постоянных посетителей музеев скорость и качество узнавания изображений на тактильных моделях растёт, так как растёт их опыт работы с ними. **Размещение в музеях правильно выполненных тактильных моделей, осознанная работа с ними, сопровождение моделей тифлокомментариями — это тот вклад, который мы с вами можем внести в создание среды, где у слепых и зрячих есть равные возможности для познания мира.**

КЛАССИФИКАЦИЯ ТАКТИЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ

Тактильные модели можно разделить на 4 основных вида:

- 1) тактильная графика;
- 2) рельефное изображение;
- 3) трёхмерный объект;
- 4) тактильная станция.

¹ Выготский Л. С. Основы дефектологии. — СПб.: Лань, 2003. — 654 с.



Пособия для дошкольников. Орнаменты



Пособия для дошкольников. Азбука в картинках

1. Тактильная графика

Это рельефно-графическое изображение. Может быть контурным или силуэтным. Для тактильной графики подходят вещи плоскостные, в которых нет ракурсных искажений. Существенный недостаток этой технологии — невысокий подъём рельефа. Как правило, речь всего о 4 мм. Поэтому тактильная графика очень сильно ограничивает в выборе сюжета. Она хорошо подходит для всевозможных схем, силуэтов, плакатов, орнаментов, несложных пейзажей. А вот для вещей с глубокой перспективой, портретов или фигур в сложных позах уже не подходит. Нет глубин, нельзя прочесть позу, понять форму носа и пр.

Незрячий психолог Алёна Зирко: «Плюс тактильной графики в том, что она быстрее изучается. Минус — не даёт реальных представлений об объёме. Тактильная графика удобна для восприятия схем. Например, схема музея с коридорами и залами, стрелочками, которые показывают направление, куда идти, с подписями по Брайлю или условными обозначениями, к которым дана расшифровка».

Технологии изготовления тактильной графики

Есть бюджетные варианты исполнения. Печать объёмных контурных изображений на бумаге на тактильном принтере PIAF или вакуумная термоформовка. Какие-то очень простые вещи для мастер-классов можно даже создать вручную, если средств немного — сделать послойные аппликации из картона или обвести простые изображения витражным контуром. Для экспонирования в зале такие самодельные вещи не



Тактильная графика фрагментов наскальных рисунков «Шалаболино». Хакасский национальный краеведческий музей имени Кызласова. Фото пресс-службы Фонда «Искусство, наука и спорт»



УФ-печать.
Тактильная
графика картины
М. А. Волошина
«Золотые ворота».
Историко-культурный,
мемориальный музей-
заповедник «Киммерия
М. А. Волошина».
Фото Екатерины
Краевой

подойдут, а для разового занятия или как раздаточный материал — вполне.

Более дорогой и качественный способ — объёмная УФ-печать. Может быть уже полноцветной. В сочетании с защитными покрытиями такую технологию удобно использовать на постоянной экспозиции и на длительных мастер-классах, повторяющихся из года в год. Такая печать возможна на разных материалах — дерево, пластик, композит.

2. Рельефное изображение

Классический рельеф подходит для многих ситуаций. Чаще всего к нему приходится обращаться при адаптации произведений живописи. Если в произведении важно пространство, там сложная композиция, ракурсы, предметы перекрывают друг друга, нужно делать объёмное рельефное изображение. Рельеф должен быть достаточно высоким с чёткими границами и планами. Вы должны уверенно находить на ощупь главных персонажей и их характерные признаки. При этом какие-то малозначительные детали и элементы могут опускаться, чтобы не сбивать с толку и не отвлекать от главного. Рельеф может быть как однотонным, так и цветным. В таком случае роспись происходит вручную.

Незрячая сотрудница отдела инклюзивных проектов Центра педагогического мастерства Оксана Осадчая: «Мне больше нравятся рельефные изображения, потому что в них многое

Тактильная модель
картины И.Э. Броза
«Портрет жены». Музей
изобразительных
искусств Республики
Карелия.
Фото Екатерины
Краевой



можно передать с помощью глубины изображения, например, рука в одежде, человек что-то держит, поезда, проходящие за спинами людей, и т. д. С тактильной графикой нужно гораздо больше комментариев, потому что сложнее воспринимать детали, не всегда понятно, о чём идёт речь, сложно отделить изображаемый объект от пейзажей, например».

Технологии производства рельефного изображения

Один из основных методов создания рельефного изображения — классические скульптурные технологии. В начале художник лепит мастер-модель из пластилина, а уже после путём формовки

Роспись тактильной
модели картины
Н. Пирсмани
«Иранский лев»,
Еврейский музей
и центр толерантности

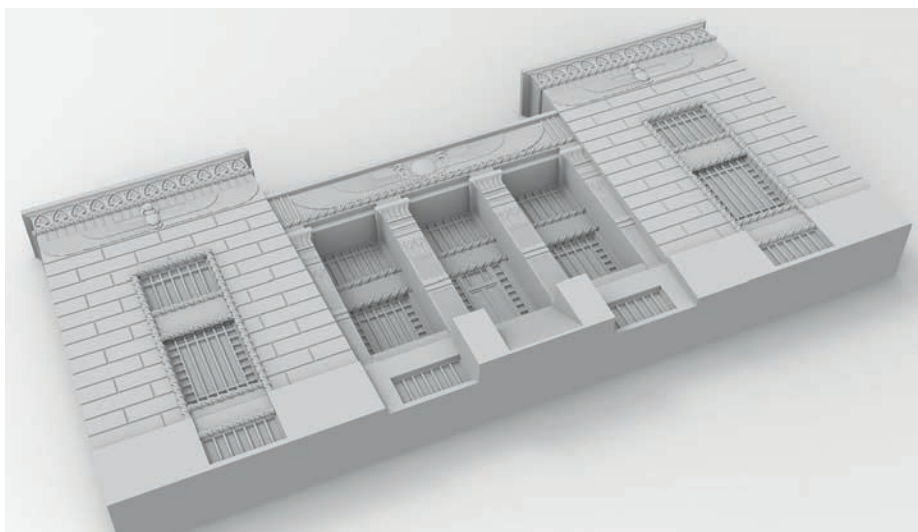




Лепка прототипа тактильной модели картины Тициана «Ревекка у колодца», Дальневосточный художественный музей

и литья она переводится в твёрдый пластик. Плюс такого способа — сразу видно, какой получается результат. Ещё на этапе пластилина можно позвать экспертов и тестировщиков. На этом этапе изменить непонятные элементы довольно просто, и это не несёт больших финансовых затрат.

Следующий метод — 3D-проектирование. Модель сначала создаётся на компьютере, а затем печатается на 3D-принтере. Хорошо подходит для геометрических и архитектурных объектов, где важна чёткость линий. Опытный 3D-скульптор может создать весь рельеф в специализированных программах. Однако для работы с такой технологией нужен опыт, чтобы уметь хорошо моделировать, понимать особенности рельефного изображения и специфику адаптации рельефа для незрячих. Так как на экране



Рендер 3D-модели фасада музея, Красноярский краевой краеведческий музей



Тактильная модель к картине Питера Брейгеля Старшего для спектакля «Здесь больше, чем просто селёдка». Комбинированные технологии. Архитектурные детали проектировались и печатались на 3D-принтере. Персонажи создавались вручную из пластилина. После сборки деталей рельеф был отлит единым куском из скульптурного пластика. Центр Инклюзион

компьютера всё выглядит красиво, а при выводе на печать становится понятно, что некоторые моменты тактильно недоступны. Для решения такой проблемы необходимо промежуточное тестирование сложных элементов.

Технологии могут быть и комбинированными. Можно совместить живую лепку и печать отдельных деталей, где важна чёткость. После того как весь рельеф собран, он тоже формуется и отливается из прочного скульптурного пластика, как и его лепной собрат.

Все модели, выполненные любым из описанных способов, должны быть покрыты защитным составом, который не только сохраняет саму модель от физических воздействий, но и позволяет обрабатывать поверхность всевозможными чистящими растворами.

3. Трёхмерный объект

Теперь поговорим о создании трёхмерных объектов. Это могут быть скульптура, инсталляции, архитектура, копии предметов и многое другое. Для создания трёхмерных работ сейчас существует огромное количество технологий и материалов. То, из чего будет сделана та или иная модель, во многом зависит от нескольких факторов:



Музей современного искусства «Гараж», тактильная модель скульптуры Т. Мураками «Scarlet Heart». Фотограф Екатерина Краева. Материал — скульптурный пластик



Музей современного искусства «Гараж», тактильная модель инсталляции Луиз Буржуа «Last climb». Материалы — металл, дерево, стекло



Музей архитектуры им. Щусева, тактильные модели для спектакля «Страна слепых». Материал — скульптурный пластик



Музей современного искусства «Гараж», тактильная модель фрагмента инсталляции Александра Щуренкова. Из серии Stone-cold. Материалы — дерево, бархат



Московский музей современного искусства, тактильная модель основного транспаранта московской Монстрации — 2011 г. Материалы — ткань, металл



Музей современного искусства «Гараж», тактильная модель скульптуры М. Бротарса «Портрет бабушки». Материалы — дерево, металл, гипс, пластик, щетина, пакля, ракушки, укрепленная скорлупа



Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, тактильная модель скульптуры В. С. Муратова «Жар-птица». Материал — прозрачная смола. Фото Александры Фединой

- из чего сделан оригинал?
- как будет использоваться тактильная модель?
- какие особенности оригинала мы хотим передать в тактильной модели?

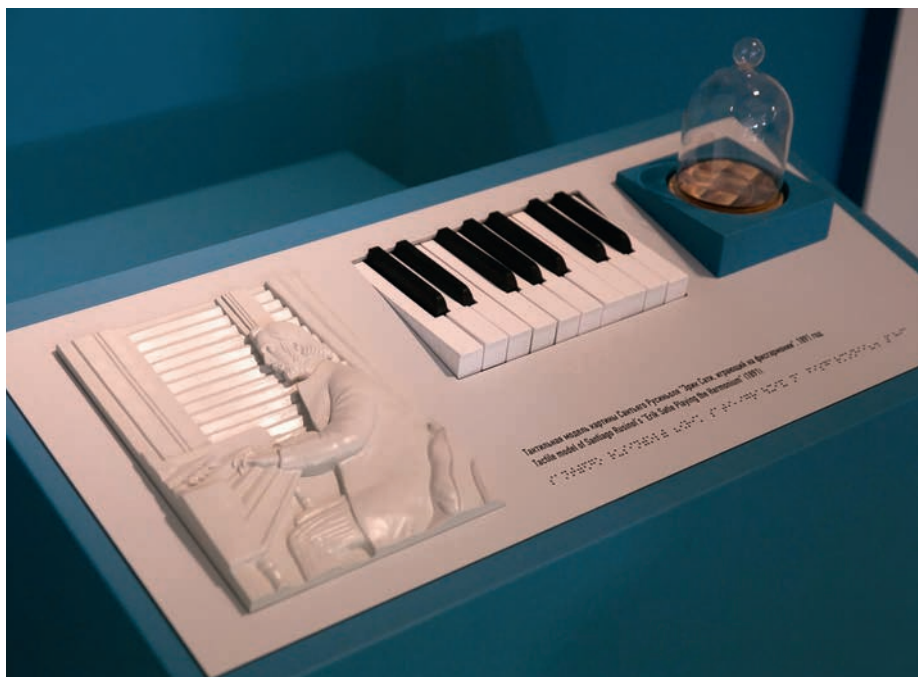
Если модель выставляется в постоянной экспозиции, предпочтение отдаётся максимально надёжным и долговечным материалам, таким как металл, камень, прочные виды пластика, некоторые виды дерева. Если речь идёт о временных выставках или о выносных моделях, дополнительно можно использовать большой спектр материалов. Лучше выбирать материалы, тактильно похожие на оригинальные. Если такой возможности нет, допустимо использовать образцы этих материалов.

4. Тактильная станция

Тактильная станция представляет собой панель, на которой может располагаться несколько объектов, связанных с экспонатом. Это помогает получить всестороннее представление о предмете. Тактильная станция может включать саму модель, фрагменты, этикетаж и вспомогательные материалы. Можно оснастить её ароматами и образцами натуральных материалов. Как, например, это часто делается в Музее русского импрессионизма.

На заметку: если работаете с ароматами — с духами, растениями и т. д., обязательно узнайте, нет ли у посетителей аллергии.

Тактильная станция:
тактильная модель
картины Сантьяго
Русиньоля «Эрик
Сати, играющий
на фисгармонии»,
клавиши, аромат-
ассоциация.
Музей русского
импрессионизма,
фото из архива музея





Предметы из фондов музея, используемые для тактильного осмотра. Проект «Прикоснись к истории». Музей истории АО «ВМЗ», г. Выкса

Бонус «ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

Отдельное внимание нужно обратить на использование вспомогательных материалов. Согласно приказу Министерства культуры Российской Федерации, в каждом разделе экспозиции должно быть от четырёх тактильных экспонатов¹. Для многих музеев это звучит пугающе и разорительно. Однако нужно понимать, что это необязательно должны быть дорогостоящие дополнительные экспонаты, которые нужно специально заказывать для выставки. Например, вы можете найти подходящие вещи в своём научно-вспомогательном фонде или обратиться к коллегам из реставрационных или творческих мастерских, где могут оказаться пригодные для тактильного осмотра предметы. Такие материалы могут использоваться как дополнительный элемент на тактильной станции, так и совершенно самостоятельно.

КАК ПОКАЗЫВАТЬ РАЗНЫЕ ВИДЫ ИСКУССТВА

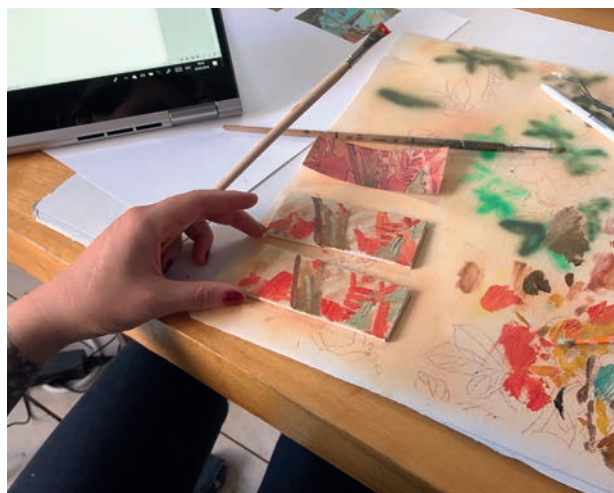
1. Двухмерное изображение. Живопись, графика, фотография, плакат

Двухмерные изображения могут быть адаптированы для тактильного осмотра двумя способами — тактильная графика и рельефное

¹ Приказ Министерства культуры РФ от 09.09.2015 № 2400 «Об утверждении требований доступности к учреждениям культуры с учётом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения» и Приказ Министерства культуры РФ от 18.12.2015 № 3141 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг музеев, подведомственных Минкультуры России».



Подготовка холстов
с фрагментом
красочного слоя.
Масляная живопись.
Музей русского
импрессионизма



изображение. Эти способы и их возможности мы подробно рассмотрели в разделе «Классификация моделей».

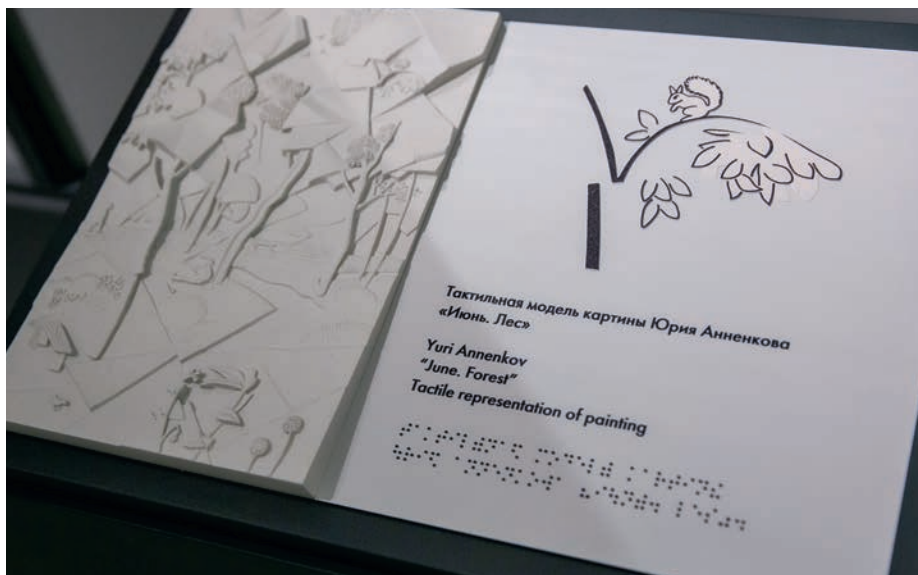
Помимо непосредственно модели, можно показать материалы и инструменты, с помощью которых создавалось произведение. Кисти, мастихины, краски, холст, примеры бумаги и т. д. Или дополнительно сделать крупный фрагмент с важным элементом.

В произведениях часто используется перспектива. Как быть?

Перспектива — одно из важных выразительных средств в изобразительном искусстве, поэтому очень важно показать её на тактильной модели.

Специалист по адаптации музейных программ для незрячих и слабовидящих посетителей Галина Новоторцева: «Чтобы наглядно продемонстрировать слепому человеку, что такое

Тактильная станция,
модель картины
Ю. П. Анненкова
«Июнь» и крупный
фрагмент.
Музей русского
импрессионизма, фото
из архива музея



линейная перспектива, можно воспользоваться простым приёмом. Возьмите две палочки или два карандаша, положите их параллельно — пусть они представляют собой рельсы или границы дороги. Когда палочки лежат параллельно, это реальная форма предмета. Теперь сведите дальние от слепого концы палочек ближе друг к другу — так выглядит дорога для зрячего, её пропорции искажены перспективой. Подобным образом можно объяснить и различные метаморфозы, которым художник может подвергать пространство изображения. Например, до конца сведённые палочки — искажённая, усиленная перспектива, а палочки, сужающиеся к зрителю, — обратная, как на иконе».

На заметку: тактильные модели для двухмерных изображений в силу своих особенностей являются самыми сложными для восприятия, особенно если у ваших гостей мало опыта в работе с ними. Не нужно давать незрячим смотреть их без описания. Это будет игра в «Угадайку». Обязательно используйте тифлокомментарий.



Тактильная модель картины В. Д. Пивоварова «Московская готика». Музей современного искусства «Гараж». Фото Екатерины Краевой

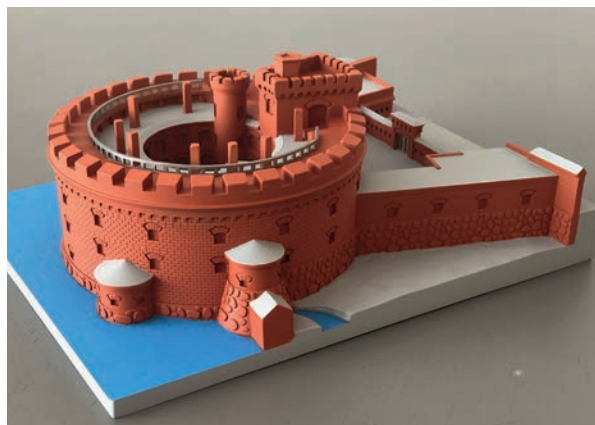
2. Архитектура

Архитектуру всегда лучше показывать в виде трёхмерного макета. Но существует и бюджетный вариант. Можно сделать фасад здания, чтобы хотя бы с одной стороны показать силуэт здания, и начать разговор об архитектуре и о том, что она не сводится к домику с двускатной крышей, существуют разный декор и разные стили.

Модель архитектурных объектов лучше сопроводить небольшой фигуркой человека или каким-то элементом, который будет показывать масштаб здания. Также полезно продемонстрировать примеры материалов, из которых построено здание. Например, это могут быть кирпич, черепица, фрагмент камня, декоративный предмет убранства в натуральную величину.

Если планируется изготовить тактильную модель архитектурного объекта вместе с ландшафтом, элементы ландшафта (например, дорожки) лучше выделить тактильно и с помощью контраста.

Тактильная модель здания музея. Калининградский областной музей янтаря



Тактильная модель
фасада музея.
Красноярский краевой
краеведческий музей



Отдельного разговора заслуживают уличные тактильные модели. Во многих городах Европы уличные макеты стоят почти у каждого важного памятника архитектуры. Как правило, они делаются из металла, чтобы выдерживать активное воздействие со стороны прохожих и неблагоприятные погодные условия. В России тоже начинают появляться подобные модели. Минус их использования

Тактильная станция,
внутренняя модель
Покровского
собора с примерами
материалов — камень,
кирпич, черепица.
Государственный
исторический музей.
Фото из архива музея





Тактильная модель дворцового комплекса. Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник Царицыно. Фото Гали Новоторцевой

в нашей стране очевиден — длинная зима. Зимой смотреть руками холодно. Также уличные модели требуют регулярной очистки (от листьев, снега, уличной пыли, голубей). Однако такая модель имеет и ряд положительных качеств. Тактильная модель на улице города полезна и интересна абсолютно всем посетителям. Как правило, она может быть доступна, даже если вы не купили билет, привлекает дополнительное внимание к памятнику. И самый главный плюс — делает усилия по созданию доступной среды для незрячих заметными для всех.

На заметку: очень важно собрать всевозможные чертежи и обмеры здания. Их отсутствие очень удорожает производство и увеличивает сроки изготовления.



Уличная тактильная модель Покровского собора. Государственный исторический музей. Фото предоставлено пресс-службой фонда «Искусство, наука и спорт»

3. Скульптура

Самый лучший способ работать со скульптурой — применять 3D-сканирование для последующего перевода в пластик, металл, дерево и т. д. Этот метод позволяет создать максимально точную копию произведения. Но также важно помнить, что большое количество деталей при небольшом формате окажется для незрячего нечитаемым, и, возможно, после сканирования потребуется доработка и адаптация получившейся модели.

На заметку: некоторые уменьшенные 3D-копии классических скульптур можно приобрести в свободной продаже. В сувенирном магазине Лувра, например.

Гуннская маска.
Хакасский
национальный
краеведческий музей
имени Кызласова.
Фото Екатерины
Краевой



Тактильная модель



Оригинал

Копия погребальной
таштыкской маски
(3D-сканирование
оригинала и 3D-печать).

По результатам
осмотра фокус-группой
было принято решение
не восстанавливать
утраты, потому что
они интересны
сами по себе для
экскурсии и не мешают
воспринимать образ
объекта. Хакасский
национальный
краеведческий музей
имени Кызласова



Нельзя обойти стороной тему утрат на древних скульптурах. Когда вы работаете с таким памятником, важно проанализировать, какую информацию вы хотите донести до незрячих посетителей, что будет наиболее целесообразно в каждой конкретной ситуации. Показать незрячим, как этот предмет выглядит сейчас, рассказать, как повлияло на него время? Или же есть необходимость восстановить утраты, чтобы показать исторический вид предмета и поговорить о его предназначении?

4. Инсталляции и конструкции

При работе со сложными инсталляциями и конструкциями может понадобиться адаптация.

Луиз Буржуа
«Клетка (Последнее восхождение)», 2008.
Вид экспозиции,
Музей современного искусства «Гараж»,
2015. Фото Егора Слизяка, © The Easton Foundation / PAO, Москва



Чтобы было удобнее осматривать внутреннее пространство клетки, принято решение убрать некоторые детали. Были убраны сетка с крыши и половины стены клетки, уменьшено количество шариков

Адаптированная тактильная модель инсталляции Луиз Буржуа «Клетка (Последнее восхождение)». Музей современного искусства «Гараж»

5. Копии музейных предметов

Тактильная копия пехотной офицерской сабли «За храбрость». Филиал Государственного исторического музея в Туле



Тактильная копия власяницы Ивана Грозного. Филиал Государственного исторического музея в Туле



Тактильные модели можно сделать для любых музейных предметов. Это может быть даже копия оружия или предмета одежды.

Бонус «Время изготовления моделей»

Как правило, при подготовке к выставке к производителям тактильных моделей обращаются в последнюю очередь. Важно понимать, что для создания хорошей тактильной модели нужно время. Тактильную графику при наличии хороших исходников в зависимости от количества можно изготовить за 2–4 недели. Рельефы — в зависимости от размера, сложности и количества — могут изготавливать от 3 недель до нескольких месяцев. Самая долгая работа — над моделями архитектурных памятников. В них может быть большое количество деталей при нехватке чертежей и фотографий. Тогда только сбор материалов и проектирование могут занять несколько месяцев.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ТАКТИЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ

Внешний вид

Музей — публичное пространство. Поэтому тактильная модель должна быть привлекательной для всех посетителей, вписываться в пространство выставки. При реализации проекта по возможности лучше избегать глянцевых поверхностей, они будут бликовать и мешать восприятию вашим слабовидящим гостям. Если делаете цветные модели, может понадобиться адаптировать цвет, увеличить яркость и контрастность или добавить контуры, чтобы вещь стала более удобной для слабовидящих. Для консультации по вопросам цвета и высоты рельефа можно обратиться к тифлопедагогам.

На заметку: Будьте бдительны. Модель должна быть не только красивой, но и полезной. Обращайтесь за консультациями в библиотеки ВОС и к тифлопедагогам!



Музей русского импрессионизма. Дети изучают тактильную станцию. Фото пресс-службы музея



Цветная тактильная модель картины А. А. Дейнеки «Девочка. Зима». Еврейский музей и центр толерантности. Фото пресс-службы музея

Безопасность

Тактильные модели должны быть самым тщательным образом обработаны — отшлифованы и покрыты защитными составами. В модели не должно быть острых краёв, о которые можно пораниться, не должно быть ржавчины на металлических деталях или возможности посадить занозу на деревянных.

Прочность

Как говорят архитекторы, хороший макет — тот, на котором можно сидеть. Это же относится и к тактильным моделям. Всё должно быть надёжно и антивандально. Тактильные модели, выставленные на всеобщее обозрение в пространстве музея, должны соответствовать принципам универсального дизайна — быть прочными и доступными для всех. Если модели в зале хрупкие, сотрудники музея начинают говорить, что это специализированные вещи для незрячих, и отгоняют от них зрячих посетителей. У последних появляется негативный опыт. И это не очень хорошо — как в восприятии похода в музей в целом, так и с точки зрения развития инклюзивного общества. Если вещь не выдержит воздействия большого потока посетителей, её лучше не выставлять в зале, а использовать как раздаточный материал для экскурсий или мастер-классов.

Устойчивость к загрязнениям

В случае с тактильными материалами гигиена была очень важным вопросом и до пандемии. Нагрузка на тактильные модели, пожалуй, такая же, как на кнопки лифта или дверные ручки. Важно понимать, что осматривать модель в перчатках неудобно. Руки — это глаза незрячего. Зрячие люди, например, не станут осматривать выставку в солнечных очках. Поэтому нужно продумать варианты дезинфекции. Вещь, покрытую лаком, можно обработать средствами на основе спирта или мыла без риска испортить поверхность. С моделями и альбомами, где используются ткань, бумага, шерсть и силикон, такие меры, к сожалению, не сработают. Они будут накапливать загрязнения и плохо очищаться, может испортиться их внешний вид. Поэтому их лучше не выставлять в зале, чтобы минимизировать контакт с поверхностью большого количества людей. А использовать только целенаправленно — с группой, участники которой должны будут продезинфицировать руки перед осмотром. Либо сразу заготавливать несколько копий и менять по мере необходимости.

РАБОТА НАД АДАПТАЦИЕЙ КОНТЕНТА

1. Организация процесса

Чтобы тактильная экспозиция сложилась, очень важна работа в команде. Имеет большое значение согласованность с различными службами и отделами внутри учреждения. В идеале следует провести установочную встречу, на которой все познакомится, посмотрят место проведения мероприятия, обсудят концепцию будущего проекта, выберут место установки. Должны встретиться тот, кто принимает общее решение (куратор выставки/директор), тот, кто принимает решение по внешнему виду экспозиции (дизайнер/художник/архитектор/представитель выставочного отдела), специалист по просветительской деятельности/работе с посетителями (замечательно, если в вашем музее есть сотрудник, занимающийся непосредственно вопросами инклюзии, также можно приглашать внешних экспертов по доступности) и производитель тактильных копий. Идеально, если внутри учреждения есть возможность выделить человека, который будет координировать связь между всеми участниками процесса. Это повысит шансы на то, что тактильные экспонаты гармонично впишутся в пространство и будут удобны в использовании.

Пример. При подготовке тактильных моделей для Красноярского краеведческого музея активно проводились встречи в Zoom. С коллегами из музея согласовывались размеры и цветовое решение будущих моделей. Со своей стороны команда музея разрабатывала и изготавливала стойки под модели, которые будут хорошо смотреться в залах.



Тактильная модель проекта фасада музея. Красноярский краевой краеведческий музей. Фото Анастасии Вогоровской

Такая же согласованность действий важна при разработке каждой тактильной модели по отдельности. Здесь нужно меньше людей. Должны договориться между собой тифлокомментатор, экскурсовод и изготовитель тактильной модели.

Важно следить, чтобы не было противоречий между тем, на чём делает акценты каждый из этих специалистов. Если текст экскурсии уже готов к моменту подготовки тактильной экспозиции, важно дать ознакомиться с ним тифлокомментатору и мастеру по моделям.

2. Как выбрать произведения для тактильной адаптации

При отборе экспонатов нужно отталкиваться от задачи. Понять, какую историю вы хотите рассказать. Стоит выбирать знаковые произведения. Частый страх, который транслируют коллеги из музеев при подготовке тактильной экспозиции, — произведение слишком сложное, его будет тяжело адаптировать, давайте выберем какие-нибудь простые вещи. Не нужно бояться сложных объектов. Лучше получить консультацию экспертов о том, как их грамотно адаптировать. Иначе есть риск обойти вниманием произведения, которые больше всего интересны вашей аудитории, и исключить незрячих из полноценного разговора о выставке. Нужно понимать, что тактильная модель — не самоцель, а повод для разговора о художнике/событии/выставке. Незрячие приходят не на модели, а на интересную экскурсию с интересным

Тактильные модели для проекта «Особый взгляд: код доступа — музей». Историко-культурный, мемориальный музей-заповедник «Киммерия М.А. Волошина». Фото Екатерины Краевой





Тактильная модель дома Волошина. Историко-культурный, мемориальный музей-заповедник «Киммерия М. А. Волошина». Фото Екатерины Краевой

рассказчиком, где модели помогают им получать эту информацию более качественно.

Прекрасный пример комплексного рассказа о музее — тактильные модели в доме-музее М. А. Волошина. В рамках гранта музей получил пять тактильных моделей — модель портрета Волошина, три цветные модели картин Волошина и модель самого дома. Помимо этого, сотрудники музея подготовили небольшие фрагменты материалов, из которых был построен дом. Также специально для экскурсии собраны образцы растений, которые растут на территории дома (акация и тamarиск) и в окрестностях мест, куда ходил на этюды Волошин (шалфей, чабрец и ковыль).



Фрагменты материалов и образцы растений для экскурсий о доме Волошина. Историко-культурный, мемориальный музей-заповедник «Киммерия М. А. Волошина»

Тактильные копии «Константиновского» рубля в оригинальном и увеличенном размере.

Государственный исторический музей, филиал в Туле. Фото Екатерины Краевой



3. Как выбрать размер модели

Размер модели должен быть сбалансированным: не слишком маленьким, но и не превышать осязательного поля человека (105 × 55 см). Компактный размер позволяет сразу бегло осмотреть всю композицию и избежать проблем, связанных с фрагментарностью тактильного восприятия. Желательно, чтобы можно было осмотреть всю модель, стоя на одной точке. Как правило, размер тактильной модели не зависит от размера оригинала и выбирается из соображений понятности. Вы сможете подобрать размер, распечатав изображение и используя свою руку как модуль (при этом ориентируйтесь на свои ладони для крупных элементов и подушечку пальца для мелких деталей).

Но бывают ситуации, когда размер имеет значение. Например, если у вас выставка миниатюры или вы показываете монеты. Как можно поступить? Если возможности позволяют, идеальное решение — сделать две вещи, в размер и увеличенную.

4. Как расположить модель в пространстве музея

Лучшее расположение модели — в непосредственной близости к оригиналу. Так удобнее для логики проведения экскурсии и для слабовидящих посетителей. Модели, постоянно выставленные в зале, помогают создать по-настоящему инклюзивную среду. При наличии доступной инфраструктуры и навигации это позволяет незрячему человеку прийти в музей в любое удобное время, не только в составе группы, и потратить на изучение выставки сколько угодно времени.

Если нет возможности разместить модели на экспозиции, можно изготовить мобильные версии и использовать их как раздаточный материал во время экскурсий и мастер-классов. В таком случае целесообразно заказать несколько экземпляров каждой модели, чтобы одновременно раздать нескольким посетителям.

На заметку: для помощи при осмотре незрячими гостями тактильных моделей музей может привлечь волонтеров, предварительно обучив их взаимодействию с такими посетителями.

Осмотр должен быть комфортным. Существуют рекомендации по высоте расположения и углу наклона плоскости, на которой находятся тактильные материалы. Можно ориенти-

роваться, например, на рекомендации Музея современного искусства «Гараж» относительно брайлевских табличек: «...важно учитывать, когда человек среднего роста кладёт на такую табличку раскрытую ладонь, его рука не должна быть сильно согнута в запястье. Следовательно, табличка, расположенная ниже уровня живота, должна быть расположена горизонтально, а табличка, находящаяся на уровне груди, — под наклоном к читающему, на уровне глаз — вертикально» (с. 67)¹.

Стоит иметь в виду, что тактильный экспонат, как и любой интерактивный объект, интересен всем посетителям без исключения. Чтобы тактильные модели были доступны также для детей и посетителей на коляске, стоит ориентироваться на высоту 70–80 см.

Будет удобно, если снизу останется место для ног.

Для создания дружелюбной атмосферы рекомендуется отдельно промаркировать тактильные экспонаты знаком «можно трогать». Например, в виде изображения руки. Это важно для того, чтобы донести информацию до посетителей, и они не боялись нарушить музейные правила. Также следует оповестить посетителей о тактильно доступных моделях (подробнее об этом написано в разделе «Посетительский опыт»).

Схема расположения разных тактильных предметов и подписей шрифтом Брайля на подиуме должна быть единой для разных экспонатов внутри одного пространства. Так незрячий человек, изучая разные экспонаты, будет знать, где какую информацию нужно искать.

5. Этикетаж

Очень хорошо, если есть возможность оснастить тактильные модели корреспондирующей этикеткой, на которой сделаны подписи шрифтом Брайля. Важно, чтобы тактильная информация в зале была органичным дополнением выставки. Один из шагов в эту сторону — сделать этикетки, напечатанные шрифтом Брайля, в том же стиле, что и остальной этикетаж пространства, использовать сочетающиеся цвета и фирменный музейный шрифт для надписей на кириллице. Хорошо, если Брайлевский текст дублируется плоскочечатным шрифтом, чтобы зрячие люди тоже понимали, что написано на этикетке.

У шрифта Брайля много особенностей. Существуют программы по переводу текста в Брайль. Но механический перевод может привести к серьёзным ошибкам. Один из примеров: для чисел

¹ Сборник статей «Музей ощущений: слабовидящие и незрячие посетители. Опыт Музея современного искусства “Гараж”», 2018: https://cdn-static-garagemca.gcdn.co/storage/tiny_mce_asset/2/3/2356/file-3238eb15-7c5f-465d-ae26-87e619b3a6fd.pdf.

используются те же символы, что и для букв. Отличие в том, что перед числами ставится цифровой знак. Если его не поставить, можно получить какое-то неожиданное слово. Также есть свои особенности при использовании пробелов и отступов, а тема использования или неиспользования признака большой буквы вообще заслуживает отдельного разговора. Чтобы во всём этом не запутаться, можно обратиться за помощью в библиотеки ВОС и подключить к вычитке этикеток браилистов, использующих шрифт Брайля каждый день (здесь важно помнить, что не все незрячие владеют шрифтом Брайля).

6. Как работать с тактильной моделью во время экскурсии

По рекомендациям Минкультуры РФ численность групп должна составлять: до 10 человек — для слабовидящих, до 5 — для totally blind¹. При разработке экскурсии стоит иметь в виду, что экскурсия для людей с нарушением зрения будет длиться заметно дольше, потому что на тифлокомментирование и на тактильный осмотр затрачивается дополнительное время. Как правило, за время одной экскурсии можно осмотреть пять-десять тактильных экспонатов. Если у вас много тактильных материалов, лучше подготовить несколько разных экскурсий. Экскурсии для

¹ Согласно п 2. Приказа Министерства культуры РФ от 09.09.2015 № 2400 «Об утверждении требований доступности к учреждениям культуры с учётом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения».

. Осмотр тактильной модели незрячим посетителем. Музей современного искусства «Гараж». Фото Екатерины Краевой



тотально незрячих и слабовидящих будут отличаться. Человек с остаточным зрением будет стараться максимальное количество информации получить визуально и меньше времени тратить на тактильное изучение. Тактильные модели удобно осматривать двумя руками. Если модель мобильная, её можно положить на стол или на колени (если экскурсия предусматривает места для сидения). Либо её можно показывать с рук, пользуясь помощью сопровождающего или ассистента/обученного волонтера, если модель небольшого размера (не больше А4). Если композиция сложная, незрячему может понадобиться ваша помощь. Во-первых, во время осмотра модели важно сообщать голосом, что и где находится на изображении. Во-вторых, с разрешения человека можно взять его руки в свои и помочь найти элементы, на которые вы хотите обратить его внимание.

7. Тестирование и обратная связь

Важно подключать для консультаций экспертное и пользовательское сообщество ещё на стадии проектирования. Особенно если вы только начинаете готовить программы, в которых используются тактильные модели. Это отличная возможность познакомиться с вашими будущими посетителями и узнать об их опыте и потребностях.

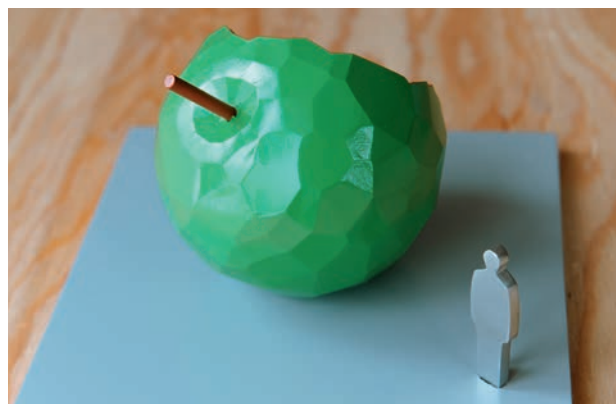
На заметку: очень опасно полагаться на мнение только одного человека. Постарайтесь собрать хотя бы 3-5 мнений.



Осмотр промежуточного этапа подготовки тактильной модели звукоуловителя для Народного музея истории Санкт-Петербургской региональной организации ВОС



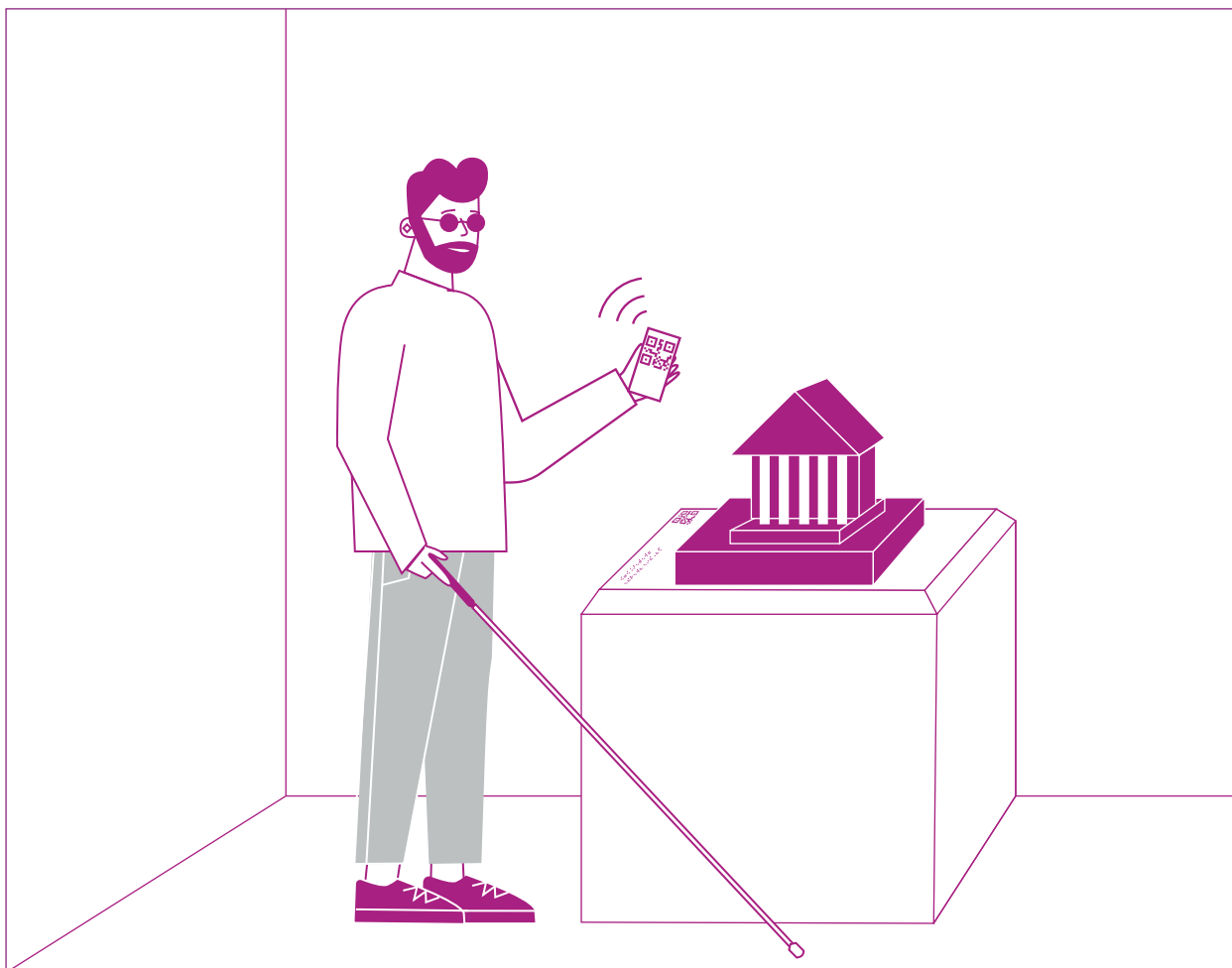
Тактильная модель арт-объекта Ж. Кадыровой «Яблоко» с «масштабным человечком» и картой-схемой. Музей современного искусства «PERMM»



Пример. Музей современного искусства «PERMM». При участии в конкурсе для адаптации были выбраны популярные арт-объекты города. После того как коллеги выиграли грант на изготовление тактильных копий, они обратились за консультацией сразу в несколько организаций — Пермское отделение ВОС, библиотеку для слепых и интернат по работе с детьми с инвалидностью. В группе участвовали тифлокомментатор, два педагога, директор музея ВОС и профессиональный консультант по работе с незрячими. На встрече принималось решение о подходящем размере моделей, о том, что обязательно нужен «масштабный человечек», о необходимости сопроводить модели картой, чтобы показать, как арт-объекты вписываются в городское пространство.

Не менее важно собирать отзывы по итогам экскурсии, спрашивать, что не понравилось и что можно сделать лучше. Эти знания вы сможете использовать в будущих проектах.

Ольга Шу,
руководитель Мастерской тактильных макетов,
скульптор



ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДОСТУПНОСТИ

ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДОСТУПНОСТИ

Закройте глаза. Глубоко вдохните. Выдохните. Теперь попробуйте вспомнить, какого цвета стены в вашем подъезде? А какого цвета дверь? Есть ли на ней надписи? Или объявления? Что в них указано? Получилось? Запишите, пожалуйста, свой результат. В конце книги вы найдёте пустые страницы для записи.

В следующий раз, когда вы отправитесь на прогулку, сравните ваши заметки с тем, как всё выглядит на самом деле. Уверяю вас, вы удивитесь. Автор методики тифлокомментирования в России Сергей Николаевич Ваньшин с похожих вопросов начинает обучение на своём курсе в институте «РЕАКОМП». Будущие тифлокомментаторы должны быть готовы подключить внимательность и умение выбрать исключительно важные детали, чтобы передать настроение пейзажа из музейной коллекции или эмоцию артиста, занятого в спектакле.

В суете дней мимо нас проносятся сотни деталей, мелькают вывески, пестрят шрифты афиш и тексты объявлений. Мы не замечаем, как причудливо отражаются огни в лужах после дождя,

Автор методики
тифлоком-
ментирования
Сергей Николаевич
Ваньшин во время
тренинга для
музейных
специалистов.
ИКОМ России, 2021 г.
Фото Анастасии
Подчипаевой



не обращаем внимания на сочетания цветов в небе на закате накануне ветреного дня или как смешно бежит французский бульдог к хозяину. Однажды я провожала одного из постоянных гостей нашего музея к метро, и именно такие детали я отметила, описывая пространство, и он сказал, что это один из лучших тифлокомментариев, который он слышал за недавнее время. Всего несколько фраз, но незрячий человек смог представить, какое настроение царит этим вечером в городе.

ЧТО ТАКОЕ ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИЕ

Тифлокомментирование — это лаконичное словесное описание предмета, пространства или действия, которые непонятны незрячему или слабовидящему без специальных словесных пояснений¹.

ГДЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИЕ

Этот метод широко применяется сейчас в кино, театре, используется во время экскурсий в музеях и в трансляциях спортивных мероприятий. Текст комментария может быть заранее подготовлен и затем озвучен, тогда это будет называться «подготовленное комментирование», а может быть составлен в режиме реального времени, такой вариант принято считать «горячим тифлокомментированием»².

Уже из наименований типов комментариев понятно, с каким из них проще работать. Разумеется, когда у вас есть время на подготовку и возможность разыскать всю необходимую информацию об объекте вашего рассказа, он явно будет эффективнее, чем импровизация, когда посетители застали вас врасплох и вы ещё плаваете в теме экспозиции. Иногда случается, что оба типа смешиваются между собой. Это может произойти, если вы комментируете театральный спектакль или перформанс: у вас есть сценарий того, что будет происходить, вы выяснили у постановщиков, что символизируют действия актёров, но в момент показа артисты начинают отступать от заранее расписанных ролей, и вместе с ними в импровизацию приходится уходить и вам. Во время таких постановок происходит прямое подготовленное тифлокомментирование с использованием аппаратуры для синхронного устного перевода. Подробнее об этом и других типах

¹ Ваньшин С. Н., Ваньшина О. П. «Тифлокомментирование, или Словесное описание для слепых»: инструктивно-методическое пособие/Под общ. ред. вице-президента ВОС В. С. Степанова, канд. пед. наук С. Н. Ваньшина. — М., 2011. — С. 6.

² Там же — с. 15.

Экскурсия с тифлокомментированием по выставке «Охотники за искусством» в Музее русского импрессионизма, 2021 г. Фото Даниила Овчинникова



тифлокомментариев вы можете прочесть в учебнике, на который мы ссылаемся в этом тексте¹. Для нас с вами главное разобраться — зачем и как лучше применять тифлокомментирование в музейной работе.

Специалист Государственного Дарвиновского музея Юлия Исаханова проводит занятие «Животный мир Земли» для незрячих участников программы «Мир в руках». Фото из архива Государственного Дарвиновского музея

ЧТО ТАКОЕ АУДИОДЕСКРИПЦИЯ

Если у вас есть подписка на известный сервис с сериалами NETFLIX, вы точно замечали, что при выборе аудиодорожки всегда есть возможность включить вариант на английском с аудиодескрипцией. Так за рубежом называют метод словесного описания визуального контента для незрячих или слабовидящих зрителей. Автор методики — Джоэл Снайдер, президент общества по аудиодескрипции. В начале 1970-х годов в США он впервые начал

сотрудничать с Библиотекой Конгресса в Вашингтоне. Его первые проекты — озвученные книги и чтение вслух, затем он разработал авторскую методику комментирования пространства, предметов и действий, которая широко распространилась по всей стране. Аудиодескрипция использовалась



¹ Ваньшин С.Н., Ваньшина О.П. «Тифлокомментирование, или Словесное описание для слепых»: инструктивно-методическое пособие/Под общ. ред. вице-президента ВОС В.С. Степанова, канд. пед. наук С.Н. Ваньшина. — М., 2011. — С. 31.

в национальных парках, музеях, театрах, на телевидении и даже во время экскурсий по Белому дому, которые проводили сотрудники службы безопасности президента. Аудиодескрипция и тифлокомментирование — не тождественные понятия. Разница в подходах к определению и методике. Аудиодескрипцию в мировой практике принято считать визуально-вербальным переводом. В то время как автор концепции тифлокомментирования считает такое определение в корне неверным, поскольку речь идёт именно о специальном пояснении, выполненном по определённым методическим правилам. Кроме того, тифлокомментарий может быть как в вербальной, так и текстовой форме.

КТО МОЖЕТ НАПИСАТЬ ТИФЛОКОММЕНТАРИЙ

Подготовкой тифлокомментариев к экспозиции должны заниматься профессионалы. Например, сейчас много выпускников института «РЕАКОМП», а на сайте портала «Особый взгляд» есть раздел, в котором собраны контакты зарекомендовавших себя специалистов. Но так как тифлокомментирование — творческий процесс и к одному и тому же объекту сложно найти два одинаковых описания, постарайтесь найти такого автора, чьи тексты точно будут отвечать вашему вкусу.

Если у вас нет возможности воспользоваться услугами профессионалов, вы можете сами попробовать создать свой тифлокомментарий. Ниже приведены советы, как попробовать это сделать. Но важно понимать, что ваш тифлокомментарий будет любительским и вы можете допустить ряд ошибок. Авторы пособия



Гости торжественного открытия выставки «Животные в резьбе белокаменных храмов Древней Руси» проекта «Трогательная история в Дарвиновском музее». Фото из архива Государственного Дарвиновского музея

поддерживают работу профессиональных тифлокомментаторов, и советы даны с целью познакомить музейных сотрудников с основами тифлокомментирования.

КАК УСТРОЕН ТИФЛОКОММЕНТАРИЙ

При создании тифлокомментариев хорошо работает универсальное правило «от печки»: то есть всегда переходите от общего к частному. Например, перед вами «Автопортрет» Николая Фешина. Прежде чем начать описывать картину, вы должны озвучить её название и имя автора, год создания, а также размер и материал, которым она написана. Обычно всё это указывается на этикетке рядом с работой:

«Автопортрет»
Николай Фешин
1920 год
Размер 64.2 x 66.7 см
Холст, масло

Затем вы можете перейти к тифлокомментированию изображения. Используйте простые, понятные слова. Пишите короткими предложениями. Сложносочинённые конструкции и поэтичные фразы могут быть красивы в написанном тексте, но помните: вам придётся его озвучивать. У журналистов, работающих на телевидении, есть уловка: во время работы над сценарием репортажа они перечитывают его вслух с такой интонацией, с которой они будут потом записывать. Это помогает создать текст грамотный и при этом легко воспринимаемый зрителями на слух. Итак, вернёмся к «Автопортрету» Николая Фешина:

Мужчина тридцати лет. Изображён по грудь. Взгляд устремлён в сторону зрителя. Большие голубые глаза. Широкие скулы. Прямой нос, сомкнутые губы. Светло-русые вьющиеся волосы всклокочены. На нём светло-бежевая куртка, расстёгнутая на груди, белая рубашка и плотно затянутый у шеи галстук синего цвета. Фоном выступает мастерская художника. Она написана широкими мазками в импрессионистическом стиле.

Если в вашем тексте встречаются непонятные слова, которые экскурсанты могут слышать впервые, обязательно объясните их. Например, в данном случае правильно дать определение импрессионизма. Это не только познакомит зрителя с новым термином, но и станет хорошей связкой с информационной частью вашей экскурсии. Вы проложите логический мостик от описания картины к истории её создания:

Картина Н.И. Фешина
 «Автопортрет».
 Собрание
 Государственного
 музея изобразительных
 искусств Республики
 Татарстан



Импрессионистический стиль предполагает написание картины широкими отдельными мазками, при слиянии которых создаются узнаваемые и понятные образы. Такой способ письма впервые начали использовать французские художники в конце XIX века. «Автопортрет» Николая Фешина 1920 года даёт представление о живописной манере художника: сочетании реалистичного изображения лиц портретируемых и размытого фона, написанного широкими мазками. Великолепная лепка головы, широкий узнаваемый мазок, тонкий гармоничный серебристый колорит ставят работу в ряд выдающихся произведений художника.

Есть ещё одно правило: тифлокомментатор не должен навязывать своё отношение к изображению или герою, поэтому постарайтесь избегать оценочных суждений. Если вы точно не знаете, какую эмоцию испытывает модель на картине, и нет никаких документальных источников, где написано, например, что в момент создания автопортрета Николай Фешин думал о том, как утрясти все дела и скорее переехать в Америку, не стоит проявлять фантазию и рассказывать об этом зрителю, сопоставив просто факты биографии. Достаточно сказать, что картина написана за три года до вынужденной эмиграции. Экскурсанты сами сделают нужные выводы. А какую эмоцию мастер хотел передать, посетители поймут по вашему описанию его мимики на картине.

Помимо картин или исторических артефактов, представляющих собой статичные объекты, в музее часто встречаются произведения медиаискусства или перформансы художников (в записи или в режиме реального времени), то есть на практике можно столкнуться ещё и с комментированием динамических действий. Тут



Список тифлокомментаторов с указанием опыта работы на портале «Особый взгляд»



Участники программы с тифлокомментированием «Мир в руках» Государственного Дарвиновского музея знакомятся с интерактивной экспозицией «Пройди путём эволюции». Фото из архива Государственного Дарвиновского Музея

Тифлопедагог, специалист по ориентированию, мобильности и самообслуживанию незрячих Марта Любимова проводит экскурсию по инклюзивной выставке «Белая книга», где представлены фото дикой природы из разных стран мира и их рельефные копии в Государственном Дарвиновском музее. Фото из архива Государственного Дарвиновского музея



Фрагмент фильма «Бедные люди. Кабаковы», который показывали в музее «Гараж» с тифлокомментарием



правила работы аналогичны установленным в кино и театре. Максимально лаконично и точно дать характеристику происходящему, описать основных героев, но при этом не нарушить драматургию происходящего: не залезть на реплики участников процесса, не стараться переиграть их (в случае, если озвучиваете вы, нужно избегать излишней эмоциональности в голосе), не забегать вперёд, чтобы не устроить зрителю спойлер. Чтобы на практике понять, как это делать, посмотрите фильмы с тифлокомментариями, которые есть в открытом доступе в Интернете. Или ознакомьтесь с фрагментом фильма «Бедные люди. Кабаковы», который показывали в музее «Гараж» с тифлокомментарием. Отрывок небольшой, но в нём видно и слышно, как тифлокомментатор справляется с описанием сложного динамического объекта.

КАК РАЗРАБОТАТЬ ЭКСКУРСИЮ С ТИФЛОКОММЕНТАРИЕМ. КАКИЕ ЕЩЁ ИНСТРУМЕНТЫ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Помимо тифлокомментирования, обеспечить информационную доступность незрячим посетителям помогает дополнительный сенсорный опыт: тактильные впечатления, звуки, запахи и вкусовые ощущения.

Разработка и создание экскурсии с тифлокомментариями отличается от обычной тем, что предполагает задействование дополнительного сенсорного опыта. Чтобы показать экспонаты незрячему посетителю, лучше заранее, на этапе подготовки проекта, предусмотреть установку тактильных макетов, передающих сюжеты картин, договориться с куратором выставки о возможности дотрагиваться до некоторых объектов осмотра или закупить предметы, тактильно максимально похожие на те, что размещены на экспозиции. Например, на выставке «Место под солнцем. Беньков/Фешин» в Музее русского импрессионизма были установлены не просто барельефы, передающие сюжеты картин, но и копии некоторых элементов с полотен. Например, возле картины Павла Бенькова «Девушка-хивинка» была размещена тубетейка, позволяющая начать разговор об узбекских традициях, а также небольшой кусок холста с копией фрагмента картины, чтобы можно было понять, как отличается живопись двух художников-героев выставки, и стеклянный клош с ароматом. Вот так в тифлокомментарии был использован «оживший элемент» с полотна — узбекская тубетейка.

«Девушка-хивинка»

Павел Беньков

1931 год

Размер 128 x 132.5

Холст, масло

Внутренний дворик глинобитного дома. В углу сидит юная девушка. На вид ей не больше шестнадцати лет. Одну ногу по-турецки она подогнула под себя, другую, согнутую в колене, подтянула к груди. В левой руке она держит веретено, от которого нить идёт к деревянной прялке. Это два колеса, сколоченные из тонких досок, между ними на тонкие рейки накручиваются белые нити. Гладкие чёрные волосы девушки заплетены в косы. На голове — тубетейка, особый головной убор. Давайте рассмотрим его на тактильной станции. Его носят не только для красоты, он имеет сакральный смысл. По канту его оплетает особая полоска — джияк, которая считается самым сильным оберегом и, по верованиям узбеков, защищает голову от злых сил со всех сторон. На картине тубетейка красного, синего и золотисто-жёлтого цветов. Помимо тубетейки на девушке халат тёмно-фиолетового цвета, надетый поверх чапан-кафтана — длинного, до щиколотки женского платья красного цвета, расшитого золотым орнаментом. За правым плечом девушки — вход в дом, за спиной — деревянный домашний инвентарь и керамическое блюдо ярко-бирюзового цвета.

Тифлокомментарий стоит озвучивать параллельно с осмотром барельефа, передающего сюжет картины. С позволения гостей,



Тактильная станция к картине Павла Бенькова «Девушка-хивинка» из собрания Государственной Третьяковской галереи. Фото из архива Музея русского импрессионизма. Выставка «Место под солнцем. Бенков/Фешин», 2019 г.

можно направлять движение их рук по тактильному макету. Также дополнительным сенсорным опытом могут служить ароматы, установленные на экспозиции или принесённые гидом на экскурсию. Это могут быть готовые парфюмерные композиции,

совпадающие по настроению или помогающие передать сюжеты картин, а могут быть созданные специально для выставки. Например, к выставке «Юрий Анненков. Революция за дверью» вместе с парфюмером Тимуром Солодовым (создателем проекта «NOSE perfumes») к графическому портрету Анны Ахматовой в Музее русского импрессионизма восстановили любимые духи поэтессы. Такой элемент помогал во время экскурсии вспомнить историю жизни Анны Андреевны, поговорить о её характере и привычках. Благодаря винтажному старомодному запаху незрячие посетители могли вообразить себе эпоху и максимально погрузиться в атмосферу выставки. В естественно-научных музеях часто используют натуральные растения или пряности, чтобы рассказать о них гостям. Но при использовании любого запаха всегда важно помнить, что экскурсантов следует изначально предупредить о том, что вы планируете поднести к их лицам колбу с ароматом. У человека может оказаться аллергия. А также, вопреки распространённому заблуждению, далеко не у всех людей с потерей зрения усиливается обоняние.

Очень часто в музеи приглашают тифлокомментаторов как переводчиков: они произносят описание предмета, а местный гид ведёт экскурсию. Такой подход в корне не верный. Гораздо лучше, если и тифлокомментарий, и текст экскурсии будет произносить один и тот же человек. Следовательно гораздо эффективнее и экономически выгоднее обучить штатного сотрудника музея профессии тифлокомментатора.

В случае, когда музей работает с приглашённым тифлокомментатором, важно выстроить равноправный и профессиональный диалог между всеми участниками процесса, включая кураторов и научных сотрудников, ведь именно от взаимного понимания задачи и слаженной работы будет зависеть качественный тифлокомментарий, который окажется полезен и интересен незрячим посетителям.

Можно ли записать тифлокомментарий и использовать его в аудиогuidaх?

Вы можете использовать тифлокомментарии во всех своих музейных программах: экскурсиях, мастер-классах и лекциях. Также возможно их размещение в аудиогuidaх. Для этого нужно сделать запись.

Как правило, профессиональный тифлокомментатор обладает хорошей чёткой дикцией и приятным тембром голоса и может сделать это самостоятельно.

В качестве PR-хода можно пригласить на эту роль известного в вашем городе актёра или радиоведущего. У неподготовленного к новой услуге зрителя такой приём зачастую вызывает доверие и интерес.

Подкаст
«ТифлоМузей» ГМИИ
им. А.С. Пушкина





Плейлист видео с тифлокомментариями на Youtube-канале Музея русского импрессионизма



Подкасты с тифлоаудиогидами на портале «Особый взгляд»



Запись онлайн-занятия из лекционного курса старшего научного сотрудника ГМИИ им. А.С. Пушкина Натальи Кортуновой «Жанры живописи. Портрет. Пейзаж. Натюрморт»

Если вы обладаете бюджетом для записи, воспользуйтесь услугами профессиональной студии звукозаписи и помощью звукорежиссёра. Если бюджета совсем нет, можно самостоятельно сделать запись, к примеру, на ваш телефон. Во многих современных смартфонах не только встроены диктофоны, но и часто есть возможность монтажа звука. Убедитесь, что запись чёткая, без лишних шумов, помех и отвлекающего эхо. Есть ещё одна уловка: чтобы создать эффект звуковой студии, можно обложиться подушками или накрыться одеялом. Только не ложитесь при этом, голос звучит лучше, если вы стоите или сидите прямо.

Можно ли использовать тифлокомментирование в Интернете?

Тифлокомментарии к экспонатам вы можете разместить на сайте и в социальных сетях музея (о том, что важно учитывать при использовании информационно-коммуникационных ресурсов, читайте в разделе «Цифровая доступность»). Например, в Музее русского импрессионизма есть плейлисты с фрагментами тифлоаудиогидов во ВКонтакте, а на YouTube-канале размещены короткие видео с картинками из коллекции, сопровождающиеся тифлокомментариями. Также музеи активно осваивают жанр подкастов: у ГМИИ им. А.С. Пушкина есть серия таких записей. На сайте Нью-Йоркского Музея Соломона Гуггенхайма можно найти «Сенсорный гид», озвученный сотрудниками музея, знаменитыми актёрами и даже инструктором по йоге. В нём слушателям предлагается использовать разный сенсорный опыт, чтобы изучить здание музея — шедевр архитектора Фрэнка Ллойда Райта. Например, вам могут предложить прикоснуться к трещинам в толстом слое краски, покрывающей стены музея, обратить внимание на звуки автомобильной пробки — как части атмосферы города.

Размещать тифлоаудиогиды вы можете на внешних ресурсах, как это уже делают многие музеи. Приложение izi travel часто используют незрячие и слабовидящие путешественники. А на портале «Особый взгляд» также есть специальный раздел со ссылками на интересные виртуальные проекты с тифлокомментариями.

Такое размещение тифлоаудиогидов помогает зрителям (не только незрячим и слабовидящим) познакомиться с вашей коллекцией не выходя из дома и прийти в музей уже подготовленными.

Также вы можете использовать аудиофайлы для приглашения посетителей на ваши программы, сопровождая ими посты в социальных сетях или отправляя их в специальные информационные чаты в мессенджерах, в которых состоят ваши

потенциальные посетители. Ещё один отличный канал для продвижения ваших проектов — информационные рассылки от профильных организаций. Например, по всей стране есть филиалы Всероссийского общества слепых («ВОС»), куда можно обратиться за помощью.

ЕСЛИ МНЕ НУЖНО НАПИСАТЬ ТИФЛОКОММЕНТАРИЙ К ВИДЕОЛЕКЦИИ ИЛИ ЗАПИСИ ПЕРФОРМАНСА?

С началом пандемии музеи стали активно осваивать онлайн-пространство и проводить в прямом эфире лекции, экскурсии, мастер-классы, показывать концерты и устраивать вернисажи. Для кураторов инклюзивных программ это способ выйти на новую аудиторию. Вы можете поэкспериментировать с форматами и добавить тифлокомментарий к любому из событий. Тут так же, как и с офлайн-проектами, лучше написать хотя бы черновик комментария заранее, особенно если придётся работать в прямом эфире. Главное, использовать несколько правил: не перебивать основного спикера, говорить во время пауз выступающих, использовать лаконичные описания и не дублировать факты. Чтобы познакомиться с примерами, можно посмотреть онлайн-занятия с тифлокомментариями ГМИИ им. А. С. Пушкина и цикл лекций «Несимметричные подоби́я» с переводом на русский жестовый язык и тифлокомментариями, созданный музеем «Гараж».

Елена Шарова,
тифлокомментатор, куратор просветительских
и инклюзивных программ Музея русского импрессионизма



Цикл
«Несимметричные
подоби́я»
с переводом
на русский
жестовый язык
и тифлокомментарием
на Youtube-канале
Музея современного
искусства «Гараж»



ЦИФРОВАЯ
ДОСТУПНОСТЬ

ЦИФРОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ

ЧТО ТАКОЕ ЦИФРОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ

С точки зрения незрячего посетителя музея, современные цифровые или информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) могут использоваться учреждением культуры в нескольких основных качествах.

1. Средство коммуникации — сообщение официальной информации или организация диалога с целевой аудиторией (официальный сайт, почтовые рассылки, группы/страницы музея в социальных сетях).
2. Средство экспозиционной и просветительской деятельности — сообщение информации по тематике музея всем посетителям (интерактивные мультимедиа-панели, аудиогид, виртуальные экскурсии).
3. Средство обеспечения доступности музейного пространства — сообщение дополнительной информации об окружающей среде отдельным группам посетителей по их запросу (тифлокомментарии, системы для самостоятельной навигации незрячих посетителей по экспозиции).
4. Средство создания цифрового контента — различные приложения и методы, которые применяются сотрудниками музея при создании цифрового контента для целевой аудитории (например, файл формата PDF, размещённый на официальном сайте музея).

Перечисленные качества и виды применения ИКТ не являются взаимоисключающими. Так, например, сайт музея служит, конечно, и для просвещения, знакомства с коллекциями, а экспозиционная деятельность в широком смысле является коммуникацией. Такое деление весьма условно, но полезно для понимания направлений работы и преимуществ использования ИКТ.

Цифровая доступность — это, соответственно, такое свойство цифровых технологий, которое позволяет посетителю в полном (или хотя бы в максимально возможном) объёме воспользоваться цифровым потенциалом музея. Иными словами, цифровая доступность в данном случае понимается предельно широко — как совокупность всех видов медиаконтента и информационно-коммуникационных технологий, которые применяются в музее и могут влиять на пользовательский опыт незрячего посетителя.

Важно подчеркнуть!

1. Качественная реализация решений в сфере цифровой доступности может предполагать значительные затраты времени и сил многих сотрудников музея.
2. Ключевые этапы повышения цифровой доступности музея должны включать чёткую постановку цели, т. е. ответ на вопрос: «Зачем?», вовлечение профессионалов в области цифровой инклюзии и тифлокомментаторов, и, конечно же, представителей целевой аудитории: обращение к незрячим специалистам, имеющим соответствующие компетенции, для оценки и тестирования, а также приглашение незрячих посетителей в качестве респондентов для изучения посетительского опыта.

ЗАЧЕМ МУЗЕЮ САЙТ И СТРАНИЦЫ В СОЦСЕТЯХ

Чтобы целевая аудитория превращалась в реальных посетителей, получая актуальную, достоверную и полную информацию о деятельности музея. Учреждения культуры регистрируют официальные страницы и создают сообщества в социальных сетях, чтобы наладить двустороннее взаимодействие со своей целевой аудиторией.

ЗАЧЕМ НЕЗРЯЧЕМУ ПОСЕТИТЕЛЮ МУЗЕЯ САЙТ

Чтобы принять решение о целесообразности посещения этого учреждения. Среди потенциальных незрячих посетителей есть немало тех, для кого зайти на сайт музея оказывается существенно проще, чем получить информацию из других источников и тем более — физически добраться до музея.

МОЖНО ЖЕ ПОЗВОНИТЬ В МУЗЕЙ И ВСЁ УЗНАТЬ!..

Позвонить, конечно, можно, но, во-первых, скорее всего, узнать получится далеко не всё. Вряд ли сотрудник музея, застигнутый врасплох телефонным звонком потенциального посетителя, согласится пересказать ему всю информацию, которая представлена на официальном сайте. Во-вторых, телефон музея тоже надо где-то найти. А где мы сейчас ищем контакты любой организации? Правильно, в Интернете! Так почему бы не на официальном сайте?!

Есть ещё и в-третьих: зрячие посетители музея тоже могут позвонить, не так ли? Но музей тем не менее создаёт и развивает электронно-цифровые каналы коммуникации. Если эти каналы доступны, но не востребованы отдельными представителями

целевой аудитории, — это не проблема музея: и среди посетителей без какой бы то ни было инвалидности могут встретиться своего рода цифровые диссиденты — люди, по разным причинам избегающие заходить на официальный сайт музея или вступать в его социальные сети. Другое дело, если официальный сайт музея имеет такие дефекты интерфейса, которые препятствуют потенциальным незрячим посетителям получить полную, актуальную и достоверную информацию, которую без труда получает посетитель без инвалидности по зрению. В этом случае музей дискриминирует своих незрячих посетителей, что является нарушением не только морально-нравственных норм, но и законодательства Российской Федерации.

КАК ВОООЩЕ НЕЗРЯЧИЕ ПРОСМАТРИВАЮТ ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ?

Точно так же, как и люди без инвалидности по зрению, — используя компьютеры и/или смартфоны.

НО НЕЗРЯЧИЕ НИЧЕГО НЕ ВИДЯТ!

При современном уровне развития технологий даже полное отсутствие зрения не является непреодолимым препятствием для того, чтобы человек мог эффективно использовать львиную долю

Команда незрячих
специалистов
ГМКЦ «Интеграция».
Фото Вари Шетцель



возможностей современного персонального компьютера или сенсорного смартфона. Незрячий пользователь включает встроенную или устанавливает стороннюю (по отношению к операционной системе устройства) программу экранного доступа, которая выводит текст при помощи голоса (синтезированной речи) или Брайлевского дисплея.

А, ЭТО СПЕЦИАЛЬНАЯ БРАЙЛЕВСКАЯ КЛАВИАТУРА?..

Не совсем. Клавиатура — это устройство ввода информации, а дисплей — устройство вывода.

Брайлевский дисплей — это специальное (и очень, надо сказать, дорогостоящее) периферийное оборудование, которое подключается к компьютеру или смартфону при помощи провода (USB) или беспроводного подключения (Bluetooth). Брайлевский дисплей (являясь в первую очередь устройством вывода) отображает текст, который зрячий пользователь видит на экране, рельефно-точечными символами шрифта Брайля. Своего рода бегущая строка, на которой помещается 12, 32, 40 или даже 80 символов. Незрячий пользователь, владеющий Брайлем, получает возможность воспринимать текст тактильно — читать руками. Брайлевские дисплеи играют принципиально важную роль для пользователей с одновременным нарушением зрения и слуха (слепоглухих), но и многие незрячие с нормальным слухом опираются на дополнительный — тактильный — канал восприятия информации. Эффективность работы при одновременном использовании слуха и осязания может существенно увеличиться.

Конечно, современные Брайлевские дисплеи позволяют и вводить текст (при помощи специальной клавиатуры Перкинса), но незрячий пользователь отлично справляется со стандартной клавиатурой персонального компьютера или смартфона. А вот манипулятор типа «мышь» при полном отсутствии зрения оказывается практически бесполезным.

И ЧТО, НЕЗРЯЧИЙ ПОСЕТИТЕЛЬ МОЖЕТ ПРОСМОТРЕТЬ САЙТ НАШЕГО МУЗЕЯ?

Трудно сказать наверняка — зайти на сайт может точно. Дело в том, что программа экранного доступа способна обеспечить эффективное взаимодействие незрячего пользователя только с тем информационным ресурсом, который соответствует требованиям доступности цифрового контента. Это означает, что квалифицированный незрячий посетитель сайта музея сможет воспользоваться представленной информацией и имеющимся



Незрячие специалисты
ГМКЦ «Интеграция»
демонстрируют
музейным сотрудникам
принципы
использования
цифровых устройств,
тренинг ИКОМ России,
2021 г.
Фото Анастасии
Подчипаевой



функционалом ровно настолько, насколько цифровой контент соответствует требованиям доступности. Интернет-ресурсы, которые разработаны правильно (в соответствии со спецификациями средств разработки), отличаются так называемой «случайной доступностью», т. е. значительная часть представленного на

сайте контента может быть воспринята, а значительная часть функционала — использована незрячим пользователем, даже если специального внимания проблемам доступности на этапе разработки (создания) сайта и не уделялось. В то же время гарантировать полноценный пользовательский опыт для всех посетителей официального сайта музея можно только при осознанном и ответственном отношении к вопросам цифровой доступности.

ЧТО ТАКОЕ «ПРОГРАММА ЭКРАННОГО ДОСТУПА»? **ЗАЧЕМ ОНА НУЖНА?**

Это обязательный посредник между любым электронно-цифровым интерфейсом и незрячим пользователем. Без этого дополнительного инструмента персональный компьютер или сенсорный смартфон превращаются в совершенно бесполезный незрячему человеку кусок стекла и пластика.

Современные программы экранного доступа (от англ. screen-reader) — это довольно сложные программные решения, которые не только предоставляют электронно-цифровой контент в альтернативном виде (в форме синтезированной речи или рельефно-точечного шрифта Брайля, а не символов на экране), но и радикально изменяют способ взаимодействия пользователя с цифровым интерфейсом. При этом для адекватного выполнения своих задач ей необходима полная техническая информация (так называемые метаданные) об элементах интерфейса, т. е. она передаёт пользователю только то, что фактически заложено разработчиком в программном коде, — эффективно додумывать, как зрячий пользователь, она, естественно, не умеет. Кроме этого, программа экранного доступа способна передать незрячему пользователю только текстовую информацию — картинки она описывать не может.

ЧТО СОБОЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ «ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ»

Давайте рассмотрим вопрос с другой стороны: каким принципам должен соответствовать цифровой контент, чтобы быть доступным? Всего таких принципов четыре: человеко-ориентированный контент должен быть воспринимаемым, управляемым, понятным и надёжным¹.

¹ В соответствии с ГОСТ-Р 52872–2019 «Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и иных лиц с ограничениями жизнедеятельности».

Поскольку мы заговорили о картинках, поясним принцип восприимчивости двумя практическими примерами.

1. Любой графический контент требует альтернативного (текстового) описания — незрячий посетитель официального сайта музея не может непосредственно воспринять фотографии экспонатов, рисунки, чертежи, схемы помещений и прочую визуализацию. Если рядом с графикой разместить лаконичное текстовое описание, незрячий посетитель сможет хотя бы понять, что именно здесь изображено. Если это лаконичное текстовое описание будет создано с соблюдением правил и ориентировано на незрячих, получится небольшой тифлокомментарий. Иначе цифровой контент останется полностью невоспринятым.
2. Все (даже самые очевидные) кнопки, ссылки, поля нуждаются в текстовых подписях.

Для зрячего посетителя очевидно, что красиво отрисованный конвертик в левом верхнем углу официального сайта музея — это ссылка на контакты, а для пользователя программы экранного доступа нет ни картинки, ни даже левой и правой частей страницы. Если слово «контакты» не будет в явном виде присутствовать в коде веб-страницы, программа экранного доступа не сможет озвучить его пользователю, который не сможет воспринять контент и сделать правильный вывод о предназначении этой ссылки. В этом случае цифровой контент окажется неуправляемым.

Между делом заметим, что необходимую служебную информацию можно добавлять так, что она не будет влиять на визуальное представление веб-страницы. Это, в частности, означает, что интерфейс с любым (или практически любым) дизайном может соответствовать (или не соответствовать) требованиям доступности.

А ТИФЛОКОММЕНТАРИЙ К ГРАФИЧЕСКОМУ ОБЪЕКТУ НАДО ПОМЕЩАТЬ В ALT-ТЕГ?

Скорее нет, чем да: в атрибут ALT тега IMG следует помещать не описание, а название объекта на изображении или его цель/функцию. Этот текст должен быть лаконичным и не превышать 100–150 символов¹. Если есть необходимость в тифлокомментарии, т. е. обстоятельном текстовом сопровождении изображения, его лучше разместить на странице — в непосредственной близости от самой фотографии экспоната, чертежа или рисунка. Таким образом, на этот текст смогут обратить внимание не только незрячие,

¹ https://fae.disability.illinois.edu/rulesets/IMAGE_4_EN/

Через Альпы на ощупь

Тифлокомментарий: цветная фотография. Горный пейзаж в ясный безоблачный день. Небольшое круглое озеро на зеленой равнине, окруженное цепью гор. Уступами они спускаются к его берегам. На переднем плане цветут синие мелкие цветы.



Пример текстового тифлокомментария на портале «Особый взгляд», статья «В горы на ощупь: как незрячие и слабовидящие туристы покоряют вершины»

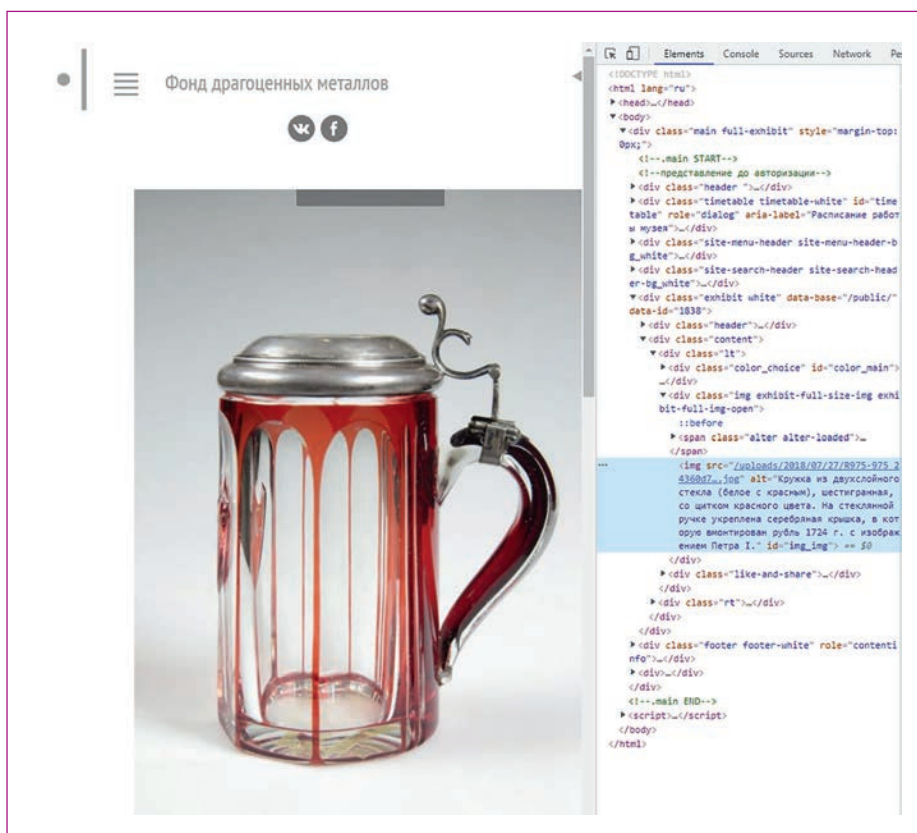
но и широкий круг пользователей, которым может быть нужен и интересен тифлокомментарий.

И ЭТО ВСЕ ДЕФЕКТЫ ДОСТУПНОСТИ?

Нет конечно, это только примеры. Вот ещё один: правильная разметка страницы. Зрячий пользователь, открыв раздел с контактами, сразу это понимает — по надписи «Контакты», которая написана крупным шрифтом и расположена по центру страницы. С формальной точки зрения эта надпись может быть, а может и не быть заголовком, т. е. иметь или не иметь соответствующей программной разметки. Для человека техническое оформление (наличие или отсутствие соответствующих HTML-тегов в коде страницы) принципиального значения может и не иметь: достаточно того, что текст написан крупным шрифтом и расположен в центре страницы. В то же время программа экранного доступа может идентифицировать заголовок страницы только по формальным признакам. Отсутствие адекватной HTML-разметки для незрячего пользователя можно сравнить с газетной полосой, написанной одинаково мелким шрифтом — не только без заголовков, но и без абзацных отступов.



Пример описания музейного предмета, помещённого в атрибут ALT тега IMG, на сайте Пермской художественной галереи. Это описание зачитывает программа экранного доступа, его можно увидеть, открыв код картинки (правой кнопкой мыши или сочетанием клавиш Ctrl+Shift+I)



ГДЕ МОЖНО НАЙТИ ВЕСЬ ПЕРЕЧЕНЬ ТРЕБОВАНИЙ ДОСТУПНОСТИ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА?

В национальном стандарте ГОСТ-Р 52872-2019 «Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и иных лиц с ограничениями жизнедеятельности». Он официально вступил в силу с 1 апреля 2020 года.

НАЗВАНИЕ ЗВУЧИТ УГРОЖАЮЩЕ...

Сам документ, если честно, тоже не очень прост. Это высокоуровневый стандарт, т. е. он описывает цифровую доступность предельно обобщённо и содержит ключевые принципы, положения и критерии успешного применения, а не конкретные рекомендации разработчикам. Содержательно документ идентичен ключевому международному стандарту — WEB-Content Accessibility Guidelines (руководство по обеспечению доступности веб-контента) версии 2.1.

КТО ЕГО ДОЛЖЕН ЧИТАТЬ?

Специалисты в сфере информационных технологий, которые занимаются дизайном и разработкой интерфейсов информационных сервисов. В то же время общее понимание вопросов доступности цифрового контента окажется полезным и для других сотрудников учреждения культуры:

- контент-менеджеров — людей, которые занимаются размещением новостей, статей и других информационных материалов на страницах официального сайта музея;
- SMM-специалистов — сотрудников, ответственных за продвижение музея в социальных сетях;
- специалистов отделов закупок, которые разрабатывают, согласовывают или утверждают технические задания на создание или обновление электронно-цифровых каналов коммуникации музея со своей потенциальной аудиторией;
- партнёрских организаций, которые предоставляют услуги целевой аудитории музея в электронно-цифровом виде.

ПРИЧЁМ ЗДЕСЬ ПАРТНЁРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ?

Смысл обеспечения доступности состоит не в том, чтобы формально соблюдать какие-то абстрактные требования, а в том, чтобы человек с инвалидностью (в данном случае — по зрению) мог получить услугу. Причём, получить самостоятельно и в полном объёме.

Предположим, администрация конкретного музея ответственно подошла к вопросам обеспечения цифровой доступности и включила требования ГОСТ-Р 52872-2019 в техническое задание на разработку своего официального интернет-представительства. Дизайнеры и разработчики тоже выполнили свою работу качественно, и в результате пользователям программ экранного доступа оказался доступен весь контент и функционал официального сайта музея. Контент-менеджеры, размещая информационные материалы на страницах сайта музея, также регулярно снабжают графические изображения лаконичными текстовыми описаниями, добавляют к файлам формата PDF текстовый слой, а заголовкам публикуемых страниц, таблицам и спискам — адекватную разметку.

Затем администрация музея заключает посреднический договор на продажу электронных билетов и размещает ссылку на внешний ресурс на своём сайте. Таким образом, за приобретение билетов в электронно-цифровой форме начинает отвечать сторонняя организация-посредник. И вот тут может оказаться, что

эта самая процедура покупки билета содержит дефекты доступности, препятствующие человеку с инвалидностью по зрению самостоятельно её осуществить. Такая ситуация если и не сведёт на нет все усилия музея по обеспечению цифровой доступности, то нанесёт ощутимый удар.

ЧТО ДЕЛАТЬ С ТАКИМИ ПАРТНЁРАМИ?

Разумеется, музей вряд ли сможет собственным волевым решением заставить партнёрскую организацию соблюдать требования доступности цифрового контента, но поискать приемлемые инструменты влияния или аргументы — задача вполне посильная. В конце концов из двух более или менее одинаковых билетных партнёров можно выбрать того, который декларирует приверженность ценностям цифровой доступности или чьи сотрудники хотя бы осведомлены об этих проблемах. Даже простое официальное сообщение о том, что конкретное учреждение культуры предпочитает сотрудничать с организациями, которые учитывают требования цифровой доступности в своих электронных сервисах, может дать ощутимый эффект.

Помните, одна из ключевых задач учреждений культуры — сеять разумное, доброе, вечное. Почему бы между делом и не «поокультуривать» партнёров в вопросах обеспечения цифровой доступности?..

В НАШЕМ МУЗЕЕ НЕТ ПРОГРАММИСТОВ. САЙТОМ ЗАНИМАЕТСЯ СОВСЕМ ДРУГАЯ КОМПАНИЯ

С одной стороны, это упрощает дело, поскольку в этом случае достаточно включить требования цифровой доступности в техническое задание на разработку или обновление официального сайта музея. Остальное (знакомство с текстом стандарта и конкретными инструментами обеспечения доступности, поиск оптимальных решений и тестирование веб-страниц на доступность) — задача организации-подрядчика.

Конкретная формулировка пункта технического задания в самых общих чертах может выглядеть так:

После окончания работ по созданию (обновлению) официального сайта музея его страницы должны соответствовать требованиям доступности цифрового контента (ГОСТ-Р 52872-2019) на приемлемом (А) или высоком (АА) уровне. Исполнитель берёт на себя бремя доказательства этого соответствия, предоставляя заказчику отчёты систем автоматизированного тестирования, организуя аудит доступности стра-

ниц сайта, вовлекая в процесс тестирования представителей целевой аудитории — пользователей программ экранного доступа.

Правда, есть и другая сторона: переложить обязанность по обеспечению цифровой доступности на стороннюю организацию-подрядчика можно, а вот ответственность (в случае выявленных несоответствий) — уже сложнее. Если у представителей контрольно-надзорных органов появятся претензии к доступности официального сайта музея, то предъявлять они их будут в первую очередь администрации учреждения культуры, т. е. владельцу интернет-ресурса.

НАШ МУЗЕЙ ОБЯЗАН ВЫПОЛНЯТЬ ТРЕБОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ДОСТУПНОСТИ?

Формально национальные стандарты (ГОСТы) вообще и ГОСТ-Р 52872–2019 по доступности цифрового контента в частности не являются обязательными к применению. Обязательства соответствовать требованиям конкретного национального стандарта появляются у исполнителя в том случае, если это прямо оговорено заказчиком в договоре на выполнение работ или оказание услуг по созданию (модернизации) официального сайта учреждения культуры или соответствующего мобильного приложения. Вместе с тем существуют ведомственные приказы, в частности, **Приказ Министерства Культуры Российской Федерации об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ от 16 ноября 2015 г. № 2800**, в приложении к которому, т. е. собственно в самом Порядке, содержится пункт номер 5 с одним из подпунктов в следующей редакции:

«размещение доступной информации для обеспечения уровня доступности сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет организаций культуры с учётом требований национальных стандартов».

ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ОБЫЧНЫЕ СОТРУДНИКИ МУЗЕЯ НИЧЕГО НЕ МОГУТ СДЕЛАТЬ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ДОСТУПНОСТИ?

Человек, который осведомлён о проблемах цифровой доступности и готов ответственно подходить к своим профессиональным обязанностям, способен сделать многое. Вот лишь несколько практических примеров.

Организация онлайн-мероприятий

Для расширения потенциальной аудитории виртуальных экскурсий, вебинаров, круглых столов и других мероприятий, предполагающих удалённое участие или открытую трансляцию, важно использовать платформы, соответствующие требованиям цифровой доступности. Наиболее распространённые (на момент подготовки пособия) решения разработаны крупными международными компаниями, которые ответственно относятся к вопросам цифровой доступности (разумеется, не без нажима со стороны соответствующих органов государственной власти и гражданского общества). Речь идёт о Zoom, Microsoft Teams или Skype, Google Meet или YouTube, трансляциях в Facebook или Clubhouse. Все эти платформы открывают широкие возможности для эффективного участия незрячих и слабовидящих пользователей (хотя со стороны последних предполагается довольно высокий уровень компетенций в сфере использования современных ИКТ). К сожалению, столь же уверенно говорить о доступности менее распространённых решений не приходится, поэтому если в качестве платформы для онлайн-мероприятия рассматривается сервис, о доступности которого вам неизвестно, то об этом придётся специально уточнять у его сотрудников или представителей сообщества незрячих пользователей компьютерной техники.

Кстати, если музей разрабатывает собственный цифровой продукт, для его размещения также полезно выбрать каналы/платформы, соответствующие требованиям цифровой доступности (например, приложение izi.Travel, канал на YouTube или любую распространённую подкаст-площадку).

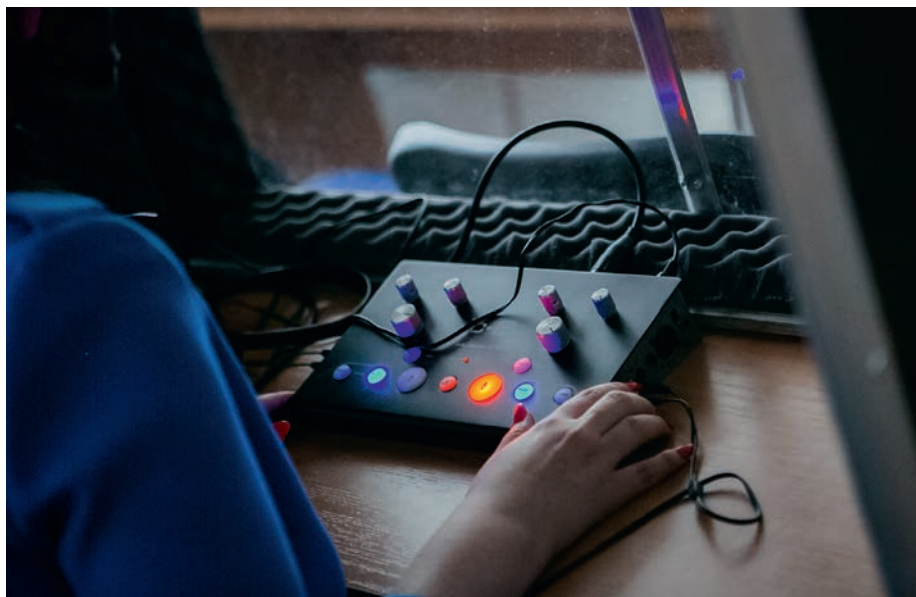
Система синхронного перевода, используемая для тифлокомментирования



Организация офлайн-мероприятий

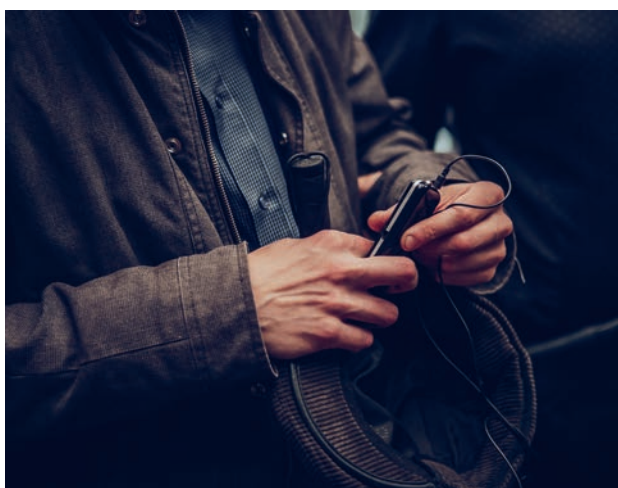
Чтобы обеспечить включённость незрячих посетителей в культурно-массовые события, которые проходят в стенах музея и предполагают такой процесс, как наблюдение, используются системы синхронного перевода. Каждый незрячий посетитель получает небольшой радиоприёмник с наушником, а профессиональный тифлокомментатор описывает происходящее в передатчик, находясь на некотором удалении (желательно даже в специально оборудованном месте с хорошим обзором и шумоизоляцией). Именно так вкратце выглядит прямое горячее тифлокомментирование, которое осуществляется в режиме реального времени в некоторых театрах или на стадионах.

Возможно, эта технология может оказаться полезной и в вашем музее.



Система синхронного перевода, используемая для тифлокомментирования

Зрители спектакля «Летучий корабль» с тифлокомментированием, Театриум на Серпуховке, 2019 г.



Создание доступного цифрового контента

Если планируется разместить в общем доступе логически и структурно обособленную информацию, перед публикацией файла (а это, скорее всего, будет файл формата PDF) полезно проверить его на соответствие требованиям доступности. Причём, в ряде случаев сделать это довольно просто: нужно всего лишь знать о существовании общедоступных инструментов автоматизированного выявления дефектов доступности.

Например, возникла необходимость опубликовать на сайте музея официальную инструкцию, нормативно-правовой акт, положение о конкурсе или, скажем, методическое пособие. После того, как текст будет написан, согласован и утверждён, нужно подготовить его электронную версию к публикации. Можно обоснованно предположить, что работа с электронным текстом будет осуществляться в одном из распространённых офисных пакетов, в котором могут присутствовать инструменты проверки доступности. Так, например, в Microsoft Office или Office 365 есть именно такой инструмент, позволяющий устранить наиболее распространённые проблемы доступности. Познакомиться подробнее с этим инструментом можно в рамках «Школы цифрового развития музеев» ИКОМ России на курсе «Основы цифровой доступности».

ЗАЧЕМ МУЗЕЮ СОБСТВЕННОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Мобильное приложение может решать разные задачи музея и его незрячего посетителя. Приведём несколько примеров.

Предоставление тифлокомментария

Предположим, музей инвестировал ресурсы в создание тифлокомментария к основной или временной экспозиции. Дальше возникает вопрос: «Как предоставить эту информацию незрячему посетителю?» Вариантов напрашивается несколько.

Первый вариант: выдавать на входе специальное устройство (типа аудиогиды), но сможет ли незрячий посетитель самостоятельно его использовать?

Дело в том, что освоение любого дополнительного прибора (даже если он полностью доступен) требует времени и концентрации внимания. И не потому, что незрячий посетитель отличается какой-то особенной технической непроходимостью или провалами в памяти, но потому что он ничего не видит, в том числе и надписи на кнопках или дисплее. Ему придётся определить на ощупь все кнопки устройства и запомнить, для чего каждая из них предназначена.

Получается, перед использованием выданного тифлоаудиогида незрячий посетитель должен пройти краткий курс молодого бойца, а это совершенно отдельная головная боль: кто сможет толково объяснить незрячему посетителю, как использовать электронное устройство? Правильно, администратор, который его выдал.

А если в процессе экскурсии устройство засбоит, нужно возвращаться обратно в фойе музея? Или любой сотрудник музея сможет разобраться? Значит, каждого сотрудника надо научить не только пользоваться тифлоаудиогидом, но и обучать человека с отсутствующим зрением использовать электронное устройство, т. е. решать задачу, с которой рядовой сотрудник музея, скорее всего, никогда в своей жизни не столкнётся.

А если это электронное устройство не соответствует требованиям доступности? Скажем, имеет сенсорный интерфейс, но не умеет разговаривать? К слову, хорошо бы вообще избежать внедрения подобных недоступных решений.

Второй вариант: разместить рядом с каждым экспонатом отдельное устройство для воспроизведения тифлокомментария. Устройство может не требовать никакого освоения, а иметь наушники и одну кнопку: «Начать тифлокомментарий!» Проблема как будто бы решена, но какой ценой:

- приобретение дополнительного звуковоспроизводящего оборудования — один прибор на каждый экспонат плюс несколько штук в запасе (на случай выхода из строя);
- монтаж дополнительного электрического устройства рядом с экспонатом;
- использование выставочного пространства (надо учесть, что устройство с тифлокомментарием должно не просто размещаться в непосредственной близости к экспонату, но и быть удобным для использования, иначе незрячий посетитель будет вынужден приобщаться к культурным ценностям, сидя на корточках, стоя на цыпочках или согнувшись в три погибели);
- регулярное техническое и санитарно-гигиеническое обслуживание (необходимо надёжно и наглядно обеззаразить наушники, особенно в условиях эпидемий).

В общем, такие способы предоставления тифлокомментария незрячему пользователю трудно назвать не только элегантными, но даже и просто безболезненными для музея. В этом свете мобильное приложение, установленное на собственный смартфон незрячего посетителя, предстаёт достаточно привлекательной альтернативой.

Навигация по музейному пространству

Свободное самостоятельное перемещение незрячего посетителя по музейному пространству — идея, которая в настоящий момент вызывает обоснованные сомнения и в музейном сообществе,

и среди самих незрячих посетителей учреждений культуры. В то же время очевидно, что уже сейчас есть технологические инструменты, способные оказать значительное содействие в решении проблем навигации незрячих внутри зданий и сооружений.

Одно из таких решений — система «Говорящий город», другое — использование слабых Bluetooth-передатчиков (например, iBeacon).

Система «Говорящий город» использует звуковые маяки, которые размещаются над входными группами стационарных объектов или дверями транспортных средств. Они могут передавать предзаписанную информацию на носимое устройство незрячего пользователя и издавать (по запросу) звуковой сигнал. Таким образом решаются сразу две задачи: идентификация объекта (например, главный вход в музей, вход в кассовый зал или кафе-терий) и его позиционирование в пространстве при помощи звуковой индикации. Слабые Bluetooth-передатчики представляют собой не специальную (для незрячих), а массовую систему передачи информации на носимые устройства (смартфоны) людей, проходящих поблизости. Такие системы нередко используются магазинами, расположенными в торгово-развлекательных центрах, в рекламно-информационных целях.

Объём и характер навигационного функционала, содержащегося в мобильном приложении музея и полезного для незрячих посетителей, остаётся вопросом конкретной реализации. В данном случае он используется всего лишь как пример возможного применения современных информационно-коммуникационных технологий для повышения доступности музейного пространства.

Важно: торговые марки и названия конкретных продуктов и решений упоминаются в данном пособии не в рекламных, а исключительно в информационных целях, чтобы заинтересованный читатель мог найти более подробную информацию. В частности, система использования слабых Bluetooth-передатчиков iBeacon реализована в Музее русского импрессионизма в Москве. Можно обоснованно предположить, что коллеги не откажутся поделиться подробностями, если будет проявлен конструктивный интерес.

Предоставление другой полезной информации

Мобильное приложение музея может предоставлять незрячему посетителю и другую полезную информацию. Например, сведения о том, какие элементы обеспечения доступности музейного пространства ожидают незрячего посетителя, какие организационные шаги нужно предпринять для наиболее эффективной организации индивидуального или группового посещения, маршрут от ближайших остановок общественного транспорта до входа в музей, контакты специалистов отдела инклюзивных программ или администратора, а заодно и возможность позвонить

и в режиме реального времени пообщаться со специалистом музея.

В данном случае мобильное приложение может дублировать функционал официального интернет-представительства музея, обеспечивая альтернативный (и, возможно, более удобный) доступ к представленной на сайте информации.

Нужно ли музею мобильное приложение?

Если необходимость создания и поддержки интернет-сайта музея сомнений не вызывает, то разработка собственного мобильного приложения представляет собой следующий шаг. Насколько он целесообразен, придётся решать в каждом конкретном случае, исходя из целей и задач музея и имеющихся ресурсов. Здравый смысл подсказывает, что забота о незрячих посетителях музея вряд ли будет играть ключевую роль в решении вопроса о разработке мобильного приложения. Важно, чтобы, если такое решение будет принято, незрячие посетители не остались в стороне и имели возможность полноценно (насколько этого разумно ожидать) использовать разработанный цифровой продукт.

При принятии решения о необходимости создать мобильное приложение (которое всегда требует ресурсов для поддержки и развития), задумайтесь и о других возможных вариантах выполнения ваших задач — в некоторых случаях полезными и эффективными могут оказаться специализированные платформы и существующие приложения, предлагаемые учреждениям культуры для загрузки контента.

Разумеется, мобильное приложение музея, как и использование незрячими посетителями других сервисов с помощью собственного смартфона, — не панацея. Например, у таких способов знакомства с контентом в пространстве музея есть свои ограничения:

- не все незрячие посетители могут иметь смартфоны и уметь ими пользоваться в должной степени;
- во время визита может сесть зарядка смартфона;
- в ходе ознакомления с музейным контентом незрячему пользователю могут мешать приходящие на телефон уведомления.

ЧТО САМОЕ ВАЖНОЕ В РАЗГОВОРЕ ПРО ЦИФРОВУЮ ДОСТУПНОСТЬ МУЗЕЯ

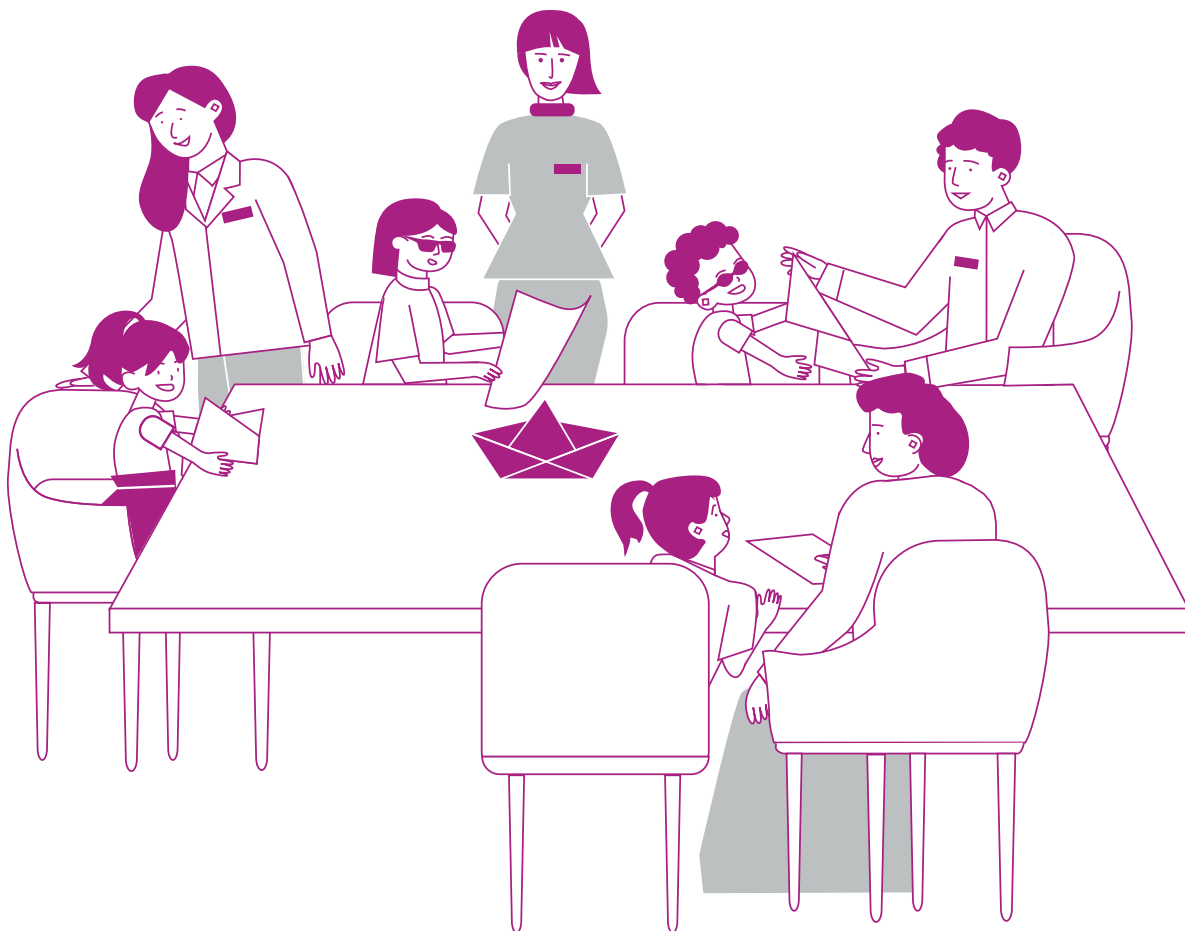
Попробуем резюмировать.

- Современные информационно-коммуникационные технологии активно используются музеями в рамках экспозиционной и просветительской деятельности. Они могут обеспечить беспрецедентный уровень включённости посетителей музея в его

деятельность или прочно оградить значительную (и наиболее уязвимую) часть аудитории от приобщения к культурным ценностям. Ключ — цифровая доступность, а решение зависит от административной воли каждого музея и осведомлённости каждого сотрудника.

- Цифровая доступность — обширная сфера знаний, которая наиболее остро затрагивает людей с инвалидностью по зрению (слепых и слабовидящих), а также лиц с одновременным нарушением зрения и слуха (слепоглухих). В то же время она влияет и на людей с другими формами инвалидности (глухих и слабослышащих, людей с нарушениями мелкой моторики) и даже лиц с различными нарушениями жизнедеятельности (например, людей старшего возраста). Это очень значительная группа населения, в которой рано или поздно окажется каждый из нас (точнее, каждый из тех, кто рассчитывает дожить до старости).
- Решения в сфере цифровой доступности требуют основательной проработки: нет смысла бездумно копировать то, что было успешно реализовано в конкретном учреждении культуры. Гораздо ценнее сформировать собственное представление за счёт общения с коллегами и представителями целевой аудитории.
- Цифровая доступность постепенно становится частью законодательства Российской Федерации. Ключевую роль сейчас играет национальный стандарт по доступности цифрового контента (ГОСТ-Р 52872-2019). С течением времени эта сфера будет развиваться: требования станут обязательными, знания распространятся, аудит доступности цифровых ресурсов будет выглядеть совершенно естественно.

**Анатолий Попко,
начальник отдела социокультурных проектов и программ
ГМКЦ «Интеграция» им. Н. А. Островского, руководитель
проекта «Диалог в темноте» (Россия), один из авторов
стандарта по доступности цифрового контента, консультант
по доступности программы «Особый взгляд»**



АДАПТАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

АДАПТАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Участники открытого мастер-класса по танцам в рамках акции «Музей для всех!» Музей русского импрессионизма, 1 декабря 2018 г. Фото Ксении Угольниковой

Вообразим идеальный музей, доступный для всех посетителей, в том числе и незрячих: его сотрудники уже позаботились об инфраструктурной, информационной и цифровой доступности. Человеку с нарушениями зрения легко добраться до институции, а внутри просто сориентироваться, все сотрудники знают этику общения и запросто объяснят, как пройти в экспозицию. На выставке уже установлены тактильные барельефы, этикетки продублированы шрифтом Брайля, есть тифлоаудиогид.

Что может стать следующим шагом к доступности ваших проектов? Верно, адаптация просветительских событий. Наша цель — создание мероприятий, изначально доступных для всех посетителей. Мы должны дать гостям выбор: пойти на экскурсию с тифлокомментарием или посетить программу «Ночь в музее»



вместе со зрячими друзьями, но при этом не выпасть из контекста и получить такой же объём информации, как и другие зрители.

ЧТО МЫ МОЖЕМ АДАПТИРОВАТЬ

Экскурсии, лекции, мастер-классы, перформансы, спектакли и другие мероприятия, реализуемые вашим музеем. Словом, всё, что происходит у вас на площадке, может стать доступным и для незрячего посетителя. Вы можете пойти по пути адаптации уже существующих проектов, например, популярного у посетителей цикла лекций по истории искусства. Тогда вам следует начать с работы с его автором. Провести тренинг по взаимодействию с незрячими посетителями, затем пригласить тифлокомментатора и вместе адаптировать программу: создать комментарии ко всем изображениям, которые встречаются в его рассказе, а также подумать, можно ли какие-то элементы рассказа сделать тактильно доступными. Может быть, в одной из лекций речь пойдёт о скульптуре, которую хранитель коллекции разрешит осмотреть. Или в музее есть барельеф, передающий сюжет картины, оставшийся с предыдущей выставки, а лектор как раз будет рассказывать именно об этом произведении. То же самое касается и масштабных мероприятий. Например, концерта или кинопоказа на мероприятии «Ночь в музее». Это популярная акция, в которой задействовано большинство музеев мира, и публика хорошо с ней знакома. В наших силах сделать её программу доступнее и для незрячих гостей. Если бюджет позволяет, следует арендовать

Лаборатория парфюмерии для незрячих, слабовидящих, глухих и слабослышащих посетителей в Музее современного искусства «Гараж», 2021 г. Фото Антона Доникова



специальное оборудование¹ и пригласить профессионального тифлокомментатора. Таким образом гости с нарушениями зрения смогут воспользоваться индивидуальными передатчиками с наушниками и вместе с остальными зрителями посмотреть вашу программу.

Ещё один вариант — создание события, изначально предполагающего доступность для незрячего посетителя. Например, мастер-класс по созданию копии картины с использованием материалов разных по фактуре. Пример: серия воркшопов в Музее современного искусства «Гараж» по созданию ароматов. Лаборатория парфюмерии была изначально создана для работы с незрячими, слабовидящими, глухими и слабослышащими посетителями. Её участники изучали историю ароматов, учились описывать их словами и составляли свои композиции.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ЭКСКУРСИЮ

Рассмотрим этапы создания экскурсии на примере обзорного маршрута по временной выставке. Можно выделить несколько этапов разработки и создания.

1. Разработка логичного маршрута, охватывающего все разделы выставки.
2. Определение объектов показа, желательно включающих сенсорный опыт (тактильное или ольфакторное² восприятие).
3. Написание текста экскурсии с тифлокомментариями и/или адаптация уже существующего текста от коллег.
4. Тестирование программы в фокус-группе и внесение корректировок при необходимости.
5. Набор группы: размещение анонсов в социальных сетях, на сайте музея и внешних информационных площадках.
6. Проведение экскурсии.
7. Сбор обратной связи от посетителей.

Разберём подробнее. Экскурсия для незрячих посетителей, как и любая другая, нуждается в тщательной подготовке и проработке. Следует начать с выстраивания маршрута. Желательно выбрать экспонаты таким образом, чтобы у посетителя сложилось целостное представление о вашей выставке, чтобы он смог осмотреть все её разделы. Для этого, ещё на этапе адаптации пространства,

¹ Подробнее об оборудовании и как им пользоваться читайте в разделе пособия «Цифровая доступность».

² Ольфакторный — (лат. olfactorius — благовонный, душистый) обонятельный, относящийся к области восприятия запахов. Комлев, Н.Г. Словарь иностранных слов: [Более 4500 слов и выражений]. Издательство: ЭКСМО, 2006 г.

следует соответствующим образом разместить тактильные макеты — хотя бы по одному на тематический раздел. Не следует долго стоять на месте или проводить экскурсию, не покидая одно пространство. Логично выстроенный маршрут с качественными связками между объектами важен незрячему посетителю так же, как и любому другому.

Обратите внимание, что за счёт тифлокомментария и осмотра тактильных макетов время экскурсии увеличивается. В среднем за час экскурсии вы успеете осмотреть пять таких предметов с комментариями в художественной галерее и до десяти в естественно-научном или историческом музее. Количество объектов показа зависит от тематики программы. Не стоит пытаться показать всё. Трёхчасовая экскурсия утомит любого. Постарайтесь выделить главное.

После утверждения маршрута следующий этап — написание экскурсии с тифлокомментариями или адаптация уже существующего кураторского текста. Рассказ о предметах из коллекции ведётся по принципу: сначала тифлокомментарий, затем историческая справка. Чтобы посетитель сначала представил образ произведения, а затем уже слушал рассказ о нём. Прежде чем начинать знакомить гостей с музеем, следует познакомиться с ними самому. Поздоровайтесь, представьтесь и... Обычно далее возникает вопрос: нужно ли описывать гостям свою внешность?

Координатор доступности Новой Третьяковки Мария Сарычева проводит тифлоэкскурсию по выставке «Мечты о свободе. Романтизм в России и Германии». Третьяковская галерея, 2021 г. Фото Юлии Захаровой



ОПЫТ УЧАСТНИКА

Светлана Теплицына, руководитель клуба владельцев собак-проводников Москвы и Московской области «Мудрый пёс»:

«Экскурсия по выставке художников Бенькова и Фешина запомнилась благодаря разным тактильным экспонатам и запахам. Это были и бусы, и тюбетейка, и ароматические композиции, воссоздающие образ девушки-хивинки. Уже прошло несколько лет, но я все ещё помню эту экспозицию».

ЗНАКОМСТВО С ПОСЕТИТЕЛЕМ И ОПИСАНИЕ СЕБЯ

Этот тонкий момент стоит обсудить отдельно, потому что сотрудники музеев делятся на два лагеря: сторонников и противников этой практики. Первые уверены, что тифлоописание внешности экскурсовода помогает установить контакт с посетителем, да и ему может быть просто-напросто любопытно. Вторые считают, что не стоит тратить время на то, что не является основной целью визита экскурсантов. Выбирать вам, за кем вы последуете, но рассказать об этой практике мы считаем необходимым, потому что это новый, но безусловно уже прижившийся в международном масштабе тренд в работе с незрячими посетителями.

В описании собственной внешности следует придерживаться таких же правил, что и в описании любого другого человека или объекта: начинать с общего, переходить к частному. Можно сказать, какого вы роста и телосложения, описать форму лица, цвет и ширину глаз, нос, лоб, щёки, рот, уши, цвет волос и наряд. Если есть какие-то яркие приметы, вроде пирсинга, татуировок, родинок и шрамов, можно упомянуть и их. Детализацию следует давать в разумных пределах, учитывая контекст ситуации. Не стоит сравнивать себя с какими-то артистами или моделями, даже если вы действительно на них похожи, у человека может быть иной визуальный опыт, и картины с участием суперзвезд ваш собеседник просто не смотрел. Следующий логичный вопрос, который часто возникает у музейных гидов: стоит ли описывать архитектуру и дизайн музея и выставки?

Тифлогид на платформе izi.Travel по выставке «Маленькое искусство», Еврейский музей и центр толерантности



ОПИСАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА МУЗЕЯ

Конечно, знакомство с экстерьером и интерьером здания — важная часть визита в музей. Как правило, архитектор наравне с куратором создаёт образ и историю выставки. И в разговоре

ОПЫТ УЧАСТНИКА

Татьяна Власенко, незрячая танцовщица, посетительница музеев:

«Мне кажется, когда человек приходит в музей, важно, чтобы ему описали здание. На днях я была в Новой Третьяковке на экскурсии у Маши Сарычевой. И осталась на сто процентов довольна. Прежде чем пойти на экспозицию, Маша принесла макет музея и рассказала, что выставка сделана в виде лабиринта и объяснила, что, почему и как. Также я считаю, что очень важно описание внешности гида, потому что ты должен понимать, с кем ты общаешься. Для меня важно, как человек выглядит! Я всем задаю вопрос: «Сколько Вам лет?» Мне, например, интересно, насколько человек соответствует своему возрасту по своим высказываниям. Возвращаясь к экскурсии в Новой Третьяковке: Маша зачитывала комментарии к картинам с листа, и я даже забыла, что я слепая. Экскурсовод чётко знала, как себя вести с незрячими посетителями и что можно говорить, а что нельзя»*.

* Автор текста тифлоэкскурсии к выставке «Мечты о свободе. Романтизм в России и Германии» — тифлокомментатор высшей категории Вера Февральских. Примечание автора статьи.

Сотрудницы Новой Третьяковки показывают тактильную схему архитектуры выставки «Мечты о свободе. Романтизм в России и Германии» посетительнице музея. Тифломоделль производства «Мастерской тактильных макетов Ольги и Михаила Шу». Третьяковская галерея, 2021 г. Фото Юлии Захаровой

об экспозиции значение могут иметь форма и цвет стен, формат развески картин или установки исторических объектов. Хороший пример тифлоописания пространства можно прослушать в тифлоаудиогиде, представленном Еврейским музеем и центром толерантности к выставке «Маленькое» искусство». Обратите внимание, автор тифлокомментария не боится использовать простые архитектурные термины. Если вы будете описывать более сложное здание и использовать слова, которые могут быть не знакомы аудитории, лучше давать к ним пояснения.

После того как вы закончили описывать пространство, следует кратко рассказать гостям о вашем плане перемещений по музею. На какие этажи вы зайдёте, какие выставки и экспонаты осмотрите. Это краткий анонс выставки, в детальное описание экспонатов не следует вдаваться. Подробно обо всех предметах вы говорите уже на экспозиции рядом с экспонатами. Как описывать экспонаты, мы рассказывали в тексте, посвящённом



Тактильная схема архитектуры выставки «Мечты о свободе. Романтизм в России и Германии» в Новой Третьяковке. Тифломодель производства «Мастерской тактильных макетов Ольги и Михаила Шу». Третьяковская галерея, 2021 г. Фото Юлии Захаровой



ОПЫТ УЧАСТНИКА

Евгения Малышко, незрячая специалист по проведению экскурсий и адаптации музейной среды для незрячих посетителей, автор и ведущая мастер-классов, тренингов, экскурсий в темноте. Специалист отдела социокультурных проектов и программ ГМКЦ «Интеграция» им. Н. А. Островского:

«Описание пространства — это классно. Про описание себя у меня много сомнений, честно говоря. Мне, как незрячему посетителю, не очень важно, какого цвета волосы у моего экскурсовода. А если вдруг мне важно, какого цвета волосы у неё, то мне точно так же важно, какого цвета глаза, какая помада, какие серьги, какие очки, какое кольцо, брошка и прочее, прочее, прочее. Где заканчивать эту детализацию? С одной стороны так, с другой стороны, если, например, у экскурсоводов есть какой-то стиль, какая-то униформа или что-то ещё, об этом тоже интересно было бы узнать. Если какой-нибудь этнографический музей, где экскурсовод зачастую в костюме, почему бы об этом не узнать, это действительно интересно».

тифлокомментированию. После или вместо экскурсии можно организовать и мастер-класс, основанный на материале выставки.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ МАСТЕР-КЛАСС

В работе можно использовать простые и цветные карандаши, мелки — все те материалы, которые вы обычно применяете на занятиях

по графике и скетчингу в залах музея. Во время занятия в творческой студии с незрячими можно задействовать и более тактильные материалы, такие как нитки, проволока, разные виды ткани. Например, подобные занятия по мотивам выставки «Люди, которых я видел, но никогда не встречал» проходили в Музейном центре «Площадь Мира» в городе Красноярске. На мастер-классе «Сплетение» каждый посетитель смог создать портрет из проволоки. Сделайте заранее заготовки для тактильного коллажа, например, с использованием живых или засушенных цветов, бумаги разной фактурности, ракушек и всего того, что подойдёт вам по теме занятия. Материалы следует разложить в одинаковой очередности и удалённости от участников занятия, чтобы было удобнее работать с группой. К примеру, слева от листа-основы будущего коллажа разложите снизу вверх сухие листья и ракушки, сверху — цветную пастель тоже в строгой очередности: красный, синий, жёлтый слева направо. Не используйте много разных материалов, лучше заранее определитесь с участниками с цветовой гаммой и настроением будущих работ и попробуйте создавать их в предложенных оттенках. Получившиеся коллажи или рисунки всё равно у всех

Занятие программы
«Мир в руках»
Государственного
Дарвиновского музея
проводит Мария
Анатольевна Пузик.
Тифлокомментатор —
Ольга Павловна
Ваньшина.
Фото из архива
Государственного
Дарвиновского музея



будут разными, даже если вы использовали одинаковые материалы. Если вы заранее создадите свой вариант и сможете показывать его участникам занятия, им будет понятнее, как работать в предлагаемой технике. Обратите внимание, что пачкающие и жидкие материалы лучше ставить на расстоянии вытянутой руки от места работы, чтобы во время создания своего объекта посетители не испачкали одежду.

КТО МОЖЕТ К ВАМ ПРИЙТИ

Индивидуальные посетители и участники групповых посещений. Это могут быть взрослые и дети. Наша задача — сделать так, чтобы каждый из этих посетителей смог найти что-то интересное для себя и имел возможность выбора: отправиться на групповую или индивидуальную экскурсию с тифлокомментарием, присоединиться к зрителям театрального перформанса, поучаствовать в семейном квесте или самостоятельно без сопровождения сотрудников музея ознакомиться с экспозицией.

НИЧЕГО ДЛЯ НАС БЕЗ НАС!

Это основной принцип разработки любой программы, ориентированной на ту или иную аудиторию, в том числе людей с инвалидностью. Прежде чем запустить новый проект, его следует протестировать с фокус-группой. Например, первую экскурсию с тифлокомментариями проведите для группы незрячих посетителей, которые смогут помочь вам её доработать, расскажут, как лучше перемещаться по залу от одного экспоната к другому и с чего следует начинать осмотр тактильного макета. Также следует собирать обратную связь от посетителей на протяжении всей работы вашего проекта: после экскурсии можно отправлять на почты зарегистрированным на неё посетителям опросник в Google-форме или попросить ответить на вопросы анкеты у администраторов. Принцип «ничего для нас без нас» воплощается и в следующем этапе разработки и создания событий для людей с нарушениями зрения — партиципаторные практики, или практики соучастия.

СОТВОРЧЕСТВО

В общении между музеем и незрячими посетителям можно использовать и партиципаторные практики. События, основанные на принципах сотворчества, востребованы и соответствуют современным реалиям жизни музея. Вы можете предложить своим гостям и партнёрам самим придумать и создать мероприятие.



В Музее русского импрессионизма несколько раз шли именно по этому пути сотворчества: кураторы предлагали тему, выставочное пространство, затем обсуждали идеи создания проекта и отступали в сторону, когда к работе приступали актёры и режиссёры. Впервые там предложили артистам с инвалидностью из Центра творческих проектов «Инклюзион» создать перформанс в рамках акции «Музей для всех!» в 2018 году. Актёры приходили на экскурсии в музей и были хорошо знакомы с выставкой «Давид Бурлюк. Слово мне!»: они знали историю русского авангардиста, имели представление о том, какие знаменитые поэты его окружали и в какое время он жил.

В проекте «Инклюзион» участвуют люди с разным опытом работы в театре и с разными формами инвалидности. Кто-то в прошлом выступал на сцене, кто-то совсем недавно присоединился к проекту. Программу к выставке предстояло создать артистам со слепоглухотой, с ментальными особенностями, с нарушениями зрения и слуха. Также был приглашён джаз-бэнд Евгения Гречищева, музыканта и педагога, имеющего опыт работы с людьми с инвалидностью. После нескольких репетиций в пространстве выставки с музыкантами и актёрами стало понятно, что премьера состоится.

Постановщики и артисты выбрали программу «Серебряный век», которую они уже показывали на театральных площадках, но доработали её под выставку Давида Бурлюка и соединили с джазовыми импровизациями. В день премьеры в музее собралось

Перформанс
«Серебряный век»
к выставке «Давид
Бурлюк. Слово мне!»
от театрального
центра «Инклюзион»
в Музее русского
импрессионизма,
2018 г. Фото Ксении
Угольниковой



Перформанс «Серебряный век» к выставке «Давид Бурлюк. Слово мне!» от театрального центра «Инклюзион» в Музее русского импрессионизма, 2018 г. Фото Ксении Угольниковой

около 100 зрителей: пришли гости по предварительной регистрации, и, заинтересованные происходящим, остались посмотреть перформанс посетители выставки. Артисты читали стихи голосом, декламировали на жестовом языке и дактиле, воспроизводили поэтические образы в танце. Это был очень важный опыт сотворчества, принёсший радость создания как артистам, музыкантам, режиссёрам, хореографам, так и кураторам музея. Постановка обогатила и расширила представление зрителей о творчестве художника Давида Бурлюка.

Следующим удачным опытом сотрудничества музея с незрячими посетителями стал опыт создания танцевальных перформансов с проектом «Танцы в темноте» под руководством хореографа Екатерины Зайцевой. Екатерина сама сотрудничает с современными театральными площадками, например, с «Гоголь-центром», и сходящими к ней учениками работает в жанре contemporary dance: это актуальная музыка, «заземляющая» движения, так не похожие на классический балет.

Таким образом было придумано несколько небольших танцевальных постановок к выставке «Место под солнцем. Беньков/Фешин», которая рассказывала о дружбе таких непохожих и в то же время будто связанных невидимыми нитями художников. На подготовку к выступлению отводился месяц: каждую неделю по выходным (для многих артистов это не является основной профессиональной деятельностью, и в будни они работают) проходили встречи, день строился из тифлоэкскурсии, лекции, сессии «вопрос-ответ» с куратором и танцевальной репетиции. За это

время артисты выбрали любимые произведения и эпизоды из жизни художников и вместе с хореографом рассказали о них в танце. Обе постановки прошли в музее с аншлагом.

ОПЫТ УЧАСТНИКА

Татьяна Власенко, незрячая танцовщица, участница перформанса «Беньков/Фешин. В поисках места под солнцем»:

«Мне интересен современный танец в целом, нравится его исполнять и современное искусство тоже интересно! Когда я пришла в проект, у меня уже был опыт выступления в других партиципативных проектах. Мне было очень интересно, как можно «танцевать картины»? Если честно, сама по себе живопись меня не очень интересовала, пока я зрение не потеряла, а вот какие-то интерактивные мероприятия меня всегда привлекали. Мне нравится чувствовать себя в моменте, и я обожаю перформансы и участия в них: следовать за импульсом и своими эмоциями! Во время подготовки нашего спектакля было интересно и пройти по выставке, и узнать о художниках, про которых я вообще ничего не знала, и картины было любопытно представлять себе через описания! Я и сейчас продолжаю посещать различные мероприятия и участвовать в перформансах: у меня много знакомых, которые приглашают меня выступать в постановках для людей без инвалидности, наравне со всеми. С удовольствием поучаствую в подобных проектах ещё!»

Перформанс «В поисках места под солнцем» к выставке «Место под солнцем. Беньков/Фешин» в Музее русского импрессионизма, 2019 г. Номер Татьяны Власенко. Хореограф Екатерина Зайцева. Фото Ксении Угольниковой



Перед показами зрителям было предложено пройтись с завязанными глазами по выставке с тифлоэкскурсией и осмотреть тактильные макеты, чтобы попробовать понять, как актёры готовили показ.

На этих двух примерах легко проследить схему создания партиципаторного проекта с незрячими посетителями.

1. Музей предлагает посетителям тему для творческого переосмысления или же получает предложение о совместном проекте от них.
2. Кураторы проекта дают всю необходимую для подготовки информацию, предоставляют пространство для подготовки.
3. Информировывают гостей о предстоящей премьере в социальных сетях и на сайте учреждения и других коммуникационных каналов.
4. Посредством регистрации собирают публику на мероприятие.
5. Проводят мероприятие.
6. Собирают обратную связь.

Есть примеры, когда музеи предлагают своим посетителям попробовать себя в роли экскурсоводов. Например, Музей «Огни Москвы» создал проект «Душа города», в котором принимают участие незрячие и слабовидящие люди из разных городов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Кемерово, Верхнего Уфалея, Омска, Перми, Анжиро-Судженска, Кургана, Вологды и др. В течение нескольких месяцев участники проекта знакомились с экскурсионным делом, после чего начали работать над собственными маршрутами и аудиогuidaми. Среди них есть обзорные экскурсии по городу, есть тематические. Участники из регионов присылают записи подкастов и аудиогидов, которые кураторы проекта планируют выложить на специально созданный сайт. Некоторые участники самостоятельно проводят экскурсии по городу.

Одна из участниц проекта Ольга Базилевская давно хотела совершить прогулку вокруг Кремля, но «не хотела испортить красивые цветные образы из прошлой жизни». Она научилась чувствовать руками и ногами, иначе слышать звуки, представлять и фантазировать. Сейчас Ольга готова делиться своими знаниями и впечатлениями с широкой аудиторией. По мнению автора проекта Натальи Потаповой, «незрячие экскурсоводы помогают «раскрыть глаза зрячим экскурсантам», посмотреть на город по-другому, заставляют рассмотреть детали, на которые мы часто даже не обращаем внимание. С другой стороны, с помощью аудиогидов многие люди, не имеющие возможности далеко передвигаться, могут совершить онлайн-путешествия по разным городам России». Благодаря таким проектам соучастия посетители, заинтересованные в работе в любимом музее, но не имеющие опыта,

вполне могут его бесплатно получить и в будущем претендовать на работу экскурсовода. Если в вашем городе уже есть незрячий специалист, который может подготовить интересную экскурсию по экспозиции, вы можете привлечь его к сотрудничеству на договорной основе.

РАБОТА С НЕЗРЯЧИМИ ЭКСКУРСОВОДАМИ

Конечно, формат вашего сотрудничества не ограничивается только экскурсиями по залам музея, это могут быть и цикл лекций, и серия мастер-классов. Мы рассматриваем пример экскурсии — как самого популярного мероприятия в музее.

Во время поиска гида важна экспертность человека, его образование и опыт. Не следует заключать договор с незрячим человеком, если ему нечего рассказать по теме вашего музея. Выбирая будущего сотрудника, руководствуйтесь его знаниями и опытом.

Евгения Малышко, специалист по проведению экскурсий и адаптации музейной среды для незрячих посетителей, автор и ведущая мастер-классов, тренингов, экскурсий в темноте, специалист отдела социокультурных проектов и программ ГМКЦ «Интеграция» им. Н. А. Островского:

Где брать незрячих экскурсоводов? Хороший вопрос. Когда музеи, с которыми сотрудничаю я, спрашивают у меня, могут ли я посоветовать кого-то, с кем бы я работала, например, в паре или кого бы они могли еще взять. Даже меня это ставит в тупик, потому что это такая очень точечная работа: просеивание сообщества незрячих людей в поисках экскурсоводов. Потому что это неочевидная мысль и для самих незрячих в том числе. Дело в том, что вся моя профессиональная жизнь так или иначе всегда связана с учреждениями культуры, с музеями и так далее. И мой самый первый опыт работы экскурсоводом случился после моего четвертого курса на истфаке. Мы все большой компанией с исторического факультета поехали работать на Соловки. На Соловках в Морском музее я проводила самые обычные экскурсии для самых обычных зрячих туристов. Поэтому я точно знаю, что это возможно. Так я делала 4 сезона. Но для тех, кто этого не делал, эта мысль не очевидна. Итак, где же искать незрячего экскурсовода? По сарафанному радио, по сообществам. Ориентируясь, во-первых, на его образование. Это должно быть образование, так или иначе связанное с тематикой вашего музея, но не обязательно. Второй аспект — это его профессиональные навыки, это нарабатанные компетенции. Это должен быть человек, умеющий работать с аудиторией, с людьми. То есть тот человек, у которого «подвешен язык», который чувствует аудиторию, может

работать с группой, который не теряется, который работает с большими объемами информации, совершенно любым объемом информации, у кого нормально всё с памятью, с аналитическими способностями и так далее. То есть это тот человек, который будет экскурсоводом, не просто незрячим, а экскурсоводом. Потому что если мы говорим о приглашении, например, незрячих людей в качестве экспертов, здесь важно, чтобы они были именно незрячими экспертами, а не только незрячими.

Для начала нужно провести ему экскурсию самому и передать все необходимые материалы для подготовки тура по выставке. Затем пройти ещё раз по экспозиции, чтобы ваш коллега смог изучить маршрут. Скорее всего, он будет выстраивать свой авторский путь, опираясь на доступность пространства. Объектами его внимания станут экспонаты, к которым удобнее подойти, — например, стоящие вдоль стены или витрины, а также предметы, которые можно осмотреть тактильно. Не нужно стесняться назначить незрячему гиду экзамен по сдаче материала программы главному куратору, если через это проходят и остальные ваши сотрудники. Как правило, такие встречи в экспозиции помогают и самому сотруднику провести работу над ошибками и лучше подготовиться ко встрече с экскурсантами.

**Елена Шарова,
тифлокомментатор, куратор просветительских
и инклюзивных программ
Музея русского импрессионизма**

ГЛОССАРИЙ

Брайлевский дисплей — периферийное устройство, которое подключается к компьютеру или смартфону при помощи провода (USB) или беспроводного подключения (Bluetooth), преимущественно предназначенное для вывода текстовой информации рельефно-точечным шрифтом Брайля. БД содержит обновляемые модули по количеству символов (например, 40-клеточный Брайлевский дисплей).

Доступная среда¹ — совокупность физических, сенсорных, коммуникативных, информационных, отношенческих и других условий, позволяющих людям вести независимый образ жизни и участвовать в любых формах жизнедеятельности. Принципы обеспечения условий доступности для людей с инвалидностью провозглашены Конвенцией ООН, посвящённой их правам (Convention on the Rights of Persons with Disabilities) (ст. 9, 30).

Инклюзия² — системный и непрерывный процесс создания возможностей для полноценного участия людей в любых аспектах жизни на основе принципов уважения прав и достоинства личности. Этот процесс происходит с учётом потребностей и интересов человека преимущественно за счёт выявления и устранения средовых барьеров, а также благодаря индивидуальной поддержке при её необходимости.

Инклюзивный музей³ — это концепт, подразумевающий системный и непрерывный процесс создания условий для активного участия людей в любых формах деятельности музея с учётом потребностей и интересов человека преимущественно за счёт выявления и устранения средовых барьеров, а также благодаря индивидуальной поддержке при её необходимости. Предпосылкой инклюзивного музея является обеспечение доступной среды.

Интерфейс (англ. Interface) буквально означает «место соприкосновения». Под словом «интерфейс» принято понимать набор

¹ Проект «Инклюзивный музей» [Электронный ресурс]. Перечень контрольных вопросов и рекомендаций (чек-лист) по обеспечению доступности музея для посетителей с ментальными особенностями (с. 15). URL: <https://in-museum.ru/>.

² Там же.

³ Там же.

средств, используемых для взаимодействия двух систем. Например, это может быть взаимодействие между оборудованием и человеком, различными видами оборудования, но наиболее часто под интерфейсом подразумевают систему взаимодействия программы с человеком для обмена данными и получения нужной информации.

Информационная доступность музея — реализованный комплекс условий, необходимых для беспрепятственного получения информации в понятной форме каждым посетителем. Информационная доступность основывается на использовании различных вербальных и невербальных средств коммуникации, учитывающих особенности восприятия и потребности людей¹.

Инфраструктурная доступность музея — оснащённость материальными, техническими и информационно-коммуникационными средствами, а также отлаженная система управленческих решений, обеспечивающих её функционирование, предоставляющая аудитории возможность посетить музей.

Код веб-страницы — совокупность элементов на языке разметки HTML, которые служат для её форматирования и отображения в подходящем для интернет-пользователя виде.

Мультисенсорный метод — метод обучения и вовлечения участников процесса образовательной и/или социокультурной деятельности, при котором передача информации осуществляется с помощью всех органов восприятия: слух, зрение, осязание, обоняние и вкус.

Ольфакторное восприятие — познание окружающего мира на основе работы обонятельных рецепторов человека.

Партиципативное учреждение культуры — место, где посетители могут создавать контент, делиться и взаимодействовать друг с другом в контексте какой-либо темы².

Посетительский опыт³ — совокупность ощущений от взаимодействия с пространством и услугами музея, а также приобретённых знаний и возможностей, которые посетитель может

¹ Проект «Инклюзивный музей» [Электронный ресурс]. Перечень контрольных вопросов и рекомендаций (чек-лист) по обеспечению доступности музея для посетителей с ментальными особенностями (с. 15). URL: <https://in-museum.ru/>.

² Simon, N. (2010). The Participatory Museum (First Edition). Museum 2.0. Перевод на русский язык — редактор-составитель.

³ Там же.

реализовать в музее. Это опыт охватывает экспозиции, сервисные зоны, цифровые и телекоммуникационные представительства. Методики формирования позитивного посетительского опыта музея включают подготовку персонала и организационные решения, направленные на интуитивно понятное, комфортное и позитивное пребывание в музее разными посетителями.

Программа экранного доступа (англ. Screenreader) — специализированное программное обеспечение, позволяющее незрячим пользователям воспринимать текстовую и иную экранную информацию посредством рельефно-точечного шрифта Брайля, синтезированной речи, вибрационных, звуковых и иных сигналов. Доступны как в настольных операционных системах (NVDA, Jaws и «Экранный диктор» для Windows, Voice Over для macOS), так и для мобильных платформ (Talk Back для Android, Voice Over для i-устройств).

Проприоцепция (или суставно-мышечное чувство) — ощущение положения частей собственного тела относительно друг друга и окружающего пространства.

Тактильная модель — устоявшееся в кругу профессионалов название рельефной или трёхмерной модели произведения искусства, изображения, здания или другого объекта, специально адаптированная для тактильного восприятия.

Тифлокомментирование — лаконичное словесное описание предмета, пространства или действия, которые непонятны незрячему или слабовидящему без специальных словесных пояснений¹.

Тифлокомментарий — целевая информация, специально подготовленная для слепых (слабовидящих) для замещения (или дополнения) визуальной информации, которую воспринимает зрячий и которая из-за слепоты недоступна (или малодоступна) слепым (слабовидящим)².

Тифлопедагогика — наука о воспитании и обучении людей с нарушением зрения; является частью специальной педагогики и одним из разделов дефектологии.

Тифлоаудиогид — аудиогид, содержащий тифлокомментарии.

¹ Ваньшин С. Н., Ваньшина О. П. «Тифлокомментирование, или Словесное описание для слепых»: инструктивно-методическое пособие/Под общ. ред. вице-президента ВОС В. С. Степанова, канд. пед. наук С. Н. Ваньшина. — М., 2011. — С. 6.

² Там же.

Универсальный дизайн музея¹ — концепция, предполагающая обеспечение доступности музея, его продуктов, объектов и среды таким образом, чтобы они могли в полной мере использоваться всеми людьми без необходимости специальной адаптации. Реализация этой концепции направлена на то, чтобы предусмотреть многообразие потребностей посетителей и сотрудников музея для обеспечения их доступа к экспозиции и различным формам деятельности музея, независимо от возраста, языка, наличия инвалидности и других особенностей и социальных характеристик. Следование принципам универсального дизайна не отменяет необходимости индивидуальной поддержки в тех случаях, когда она требуется. Разработка универсального дизайна музея является частью мероприятий по обеспечению его доступности и превращению музея в инклюзивный.

Цифровая доступность — возможность использования цифровых технологий и медиаконтента музея самым широким кругом пользователей вне зависимости от каких-либо ограничений².

Шрифт Брайля — рельефно-точечная система для чтения и письма незрячих, изобретённая французом Луи Брайлем в 1820-е годы. В её основе лежит шеститочие (именно такое количество точек помещается под подушечкой пальца). С помощью этого шрифта можно записать не только текст, но и математические выражения, различные формулы и ноты.

Alt (Альт) — это атрибут для тега `img`, в котором устанавливается альтернативный текст для изображения.

HTML (HyperText Markup Language) означает язык разметки гипертекста, служит для придания внешнего вида веб-странице при её просмотре в браузере. Для разметки страницы используются теги. Например, чтобы отметить начало нового абзаца на странице, ставится тег `<p>` (от `paragraph`).

¹ Ваньшин С. Н., Ваньшина О. П. «Тифлокомментирование, или Словесное описание для слепых»: инструктивно-методическое пособие/Под общ. ред. вице-президента ВОС В. С. Степанова, канд. пед. наук С. Н. Ваньшина. — М., 2011. — С. 6.

² Там же.

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Видеоролик «Незрячие посетители в музее» с тифлокомментариями, созданный в рамках проекта «Инклюзивный музей»



Буклет «Незрячие посетители в музее», созданный в рамках проекта «Инклюзивный музей»



Перечень основных регламентов и приказов в области доступности учреждений культуры на сайте ИКОМ России



Материалы для музеев по вопросам организации доступной среды на сайте института «Реакомп»



Гайдлайн по организации доступной среды. Опыт Политехнического музея



Сборник статей «Музей ощущений: слабовидящие и незрячие посетители. Опыт Музея современного искусства “Гараж”»



Методическое пособие по адаптации музеев для слабовидящих посетителей «Увидеть невидимое», Музей «Огни Москвы»

ДОСТУПНЫЙ МУЗЕЙ

ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Учебно-методическое пособие

Книга публикуется благотворительным фондом
«Искусство, наука и спорт» в рамках программы
поддержки людей с нарушением зрения «Особый взгляд»

Авторский коллектив

Евгения Киселёва, Татьяна Кубасова, Анатолий Попко,
Елена Шарова, Ольга Шу

Редактор-составитель

Динара Халикова

16+

Редактор: А. Павина

Корректор: А. Павина

Художник: С. Хоссейн

Оригинал-макет Л. Мишиной

Оформление: А. Селивёрстов

Подписано в печать 11.10.2021 г.

Формат 84×108/32

Тираж 1000 экз. Заказ №

Грифон

125284, Москва, Хорошевское шоссе, 38

Тел.: 8-499-740-45-62

www.grifon-m.ru

www.specialviewportal.ru



**ОСОБЫЙ
ВЗГЛЯД**
ПРОЕКТ



**ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ**

ICOM international
council
of museums
Россия

Пособие «Доступный музей для незрячих посетителей» создано в рамках программы «Особый взгляд» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» совместно с Российским комитетом Международного совета музеев (ИКОМ России) с целью поддержать музеи в создании доступной среды и комфортной дружелюбной атмосферы для незрячих посетителей. Фонд предлагает людям с инвалидностью актуальные сервисные решения для самореализации, развития и интеграции в общество и занимается комплексным развитием инклюзии и доступной среды для незрячих людей в области культуры.

Составители и инициаторы данного пособия стремились описать успешные практики и эффективные методики, направленные на работу именно с тотально слепыми людьми, для которых условия доступности публичных пространств обеспечены в наименьшей степени (особенно в музеях, где превалирует визуальная составляющая). При этом выделен ряд актуальных тематических направлений: посетительский опыт, инфраструктурная доступность, сенсорная доступность контента (тактильные макеты), тифлокомментирование как часть информационной доступности, цифровая доступность, адаптация и проведение мероприятий.

Данное пособие в первую очередь ориентировано на работников музеев, взаимодействующих с посетителями (и так или иначе влияющих на решения, связанные с публичной деятельностью музея), специалистов любого звена и профиля. Вместе с тем издание полезно не только музейным работникам, но и специалистам других учреждений культуры и образования, представителям общественных организаций, фондов, социально ответственного бизнеса и органов власти.



specialviewportal.ru